

GUÍA DOCENTE 2019/2020



UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA

Bases de la producción audiovisual

Grado en COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL– 1º curso

Modalidad Presencial

Sumario

Datos básicos	3
Breve descripción de la asignatura	4
Requisitos previos	4
Objetivos	4
Competencias	4
Contenidos	5
Metodología	6
Criterios de evaluación	7
Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial	8
Breve CV del profesor responsable	9

Bases de la producción audiovisual

Datos básicos

Módulo: Producción Audiovisual

Carácter: Obligatoria

Nº de créditos: 6 ECTS

Unidad Temporal: 1º Curso – 2º Semestre

Calendario: Del día 27 de enero de 2020 al día 16 de mayo de 2020

Horario: Lunes de 15:30 horas a 17:30 horas (T). Jueves de 08:00 horas a 10.00 Horas (G2).
Jueves de 15:30 horas a 17.30 Horas (G1).

Idioma en el que se imparte: Castellano

Profesor/a responsable de la asignatura: Miguel Ángel Hernández Robledo

E-mail: mhernandezro@upsa.es

Horario de tutorías: Miércoles de 8:00 horas a 10.00 horas. Jueves de 10:00 horas a 11:00 horas

Breve descripción de la asignatura

Bases de la producción audiovisual se centra en el estudio de los recursos humanos y técnicos que determinan el desarrollo de la producción de contenidos audiovisuales. De igual modo, ofrece un conocimiento básico de la naturaleza y competencias del trabajo del productor en televisión.

Requisitos previos

No se establecen requisitos previos

Objetivos

Estudiar y aprender los recursos humanos y técnicos que determinan el desarrollo de la producción de contenidos audiovisuales televisivos.

Comprender los procesos organizativos que intervienen en la elaboración de un programa televisivo.

Conocer la naturaleza y competencias del trabajo del productor en televisión.

Competencias

Competencias generales	<p>A2. Capacidad para analizar críticamente obras audiovisuales.</p> <p>A3. Conocimiento y aplicación de las teorías sobre los sistemas de comunicación de los medios audiovisuales: Cine, Radio, TV y Multimedia.</p> <p>A6. Conocimiento de las implicaciones éticas, jurídicas y deontológicas del creador de contenidos audiovisuales (guionista, director, realizador y productor).</p> <p>A.10. Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción audiovisual en televisión en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de la creación.</p> <p>B.3. Capacidad para planificar y gestionar los recursos presupuestarios, técnicos y humanos en las producciones de programas de televisión, series y películas. cinematográficas.</p> <p>C.2. Habilidad para utilizar las herramientas tecnológicas con la finalidad de dotar de calidad técnica adecuada a los distintos discursos audiovisuales creados.</p> <p>C3. Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados del aprendizaje y la investigación, de forma oral o escrita, o mediante el uso de diferentes soportes audiovisuales.</p> <p>C.4. Capacidad para incorporarse y adaptarse al mercado de trabajo como miembro de un equipo audiovisual que trabaja de forma colectiva.</p> <p>C.6. Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieren recursos humanos, mediante una gestión</p>
------------------------	---

	eficaz que asuma su responsabilidad social.
Competencias específicas	<p>E.1. Manejar la terminología básica de la producción televisiva.</p> <p>E.2. Conocer las implicaciones jurídicas de la producción televisiva.</p> <p>E.3. Conocer las últimas tendencias en la producción televisiva.</p> <p>E.4. Analizar críticamente las obras audiovisuales televisivas desde los conceptos relacionados con la producción.</p> <p>E.5. Aplicar las técnicas, métodos y herramientas tecnológicas que permiten el diseño, planificación y organización de los recursos humanos y medios técnicos y presupuestarios para producir obras audiovisuales en televisión.</p> <p>E.6. Elaborar un proyecto de producción sobre un programa televisivo.</p> <p>E.7. Evaluar las características de un programa televisivo desde el punto de vista de la producción.</p> <p>E.8. Formar profesionales especializados en la producción de contenidos audiovisuales para televisión</p>

Contenidos

CONTENIDOS DE LA ENSEÑANZA TEÓRICA

1. La empresa de televisión y los programas que produce
 1. El sistema empresarial de la televisión española
 2. Estructura y organigrama de gestión empresarial de una cadena de televisión
 3. Géneros, formatos y programas televisivos
 4. Financiación de los programas televisivos
 5. Fórmulas de producción de programas en televisión según su origen y financiación
 6. Modalidades de la producción televisiva

2. Recursos humanos e infraestructuras empleados en la producción de programas televisivos
 7. El capital humano: las profesiones en el medio televisivo
 8. Locales y espacios para la producción
 9. Herramientas y útiles de producción
 10. Materiales empleados en la producción televisiva

3. La organización de los recursos humanos y técnicos implicados en la producción
 11. La organización del proceso productivo de un programa televisivo
 12. El diseño de un programa
 13. Los derechos de producción
 14. El desglose del guion
 15. La localización de escenarios

- 16. El casting y la escenografía
- 17. Los contratos de producción
- 18. Seguros y permisos de producción
- 19. El plan de trabajo
- 20. El presupuesto o coste de elaboración
- 21. Documentos auxiliares de producción
- 22. La informática en la gestión de la producción

4. La producción de televisión por tipos de programas

- 23. Los programas informativos diarios
- 24. Las retransmisiones informativas especiales y deportivas
- 25. Los programas dramáticos
- 26. Los programas documentales
- 27. Los programas de entretenimiento

CONTENIDOS DE LA ENSEÑANZA PRÁCTICA

1. Ejercicio práctico 1: identificar, distinguir y describir los elementos básicos que intervienen en la configuración de un formato televisivo diario.
2. Ejercicio práctico 2: analizar la audiencia de un programa televisivo y los ingresos publicitarios que obtiene un programa televisivo.
3. Ejercicio práctico 3: analizar la rejilla de programación en la que se sitúa un programa televisivo, el modo de producción que emplea y las distintas modalidades de producción que utiliza en su elaboración.
4. Ejercicio práctico 4: analizar un programa de televisión para identificar los recursos humanos utilizados en su elaboración.
5. Ejercicio práctico 5: analizar un programa de televisión para identificar los espacios y recursos técnicos utilizados en su elaboración.
6. Ejercicio práctico 6: analizar y llevar a cabo el desglose de necesidades de un guion literario de un programa de ficción.
7. Ejercicio práctico 7: estudio de una localización de un programa de ficción o de realidad.
8. Ejercicio práctico 8: elaboración del Plan de Trabajo de un programa de ficción.
9. Ejercicio práctico 9: elaboración de un presupuesto de un programa de realidad.

Metodología

METODOLOGÍA	HORAS	HORAS DE TRABAJO PRESENCIAL	HORAS DE TRABAJO NO PRESENCIAL
Clase teórica	28	60 (40%)	
Clase práctica	28		
Examen	2		

Tutoría colectiva	2		
Visionados y documentación	40		90 (60%)
Lecturas y redacción de ejercicios	20		
Preparación del examen teórico	30		
TOTAL		60	90

Sesiones teóricas

Clases magistrales donde el profesor expondrá los contenidos básicos de la asignatura del módulo. En estas sesiones, el profesor podrá emplear diversos elementos de apoyo a la docencia (pizarra, ordenador y proyector, entre otros). Con carácter previo a la exposición de los contenidos, el profesor propondrá la lectura de los textos docentes básicos recomendados; y, en todo caso, los alumnos deberán acudir a dichos textos para afianzar y para ampliarlos contenidos explicados en las sesiones académicas teóricas. Con ello se pretende fomentar en el alumno la capacidad de aprendizaje autónomo.

Sesiones prácticas

Las sesiones prácticas consistirán en la resolución de casos prácticos –ejercicios- en el aula, que estarán encaminados a que el alumno se familiarice con la aplicación de los conceptos, los instrumentos y la metodología aprendidos en las sesiones teóricas y en el trabajo autónomo de estudio. Cuando el profesor lo considere oportuno estas clases podrán estar apoyadas por programas informáticos acordes con el módulo.

Criterios de evaluación

CONVOCATORIA ORDINARIA

- 20 % Actividades presenciales en grupos de prácticas
- 10 % Lecturas relacionadas con la materia
- 70 % Examen escrito de los contenidos teóricos de la materia

Duración: 2 horas

Para superar la asignatura será necesario superar con un mínimo de cinco sobre diez en el sumatorio de las notas del examen escrito, de las prácticas presenciales y de las lecturas.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

El alumno deberá repetir únicamente el examen.

Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

BIBLIOGRAFÍA

- BARROSO, J.: Realización de los géneros televisivos, Síntesis, Madrid 1996.
- El proceso de información de actualidad en televisión, IORTV, Madrid 1992.
- BOURDON, J.: Propositions pour une sémiologie des genres audiovisuels, en Quaderni nº 4, Paris 1998.
- BADILLO, A., PEDRERO, L.M., FUERTES, M. (coords.): La industria audiovisual y publicitaria en Castilla y León, Publicaciones Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca 2009.
- BELLOT, C.: El guión: presentación de proyectos, Madrid, IORTV, 2002.
- CEBRIÁN, M.: Modelos de televisión: generalista, temática y convergente con Internet, PAIDOS, Barcelona 2004
- Información televisiva: mediaciones, contenidos, expresión y programación, Síntesis, Madrid 1998.
- CUBELES, X. y SANCHÍS, B.: La producción y difusión de documentales, ACPA, Barcelona 1999.
- DIMAGGIO, M.: Escribir para televisión. Cómo elaborar guiones y promocionarlos en las cadenas públicas y privadas, Paidós, Barcelona 1992.
- ESCUADERO, N.: Las claves del documental, IORTV, Madrid 2000.
- FERNÁNDEZ, F. y MARTÍNEZ, J.: La dirección de producción para cine y televisión, Paidós, Barcelona 1994.
- HILLS, G.: Los informativos en radiotelevisión, IORTV, Madrid 1987
- MARTÍNEZ, J.: Introducción a la tecnología audiovisual, Televisión, vídeo, radio, Paidós, Barcelona 1997.
- MILLERSON, G.: Técnicas de realización y producción en televisión, IORTV, Madrid 1990.
- MILLERSON G., OWENS, J.: Video Production Handbook, FOCAL PRESS, Oxford 2008.
- OHANIAN, Th.: Edición digital no lineal, IORTV, Madrid 1996.
- RABIGER, M.: Dirección de documentales, IORTV, Madrid 2001.
- SAINZ, M: Manual básico de producción en televisión, IORTV, Madrid 1994
- El productor audiovisual, Síntesis, Madrid 1999.
- SALÓ, G.: ¿Qué es eso de formato? Cómo nace y se desarrolla un programa de televisión, Gedisa, Barcelona 2003.
- SOLARINO, C.: Cómo hacer televisión, Cátedra, Madrid 1993.
- SOLER, Ll.: La realización de documentales y reportajes para televisión: teoría y práctica, CIMS, Barcelona 1998.
- Así se crean documentales para cine y televisión, CIMS, Barcelona 1999.
- VALE, E.: Técnicas del guión para cine y televisión, Gedisa, Barcelona 1996.
- YORKE, I.: Los informativos de televisión, Limusa, México 1994.
- Principios básicos del reportaje televisivo, IORTV, Madrid 1991.

PLATAFORMA MOODLE

El alumno cuenta con la plataforma Moodle para acceder a los materiales básicos de la asignatura. Se han establecido varias pestañas para cada uno de los apartados conceptuales en donde se pueden encontrar enlaces a materiales y documentos específicos.

Asimismo, en la plataforma Moodle se muestra el enunciado concreto de cada tarea práctica que el alumno debe realizar. Con carácter general los trabajos se entregaran a través de la plataforma el día indicado.

TUTORÍAS

Existe un horario de tutorías de cuatro horas a la semana destinado a que cualquier alumno que precise un apoyo específico pueda recibir un trato presencial.

Con la finalidad de reforzar contenidos, reflexionar sobre la asignatura e introducir al alumno en el método de evaluación se ha organizado una tutoría grupal de dos horas de duración.

Breve CV del profesor responsable

Miguel Ángel Hernández Robledo es profesor Catedrático de Producción Televisual, donde imparte diversas materias relacionadas con la producción y la realización televisiva. Posee la acreditación de profesor Contratado Doctor/Universidad Privada de la ACSUCYL. Autor y editor de varios libros, entre los que destacan “Estado e Información. El NO-DO al servicio del Estado Unitario (1943-1945)”, “Estrategia y Conducta Social de la organización”, “El derecho de autor y las nuevas tecnologías. Reflexiones sobre la reciente reforma de la Ley de Propiedad Intelectual”, y “Comunicación Corporativa. Las relaciones con los medios de comunicación”. Fue investigador principal en el proyecto financiado por la Junta de Castilla y León “La imagen de la mujer en la publicidad española”, y colaboró en los proyectos de investigación “Trabajo de investigación cuantitativo y cualitativo sobre el tratamiento informativo de la situación política, social y educativa de los niños expósitos de la provincia de Salamanca en los medios de comunicación de la época, durante el periodo 1904-1936”, y “Construcción mediática de la Sanidad en Castilla y León”. Es autor además de varios artículos como “El cine informativo y la Semana Santa de Salamanca”, “Leopoldo Alonso y el documental de turismo: la presencia cinematográfica de la religiosidad popular de Salamanca en 1929”, “El Noticiario NO-DO y el tratamiento de la información internacional durante la Segunda Guerra Mundial” y “La intervención de los medios de comunicación de masas en la sociedad hurdana: sus orígenes. La revista Las Hurdes”.