



UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA

## **Ciencia Política**

Grado en PERIODISMO - 2º curso

Presencial

## Sumario

<b>Sumario</b>	<b>2</b>
<b>Datos básicos</b>	<b>3</b>
<b>Breve descripción de la asignatura</b>	<b>4</b>
<b>Requisitos previos</b>	<b>4</b>
<b>Objetivos</b>	<b>4</b>
<b>Competencias</b>	<b>4</b>
<b>Contenidos</b>	<b>5</b>
<b>Metodología</b>	<b>6</b>
<b>Criterios de evaluación</b>	<b>6</b>
<b>Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial</b>	<b>7</b>
<b>Breve CV del profesor responsable</b>	<b>8</b>

# Ciencia Política

## Datos básicos

**Módulo:** Rama en Ciencias Sociales y Jurídicas

**Carácter:** Básica

**Nº de créditos:** 6 ECTS

**Unidad Temporal:** 2º Curso – Segundo Semestre

**Calendario:** Del día 27 de enero de 2020 al día 16 de mayo de 2020

**Horario clases teóricas:** Martes de 10 a 12 horas

**Horario clases prácticas:** Miércoles de 12 a 14 horas

**Idioma en el que se imparte:** Español

**Profesor responsable de la asignatura:** Óscar Sánchez Alonso

**E-mail:** [osanchezal@upsa.es](mailto:osanchezal@upsa.es)

**Horario de tutorías:** Miércoles de 14 a 15 horas y jueves de 14.30 a 17.30 horas

**Otros profesores de la asignatura:** Guillermo Enrique Boscán Carrasquero

**E-mail:** [gboscanca@upsa.es](mailto:gboscanca@upsa.es)

**Horario de tutorías:** Lunes y viernes de 15.15 a 17.30 horas

## Breve descripción de la asignatura

Estudio de los principios, valores y sistemas políticos contemporáneos, y su relación con los medios de comunicación. Conocimiento de la teoría política, de la historia del pensamiento político, de la comunicación política y del marketing político, así como el análisis de la práctica de la política en sus diversas manifestaciones, en relación con la ciudadanía y los medios de comunicación. Análisis de los fundamentos de la politología.

## Requisitos previos

No se establecen requisitos previos

## Objetivos

- Conocer la teoría política, la historia del pensamiento político, la comunicación política y el marketing político.
- Estudiar los principios, valores y sistemas políticos contemporáneos.
- Analizar el ejercicio político en sus diversas manifestaciones, y contemplando de manera específica su conexión con la ciudadanía y los medios de comunicación.

## Competencias

Competencias disciplinares:	<p>A.2. Conocimiento del estado del mundo, así como de su evolución histórica reciente en particular de las sociedades europeas, mediterránea, americana y asiática, además de la comprensión de sus parámetros básicos (políticos, económicos y culturales).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Resultado de aprendizaje: Organiza cronológicamente los principales acontecimientos históricos. Es capaz de relacionar los eventos históricos con una visión crítica de la actualidad.</li> </ul> <p>A.7. Conocimiento de los principales debates y acontecimientos mediáticos derivados de la coyuntura actual y de cómo se gestan y difunden según las estrategias e intereses comunicativos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Resultado de aprendizaje: Sabe relacionar la influencia de los entornos económico, legislativo y político con un mercado de medios de comunicación. Analiza críticamente la relación entre los grupos de</li> </ul>
-----------------------------	---

	interés y los contenidos de los medios.
Competencias académicas	<p>C.1. Conciencia igualitaria sobre las personas y los pueblos. Igualdad entre hombres y mujeres. Respeto por los derechos humanos internacionales, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales o civilizadoras en relación con los valores fundamentales individuales y colectivos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Resultado de aprendizaje: Utiliza los conceptos que demuestran una conciencia igualitaria y un respeto en la igualdad entre hombres y mujeres. Conoce los valores fundamentales que parte de las grandes corrientes culturales.</li> </ul> <p>C.7. Habilidad para organizar el conocimiento comunicativo complejo de manera coherente y de su interrelación con otras ciencias sociales, humanas y tecnológicas, así como con los métodos y técnicas de estas disciplinas.</p> <p>Resultado de aprendizaje: Relaciona las aportaciones de las diversas ciencias para comprender y analizar el fenómeno de la información. Utiliza las redes sociales para compartir el conocimiento.</p>

## Contenidos

### CONTENIDOS DE LA ENSEÑANZA TEÓRICA

**Tema 1.** Problemas que se le achacan a la política. ¿Por qué, a pesar de los pesares, parecería razonable interesarse por la política?

**Tema 2.** La Ciencia Política ante marcos totalitarios y marcos democráticos.

**Tema 3.** Conceptos y matices: comunicación política, propaganda política, publicidad política, marketing político, marketing electoral...

**Tema 4.** Segmentación y posicionamiento en el mercado político.

**Tema 5.** Componentes del intercambio político: ideología, programa, partido, candidatura...

**Tema 6.** La Ciencia Política ante el escenario contemporáneo: factores racionales y emocionales en el consumo político.

**Tema 7.** Oferta y demanda políticas: papel del Periodismo en relación a la cultura democrática.

**Tema 8.** Unas nociones sobre Historia del pensamiento político.

### CONTENIDOS DE LA ENSEÑANZA PRÁCTICA

Tras el acercamiento teórico a las distintas cuestiones que configuran el temario, se encargan prácticas ligadas al tema en cuestión. Esos ejercicios, junto a los correspondientes casos de

estudio, ayudarán a profundizar en la materia. Para subrayar la especificidad y pertinencia con el Grado que nos ocupa, adquiere protagonismo el análisis y realización de contenido periodístico, que a su vez enlace con la faceta política que nos ocupa.

## Metodología

Acercamiento inicial, por parte del profesor, a cada uno de los temas. Distintas vertientes serán sometidas al análisis y reflexión del alumnado. Esas explicaciones e interrogantes se conjugarán con ejercicios prácticos y casos de estudio (en grupo y/o de forma individual). En una materia como ésta, adquiere especial relevancia el seguimiento de la actualidad política: su tratamiento mediático y su interacción con distintos públicos.

METODOLOGÍA	HORAS	HORAS DE TRABAJO PRESENCIAL	HORAS DE TRABAJO NO PRESENCIAL
Sesiones teóricas	28	60 (40%)	
Sesiones prácticas	28		
Prueba y tutorización finales	4		
Preparación de las prácticas y estudios de caso	42		90 (60%)
Estudio y preparación de contenidos teóricos	48		
<b>TOTAL</b>	<b>150</b>	<b>60</b>	<b>90</b>

## Criterios de evaluación

La asimilación de conocimientos y adquisición de competencias se evaluará de manera continuada a lo largo del curso, mediante:

- las pruebas individuales sobre contenidos teóricos de la asignatura;
- la entrega y exposición de trabajos prácticos grupales;
- la asistencia activa y participante dentro del aula: más allá de que la asistencia a clase es obligatoria en la UPSA, solo la auténtica implicación con la materia permitirá afrontar los análisis de caso, las lecturas y visionados propuestos, y el seguimiento de la actualidad política.

En los ejercicios realizados se evaluarán aspectos formales y de fondo: ortografía, redacción, originalidad, presentación oral y/o escrita, profundidad en el propio desarrollo del tema...

Tras años de impartición de esta asignatura, la experiencia acumulada corroboraría que esta forma de evaluación resulta la más satisfactoria.

## Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

Algunas referencias bibliográficas (al margen de la bibliografía complementaria que podrá suministrarse en función del tema específico):

SNYDER, T.: *Sobre la tiranía. Veinte lecciones que aprender del siglo XX*. Galaxia Gutenberg.

LAPUENTE, V.: *El retorno de los chamanes. Los charlatanes que amenazan el bien común y los profesionales que pueden salvarnos*. Península.

POLITIKON: *El muro invisible. Las dificultades de ser joven en España*. Debate.

ARENDR, H.: *Verdad y mentira en la política*. Página Indómita.

SANSON CARRASCO: *¿Hay derecho? La quiebra del Estado de derecho y de las instituciones en España*. Península.

SAVATER, F. *¡No te prives! Defensa de la ciudadanía*. Ariel.

SAVATER, F. *El valor de elegir*. Ariel.

VILLACAÑAS, J.L.: *Populismo*. La huerta grande.

ARTETA, A.: *Tantos tontos tópicos*. Ariel.

ARTETA, A.: *El saber del ciudadano. Las nociones capitales de la democracia*. Alianza Editorial.

LAKOFF, G.: *No pienses en un elefante: lenguaje y debate político*. Editorial Complutense.

SARTORI, G.: *¿Qué es la democracia?* Taurus.

SARTORI, G.: *Teoría de la democracia* (vol. 1 y 2). Alianza Universidad.

SOSA WAGNER, F. & FUERTES, M.: *Cartas a un euroescéptico*. Marcial Pons.

CROUCH, C.: *Posdemocracia*. Taurus.

DAHRENDORF, R.: *Después de la democracia*. Crítica.

INNERARITY, D.: *La transformación de la política*. Península.

RAMOS DOMINGO, J.: *Pensamiento político*. Publicaciones Universidad Pontificia de Salamanca.

ARROYO, L.: *El poder político en escena. Historia, estrategias y liturgia de la comunicación política*. RBA.

MARTÍN SALGADO, L.: *Marketing político. Arte y ciencia de la persuasión en democracia*. Paidós.

MAAREK, P. J.: *Marketing político y comunicación. Claves para una buena información política*. Paidós.

PRATKANIS, A. & ARONSON, E.: *La era de la propaganda. Uso y abuso de la persuasión*. Paidós.

QUALTER, H. T.: *Publicidad y democracia en la sociedad de masas*. Barcelona: Paidós.

SAMPEDRO, V.: *Opinión pública y democracia deliberativa*. Istmo.

BERROCAL, S. (coord.): *Comunicación política en televisión y nuevos medios*. Ariel.

DADER, J. L.: *Tratado de Comunicación Política. Primera Parte*. Madrid: CERSA.

CANEL, M. J.: *Comunicación política. Una guía para su estudio y práctica*. Tecnos.

DADER, J.L. & CAMPOS DOMÍNGUEZ, E. (coord.): *La búsqueda digital del voto. Ciber campañas electorales en España 2015-16*. Tirant lo Blanch.

## Breve CV del profesor responsable

Premio Extraordinario de Doctorado y Premio Extraordinario de Licenciatura. Acreditado por la ACSUCYL (Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Castilla y León) como Profesor de Universidad Privada y Profesor Contratado Doctor. Autor de más de 40 publicaciones académicas (entre libros, capítulos y artículos en revistas científicas); y de más de 150 artículos en medios de comunicación, vinculados a sus áreas de estudio. Cuenta también con alguna incursión en la narrativa de ficción. Dispone de veinte años de experiencia docente (en grado, posgrado y Universidad de la Experiencia), con múltiples conferencias en sus ámbitos de especialización. Ha sido ponente y codirector en congresos y foros científicos, y también ha ejercido la coordinación y codirección en másteres universitarios. Desde sus primeros años de licenciatura apostó por combinar su formación con el ejercicio profesional en diferentes medios, desempeñando labores de redacción, presentación y dirección. Hoy mantiene el vínculo con los medios a través de colaboraciones puntuales, y en su faceta de articulista. Para más datos, [www.oscarsanchezalonso.com](http://www.oscarsanchezalonso.com). Y entre sus principales líneas de investigación, cabe enumerar:

- límites éticos/deontológicos a los que se enfrenta el ejercicio informativo, audiovisual, marketiniano y publicitario-propagandístico;
- discurso persuasivo en el ámbito político y en el mercado de bienes y servicios;
- atención al cliente vs. atención al ciudadano: servicio postventa de la política;
- comunicación política que enriquece o menoscaba democracias; y
- publicidad e información ante la violencia machista.