

**GUÍA DOCENTE 2019/2020**



**UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA**

## **Contabilidad Financiera y Analítica**

Grado en MARKETING Y COMUNICACIÓN – 2º curso

Modalidad Presencial

## Sumario

<b>Datos básicos</b>	<b>3</b>
<b>Breve descripción de la asignatura</b>	<b>4</b>
<b>Requisitos previos</b>	<b>4</b>
<b>Objetivos</b>	<b>4</b>
<b>Competencias</b>	<b>4</b>
<b>Contenidos</b>	<b>6</b>
<b>Metodología</b>	<b>7</b>
<b>Criterios de evaluación</b>	<b>7</b>
<b>Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial</b>	<b>8</b>
<b>Breve CV del profesor responsable</b>	<b>9</b>

# Contabilidad Financiera y Analítica

## Datos básicos

**Módulo:** Economía

**Carácter:** Obligatoria

**Nº de créditos:** 6 ECTS

**Unidad Temporal:** 2º Curso – 2º Semestre

**Calendario:** Del 27 de Enero al 16 de Mayo de 2020

**Horario:** Miércoles 12:00-14:00/Jueves 10:00-12:00 (Aula 17)

**Idioma en el que se imparte:** Español

**Profesor/a responsable de la asignatura:** Luis Andrés Vaquero Cacho

**E-mail:** [lavaquero@upsa.es](mailto:lavaquero@upsa.es)

**Horario de tutorías:** Martes 10:00-12:00 - Jueves 10:00-12:00.

## Breve descripción

La asignatura pretende introducir al alumno en el método contable, mostrando sus fundamentos, el proceso contable general, los principios normativos básicos que regulan el funcionamiento de la Contabilidad General en España y la estructura, contenido y proceso de elaboración de las principales cuentas anuales (Balance de Situación y Cuenta de Pérdidas y Ganancias). Igualmente presenta los fundamentos de la Contabilidad de Gestión, centrada en el proceso destinado a la captación y cálculo de costes y su asignación a bienes y servicios y en la planificación y control presupuestario.

## Requisitos previos

No se establecen requisitos previos

## Objetivos

- Conocer y aplicar los procedimientos del método contable.
- Conocer y aplicar la normativa relativa a la elaboración y emisión de información financiera, tanto a nivel nacional como internacional.
- Conocer la estructura y el contenido del cuadro de cuentas del Plan General de Contabilidad de Pymes; de manera particular en lo referente a aquellas cuentas más empleadas en la contabilización de las operaciones desarrolladas por las empresas de pequeña y mediana dimensión que operan en el ámbito del marketing.
- Conocer la estructura y contenido del Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias.
- Capacitar para elaborar, presentar e interpretar información contable, en especial la relacionada con los estados financieros que integran las cuentas anuales.
- Conocer los fundamentos del procedimiento seguido para el cálculo de los costes de productos y servicios en la empresa.
- Presentar los fundamentos de la elaboración de presupuestos como instrumento de planificación y control de la gestión empresarial.

## Competencias

<b>Competencias básicas y generales</b>	<p><b>CG1</b> Que los estudiantes sean capaces de pensar y actuar según principios de carácter universal, respetar los derechos fundamentales, los valores democráticos, así como los principios de respeto al medio ambiente, responsabilidad social y cooperación al desarrollo.</p> <p><b>CB1</b> Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.</p> <p><b>CB2</b> Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.</p>
---	--

	<p><b>CB3</b> Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.</p> <p><b>CB4</b> Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.</p> <p><b>CB5</b> Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.</p>
<b>Competencias transversales</b>	<p><b>CT1</b> Capacidad para plantear el trabajo de modo original, innovador y creativo, imaginando nuevas situaciones y problemas para desarrollar nuevas ideas y soluciones utilizando los conceptos y teorías aprendidos y manejando la información disponible.</p> <p><b>CT2</b> Capacidad para la toma de decisiones: capacidad de identificar, analizar y definir los elementos significativos que permitan tomar decisiones con criterio y de forma efectiva.</p> <p><b>CT3</b> Capacidad para asumir el riesgo, desarrollando la capacidad desde pensar a decidir.</p> <p><b>CT4</b> Capacidad de relacionarse con las personas y con el entorno sin perder su autonomía, conservando su propia identidad y valores.</p> <p><b>CT5</b> Capacidad para trabajar en equipo, desarrollado la apertura personal a través de la comunicación oral y escrita.</p> <p><b>CT6</b> Habilidad para gestionar el tiempo, con capacidad para la organización y temporalización de las tareas.</p> <p><b>CT7</b> Capacidad para actuar en libertad y con responsabilidad, asumiendo referentes éticos, valores y principios consistentes.</p> <p><b>CT8</b> Capacidad para la gestión económica y presupuestaria en su ámbito de actividad.</p> <p><b>CT9</b> Capacidad para desarrollar creatividad, innovación y espíritu emprendedor.</p> <p><b>CT10</b> Capacidad para comunicarse en inglés.</p> <p><b>CT11</b> Capacidad para trabajar en contextos nacionales y mundiales.</p> <p><b>CT12</b> Alcanzar las habilidades propias del manejo básico de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TICs).</p>
<b>Competencias específicas</b>	<p><b>CE1</b> Capacidad para entender las bases teóricas de la economía general y la estrategia empresarial, así como analizar entornos económicos y empresariales y su influencia en el ámbito de la investigación de mercados y el marketing.</p> <p><b>CE2</b> Conocer el entorno socioeconómico, tecnológico, cultural e institucional, tanto a nivel nacional como internacional en el marco de la globalización de los mercados para la toma de decisiones empresariales.</p> <p><b>CE3</b> Analizar la organización de empresas en base a principios económicos que permitan la identificación de los factores más determinantes en los resultados, así como conocer el proceso de dirección y las áreas funcionales de la empresa.</p> <p><b>CE4</b> Entender cómo se gestiona y administra una empresa de modo eficaz y eficiente desde los principios básicos de la dirección de marketing.</p> <p><b>CE11</b> Capacidad para identificar, formular y solucionar problemas aplicando criterios profesionales y entendiendo la ubicación competitiva e institucional de la organización, identificando sus fortalezas y debilidades, a través de la elaboración de informes o las actividades de consultoría.</p>

# Contenidos

## CONTENIDOS DE LA ENSEÑANZA TEÓRICA

1. La contabilidad en la empresa
2. El patrimonio empresarial:
  - 2.1 Patrimonio: concepto y componentes
  - 2.2 Masas y sub-masas patrimoniales
  - 2.3 La ecuación fundamental del patrimonio
  - 2.4 Diferentes situaciones patrimoniales
3. Los hechos contables: el funcionamiento de las cuentas de Activo, Patrimonio Neto y Pasivo:
  - 3.1 Hechos contables
  - 3.2 Las cuentas:
    - 3.2.1 Concepto y tipos
    - 3.2.2 Terminología
    - 3.2.3 Convenio fundamental del funcionamiento de las cuentas
  - 3.3 Los libros de contabilidad:
    - 3.3.1 Libro Diario
    - 3.3.2 Libro Mayor
    - 3.3.3 Balance de Sumas y Saldos
4. Las cuentas de gastos e ingresos y su funcionamiento:
  - 4.1 Gastos e ingresos
  - 4.2 Funcionamiento de las cuentas de gastos y de ingresos
  - 4.3 Los resultados: proceso de registro contable
  - 4.4 Diferentes tipos de resultados
5. La normalización contable española. El Plan General de Contabilidad:
  - 5.1 Concepto e importancia de la normalización contable
  - 5.2 Normalización contable española: el Plan General de Contabilidad y el Plan General de Contabilidad para Pymes
  - 5.3 Apartados del Plan General de Contabilidad para Pymes
6. El proceso contable general:
  - 6.1 Fases del proceso contable
  - 6.2 La regularización contable
  - 6.3 Elaboración de Cuentas Anuales
7. Análisis de Estados Financieros
8. Introducción a la Contabilidad Analítica
  - 8.1 El papel de la Contabilidad Analítica
  - 8.2 Definición y tipos de costes
  - 8.3 Planificación y control presupuestario
9. Software de gestión contable. Contabilidad financiera y analítica.

## CONTENIDOS DE LA ENSEÑANZA PRÁCTICA

1. Prácticas de resolución de supuestos ajenos
2. Prácticas de elaboración y resolución de supuestos propios
3. Práctica de análisis de Estados Financieros
4. Portafolio de actividades

## Metodología

METODOLOGÍA	HORAS	HORAS DE TRABAJO PRESENCIAL	HORAS DE TRABAJO NO PRESENCIAL
Sesiones teóricas	26	60 (40%)	
Sesiones prácticas	26		
Examen	4		
Tutorías	4		
Estudio y trabajo autónomo	50		90 (60%)
Elaboración y resolución de supuestos	20		
Lectura de fuentes especializadas	20		
<b>TOTAL</b>		<b>60</b>	<b>90</b>

## Criterios de evaluación

La evaluación final de la asignatura quedará determinada por las calificaciones obtenidas por los alumnos en tres apartados:

- **Evaluación continua (30%):** Que será evaluada mediante el seguimiento del trabajo en el aula, las intervenciones y exposiciones y la asistencia a clase.
  - o Asistencia (10%)
  - o Trabajo en clase e intervenciones (20%)
- **Actividades prácticas (20%):** Los alumnos realizarán un trabajo de forma autónoma, bajo la supervisión del profesor de la asignatura, donde analizarán casos reales y pondrán a prueba los conocimientos adquiridos en el aula.
- **Pruebas de contenidos (50%)**
  - o Prueba práctico-teórica parte 1 (30%)
  - o Prueba práctico-teórica parte 2 (20%)

Para superar la asignatura es necesario que los alumnos alcancen un mínimo de 3,5 puntos (sobre 10) en cada uno de los apartados y que la media ponderada supere el 5. Para eliminar materia en los parciales realizados a lo largo del curso es necesario superar la calificación de 5.

Según el artículo 83.1 de los Estatutos de la Universidad Pontificia de Salamanca: La escolaridad presencial es obligatoria en la Universidad. Faltar a más de un tercio de las clases y actos del calendario académico conlleva la pérdida del derecho a presentarse a las convocatorias de exámenes de ese curso y a la no obtención del certificado de asistencia.

Tal como se señala en el artículo 19.2.d del Reglamento de Régimen Interno de la UPSA, se considerará falta grave: La realización de acciones tendentes a falsear o defraudar los sistemas de comprobación de la situación o del rendimiento académico tanto si es beneficiario de los mismos como cooperador necesario. En esta asignatura, esos comportamientos serán penalizados con un 0 en la parte correspondiente y por tanto se imposibilitará la superación del mínimo de 3,5 puntos que se establece para cada uno de los apartados de la asignatura.

# Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

## BIBLIOGRAFÍA

Durante la asignatura no se seguirá el contenido de ningún libro específico. Las explicaciones impartidas en clase por el profesor de la asignatura pueden completarse con cualquiera de los siguientes manuales (entre otros):

- Albelda, E./Sierra, L. (2016): Introducción a la contabilidad financiera, Pirámide, Madrid.
- Fernández, C. /Gutiérrez, C. (2014): Introducción a la contabilidad financiera, Pirámide, Madrid.
- López, D. /Orta, M. /Sierra, S. (2012): Contabilidad y análisis financiero, Pirámide, Madrid.
- Wanden-Berghe, J.L. (2011): Contabilidad financiera. Volumen I, McGraw-Hill, Madrid.
- Wanden-Berghe, J.L./Fernández, E. (2012): Introducción a la Contabilidad General, McGraw-Hill, Madrid.
- Memento práctico contable, Francis Lefebvre, Madrid.
- Plan general de contabilidad, 2007. Guía rápida del PGC.  
<https://www.kpmg.com/ES/es/ActualidadNovedades/ArticulosyPublicaciones/Documents/volumen07-guia-rapida-pgc.pdf>

## SITIOS WEB DE INTERÉS

Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA)

[www.aeca.es](http://www.aeca.es)

Asociación Española de Profesores Universitarios de Contabilidad

<http://asepuc.org/>

Apuntes contables

<http://apuntescontables.com/>

Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas (ICAC)

<http://www.icac.meh.es>

Plangeneralcontable.com

<http://www.plangeneralcontable.com>

Plan contable 2007

<http://plancontable2007.com/>

Supercontable

<http://www.supercontable.com>

## PLATAFORMA MOODLE

Al final de cada tema se dejarán a disposición de los alumnos las presentaciones de PowerPoint comentadas en clase. En lo referente a las pruebas prácticas, el enunciado con toda la información necesaria para su realización y entrega se publicará el día de su presentación.

## TUTORÍAS

Existe un horario de atención tutorial durante cuatro horas a la semana para que el alumno que reciba el apoyo que necesite (Martes 10:00-12:00 - Miércoles 10:00-12:00)



## Breve CV del profesor responsable

Graduado en Gestión de Pequeñas y Medianas Empresas, obteniendo el Premio Extraordinario Fin de Grado y Licenciado en Historia e Historia y Ciencias de la Música, ha impartido docencia en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Salamanca y en el Instituto Politécnico da Guarda (Portugal), así como en diversos proyectos promovidos por el Gobierno de la República de Colombia. En la actualidad ejerce como docente de diversos Grados de la Facultad de Informática y la Facultad de Comunicación de la Universidad Pontificia de Salamanca en las ramas de Contabilidad y Economía de la Empresa .

Tras obtener el Premio Extraordinario del Máster en Investigación en Administración y Economía de la Empresa, centra su actividad investigadora en la Responsabilidad Social Corporativa y su relación con los resultados empresariales, participando en diversos proyectos de investigación. Como resultado de dicha actividad investigadora ha publicado diversos artículos en revistas de reconocido prestigio que han sido presentados en diferentes congresos internacionales.