

GUÍA DOCENTE 2019/2020



UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA

Creación de Formatos Televisivos

Grado en COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL – 4º curso

Modalidad Presencial

Sumario

Datos básicos	3
Breve descripción de la asignatura	3
Requisitos previos	4
Objetivos	4
Competencias	4 y 4
Contenidos	5
Metodología	6
Criterios de evaluación	6, 7 y 8
Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial	8 y 9
Breve CV del profesor responsable	9

Creación de Formatos Televisivos

Datos básicos

Módulo: Estructura audiovisual

Carácter: Obligatoria

Nº de créditos: 6 ECTS

Unidad Temporal: 4º Curso – 2º Semestre

Calendario: Del día 27 de enero de 2020 al día 16 de mayo de 2020.

Horario: Lunes y miércoles de 15.30 a 19h. Martes de 10 a 13.30h.

Idioma en el que se imparte: Español

Profesor/a responsable de la asignatura: Dra. D^a Nuria Quintana Paz

E-mail: nquintanapa@upsa.es

Horario de tutorías: Lunes de 12 a 14 y martes de 13.30 a 15.30h.

Breve descripción de la asignatura

Creación de Formatos Televisivos es una asignatura fundamentalmente práctica. Consiste en crear un proyecto de programa de entretenimiento (programa piloto) desde la idea inicial hasta su puesta en escena. El formato debe ser original y el proyecto final (el desarrollo del espacio) debe ser susceptible de ser defendido ante una productora/cadena de TV.

Esta materia aúna todos los conocimientos y destrezas adquiridos en el grado de Comunicación Audiovisual.

Requisitos previos

Es una materia perteneciente al módulo de Estructura Audiovisual. Es el último eslabón práctico. Por tanto, deben haberse cursado las materias teóricas del módulo: Estructura del sistema audiovisual, Teoría de la comunicación audiovisual, Derecho audiovisual y Programación televisiva.

Asimismo es importante tener conocimientos de grabación, edición, realización y puesta en escena.

Objetivos

- Emplear los conocimientos de los distintos formatos de entretenimiento en la creación de un formato televisivo. Aplicar las diferentes fases de producción y las rutinas profesionales en el proceso creativo.
- Conocer las características principales y la relevancia de los diferentes formatos del entretenimiento televisivo.
- Adquirir destrezas profesionales y fomentar su desempeño en equipo.
- Capacidad y habilidad para crear un programa piloto desde la idea o proyecto hasta su puesta en escena.

Competencias

Competencias generales	<p>A.2. Capacidad para analizar críticamente obras audiovisuales</p> <p>A10. Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción audiovisual —Cine, Radio y TV— en sus diversas fases según la organización y gestión de la creación (recursos técnicos, humanos, económicos).</p> <p>B1. Capacidad para dirigir la puesta en escena integral de producciones audiovisuales de ficción y entretenimiento en Cine y TV.</p> <p>B2. Capacidad para escribir guiones en el campo cinematográfico, televisivo y radiofónico.</p> <p>B3. Capacidad para planificar y gestionar los recursos presupuestarios, técnicos y humanos en las producciones de programas de televisión, series y películas cinematográficas.</p> <p>C3. Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados del aprendizaje y la investigación, de</p>
------------------------	--

	<p>forma oral o escrita, o mediante el uso de diferentes soportes audiovisuales.</p> <p>C4. Capacidad para incorporarse y adaptarse al mercado de trabajo como miembro de un equipo audiovisual que trabaja de forma colectiva.</p> <p>C5. Capacidad para percibir críticamente los medios audiovisuales, considerando que su contenido es reflejo de la sociedad en que se inscriben</p>
Competencias específicas	<p>E1. Conocimiento de la industria audiovisual del entretenimiento en televisión.</p> <p>E2. Conocimiento y desarrollo práctico del proceso de ideación y creación de un formato televisivo.</p> <p>E3. Desarrollo de la creatividad aplicada a la televisión.</p> <p>E4. Desarrollo de las habilidades para el trabajo en equipo y la gestión de equipos.</p> <p>E5. Capacitación del alumno para su integración posterior en el mercado laboral.</p>

Contenidos

CONTENIDOS DE LA ENSEÑANZA TEÓRICA

1. Los formatos televisivos de entretenimiento: evolución y tendencias.
2. Análisis del mercado audiovisual: oportunidades y nichos de explotación.
3. Diseño de proyecto: guión y producción.
4. El piloto: puesta en escena.

CONTENIDOS DE LA ENSEÑANZA PRÁCTICA

1. Elaboración de la escaleta
2. Distribución de cargos y creación de equipos ENG
3. Preproducción de contenidos
4. Grabación y edición de las piezas audiovisuales
5. Diseño y realización del grafismo del programa
6. Cabeceras, cebos, caretas.
7. Realización y puesta en escena del programa piloto

Metodología

METODOLOGÍA	HORAS	HORAS DE TRABAJO PRESENCIAL	HORAS DE TRABAJO NO PRESENCIAL
Sesiones prácticas	56	60 (40%)	
Puesta en escena	4		
Preproducción de las piezas audiovisuales	25		90 (60%)
Guionización del falso directo	15		
Preparación del pitching	20		
Elaboración del proyecto final	30		
TOTAL	150	60	90

Explicación

Las sesiones serán eminentemente prácticas por grupos reducidos. Cada grupo creará un formato televisivo. La creación consistirá en la definición del proyecto, escaleta, formación de los equipos ENG de producción, grabación, edición y postproducción de piezas. Por último, se realizará la puesta en escena en falso directo del programa piloto por parte del grupo. En la última sesión se aplicarán las técnicas de pitching y se presentará el desarrollo del programa (que debe contener la biblia de producción). El programa piloto se exhibirá públicamente.

Criterios de evaluación

CONVOCATORIA ORDINARIA

La nota final será el resultado de la media conseguida entre la evaluación grupal y la individual. En la primera se evaluará la presentación general del proyecto y la grabación de su resultado último. En la segunda se evaluará la implicación y la calidad de las piezas presentadas así como el desempeño en el falso directo. Los puntos que debe incluir el proyecto y biblia se especifican a continuación.

La asistencia es obligatoria. Más de tres faltas de asistencia implican la no superación de la asignatura.

DESARROLLO DEL PROGRAMA (PROYECTO)

Contenido de la biblia de producción

1. Título, sinopsis del programa.
2. Una introducción con el origen de la idea, contexto, precedentes, peculiaridades, claves de éxito, etc. Es decir, el concepto de programa (línea en la que se va a desarrollar).
3. Después, una descripción del formato (género, horario de emisión, target, duración, número de emisiones, objetivo).

4. Mecánica del programa. Estructurar contenidos (escaleta con el orden). Crear secciones y dotarlas de contenidos.
 5. Instrucciones de casting: perfil de presentador/es, colaboradores, invitados... y cómo seleccionarlos. Definir el papel del público (si es simple espectador o participa de alguna forma).
 6. Necesidades técnicas en estudio y en exteriores.
 7. Diseño del decorado
 8. Definir la línea visual del programa: realización, escenografía, iluminación, infografía, estilismo.
 9. Música
 10. Ejemplo de plan de producción (de programa piloto)
 11. Estilo de redacción. Libro de estilo de los guiones
 12. Presupuesto estándar de producción.
 13. Viabilidad económica del proyecto
 14. Posibilidades interactivas
 15. Acciones de marketing
 16. Recomendaciones: seguros, permisos
- En anexo con ejemplos: guiones, escaletas, documento de producción, sintonías, cabecera, logo, etc.

Desglose del proyecto

- 1.- Presentación general del proyecto
 - 1) Título.
 - 2) Género.
 - 3) Estructura.
 - 4) Referencias del programa.
 - 5) Equipo creativo.
 - 6) Equipo artístico.
 - 7) Justificación del proyecto.
 - 8) Objetivos comunicativos del programa.
 - 9) Público/s al que se dirige.
 - 10) Idioma.
 - 11) Duración de cada programa.
 - 12) Nombre de cada programa.
 - 13) Sinopsis de cada uno de los programas.
 - 14) Periodicidad.
 - 15) Franja horaria.

- 2.- Datos técnicos
 - 1) Emisión.
 - 2) Sistema de producción.
 - 3) Nombre de jornadas de grabación.
 - 4) Plató.
 - 5) Equipos de grabación en exteriores.
 - 6) Calendario / cronograma.
 - 7) Otros elementos destacables en la presentación.
 - 8) Presupuesto aproximado de realización de la serie/programa

3.- Aspectos formales. Identidad corporativa del programa

- 1) Tipología de las caretas de presentación.
- 2) Diseño escenográfico.
- 3) Presencia del presentador/es.
- 4) Calidad fotográfica, calidad de la imagen.
- 5) Relaciones entre las diferentes partes de cada programa.
- 6) Músicas de sintonía.
- 7) Relación existente entre trabajo y localizaciones interiores y exteriores.
- 8) Otros aspectos formales.

4.- Presentación del programa piloto

- 1) Justificación del tema.
- 2) Objetivos comunicativos específicos del programa.
- 3) Escaleta o guion técnico del programa.
- 4) Plan de producción.
- 5) Presupuesto total del programa piloto

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

En este caso, el alumno debe entregar el desarrollo del programa o proyecto final. No incluirá el programa piloto grabado.

Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

BIBLIOGRAFÍA

- Castillo, J.M. (2016): *Televisión, realización y lenguaje audiovisual* (3ª edición). IORTV. Madrid.
- Cortés Lahera, J.A. (2006): *La estrategia de la seducción: la programación en la neotelevisión*. Eunsa, Pamplona.
- Cubells, M. (2003): *Mírame tonto*. Robin Book, Valencia.
- Cubells, M. (2013): *¿Y tú qué miras?* Roca Editorial de Libros, Barcelona.
- García Matilla, E. (ed.) (2001): *La Nueva Era de la Televisión*. Academia de las Ciencias y las Artes de Televisión de España, Madrid.
- Guerrero, E. (2012): *Guión y producción de programas de entretenimiento*. Eunsa.
- Frances i Domenec, M. (ed) (2011): *Contenidos y formatos de calidad en la nueva televisión*. IORTV, Madrid.
- León, B. (2014): *Detrás de las cámaras. Un manual para los profesionales de la televisión*. Comunicación social ediciones y publicaciones. Salamanca.
- López Gutiérrez, J. (2017): *10 consejos para hacer televisión sin que te demanden*. Dykinson, Madrid.
- Medina de la Viña, E. y Moreno Díaz, J. (2018): *La producción en televisión: contexto, herramientas y proceso* (3ª edición ampliada), OMM Press Comunicación, Madrid.

- Munsó Cabús, J. (2001): *La otra cara de la televisión. 45 años de historia y política audiovisual*, Flor del viento, Barcelona.
- Poveda, M.A. (2014): *Comunicación televisiva*, Centro Estudios Financieros, Madrid.
- Saló, G. (2003): *¿Qué es eso del formato? Cómo nace y se desarrolla un programa de televisión*. Ed. Gedisa, Colección Estudios de Televisión.
- Solarino, C. (2000): *¿Cómo hacer televisión?*, Ed. Cátedra, Madrid.
- Terán, B. (2019): *Tele.*, Somos libros, Barcelona.
- Toledo Aral, S. (2012): *¿Cómo crear un programa de TV?: La creatividad y su implicación a lo audiovisual*. Laertes, Barcelona.

PLATAFORMA MOODLE

En la plataforma Moodle, se colgarán algunos materiales necesarios para el correcto seguimiento de las clases prácticas.

TUTORÍAS

El alumno dispone de cuatro horas de tutorías para poder llevar a cabo las distintas consultas que tenga con respecto a la asignatura. Asimismo, existen otros canales de contacto con la docente: vía email (nquintanapa@upsa.es) o a través de la propia mensajería de Moodle.

Breve CV del profesor responsable

Nuria Quintana Paz es doctora en Comunicación (UPSA). Se licenció en Periodismo por la UPSA y en Comunicación Audiovisual por la USAL. Desde el año 2000, es profesora contratada de la Facultad de Comunicación (UPSA), donde imparte asignaturas del ámbito audiovisual. Está acreditada, desde 2008, por la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Castilla y León en las figuras contractuales de Profesor de Universidad Privada y Profesor Contratado Doctor. Sus principales líneas de investigación son la información audiovisual, la comunicación en televisión, la televisión pública y las políticas televisivas. Ha participado como investigadora en varios proyectos de investigación nacionales y es evaluadora de la Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP). Tiene reconocido un sexenio de investigación. Integrante de la Junta Directiva de la Asociación Salmantina de Periodistas, su experiencia laboral se ha desarrollado en diversos medios televisivos en el campo de la información audiovisual tanto en su vertiente periodística como en el ámbito de la Realización.