



UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA

Diseño Periodístico

Grado en PERIODISMO – Tercer curso

Modalidad presencial

Sumario

Datos básicos	3
Breve descripción de la asignatura	4
Requisitos previos	4
Objetivos	4
Competencias	4
Contenidos	5
Metodología	5
Criterios de evaluación	6
Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial	6
Breve CV del profesor responsable	7

Diseño Periodístico

Datos básicos

Módulo: Producción informativa

Carácter: Obligatoria

Nº de créditos: 6 ECTS

Unidad Temporal: 3 Curso – 2 Semestre

Calendario: Del día 29 de enero al día 18 de mayo

Horario: Lunes de 8 a 10, de 10 a 12 y de 12 a 14.

Idioma en el que se imparte: español

Profesor/a responsable de la asignatura: Dr. Juan Ramón Martín San Román

E-mail: jrmartinsa@upsa.es

Horario de tutorías: Jueves de 9 a 13h.

Breve descripción de la asignatura

La asignatura Diseño Periodístico abunda en la cultura visual del estudiante, pero se centra en los formatos adecuados para presentar la información periodística en diferentes soportes ya sean digitales o analógicos (papel).

Esta asignatura viene a completar la formación recibida en asignaturas como Comunicación Visual o Periodismo Gráfico.

Requisitos previos

No se establecen requisitos previos. Pero se cuenta con que el estudiante ya conoce Adobe InDesign (con el que se trabajó en la asignatura Comunicación Visual de 1º)

Objetivos

- Aprender a dar formato a los diferentes géneros periodísticos en soportes digitales o analógicos.
- Fomentar cultura del proyecto y el diseño de productos de comunicación estructurado en fases.
- Desarrollar la autonomía del alumno para dar formato a sus propios mensajes.
- Descubrir las cualidades de los diferentes canales analógicos o digitales.

Competencias

Competencias generales	A.8. Conocimiento de la estructura de los medios de comunicación y de sus principales formatos.
	B.1. Capacidad básica para comprender la producción informativa o comunicativa
	B.5. Capacidad y habilidad para el diseño de los aspectos formales y estéticos
	C.3. Habilidad de exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral, escrita, audiovisual o digital, conforme a los cánones de las disciplinas de la información y comunicación.
	C.5. Capacidad de definir temas de investigación que puedan contribuir al conocimiento, avance y debate de la información y comunicación.
	C.7. Habilidad para organizar el conocimiento comunicativo complejo de manera coherente y de su interrelación con otras ciencias sociales, humanas y tecnológicas, así como con los métodos y técnicas de estas disciplinas.
	A.8. Conocimiento de la estructura de los medios de comunicación y de sus principales formatos.
Competencias específicas	E.1. Conocimiento de las propiedades del Diseño Gráfico aplicado a las publicaciones, en especial a los diarios y las revistas.

	E.2. Análisis de los códigos sectoriales en el Diseño Periodístico y su adaptación al tipo de publicación y lectores.
	E.3. Desarrollo de la capacidad para elaborar publicaciones de forma autónoma.
	E.4. Comprender las peculiaridades de la comunicación visual en medios impresos.
	E.5. Dominar las principales herramientas de edición, maquetación y retoque fotográfico.

Contenidos

CONTENIDOS DE LA ENSEÑANZA TEÓRICA

1. El Diseño Editorial en el Diseño Gráfico.
2. Tipografía 1. Microtipografía. Clasificación de tipos y composición de textos.
3. Tipografía 2. Contraste tipográfico y construcción de bloques informativos.
4. La retícula, el sistema modular y las formas.
5. Principios y funciones del Diseño Periodístico.
6. El color: teoría y funciones.
7. La identidad visual y el rediseño de los proyectos periodísticos impresos y digitales.
8. Diseño periodístico en pantallas: usabilidad y experiencia de usuario.
9. Nuevos formatos en diseño periodístico.

CONTENIDOS DE LA ENSEÑANZA PRÁCTICA

Girará en torno a tres prácticas (evaluables) y a una serie de ejercicios que sirven para aprender a hacer las prácticas (no evaluables).

Metodología

METODOLOGÍA	HORAS	HORAS DE TRABAJO PRESENCIAL	HORAS DE TRABAJO NO PRESENCIAL
Sesiones teóricas	18	60 (40%)	
Sesiones prácticas	34		
Examen, debate y presentación proyectos	6		
Tutorías	2		
Proyecto	45		90 (60%)
Lecturas, búsqueda documentación	30		
Preparación examen teórico	15		
TOTAL		60	90

Criterios de evaluación

PARTE TEÓRICA (30%)

(10%) Se establecerá una dinámica de evaluación entorno a temas de actualidad que afectan al futuro de la profesión periodística y/o de los medios. (podrá ser un debate, la creación de una serie de *posts* en un blog entorno a un tema o algo similar que se acordará en clase).

(20%) Examen de comprensión general de la asignatura.

PARTE PRÁCTICA (70%)

PRÁCTICA 1. (25%) Diseño periodístico impreso.

PRÁCTICA 2. (25%) Diseño periodístico web.

PRÁCTICA 3. (20%) Diseño periodístico con nuevos formatos/narrativas.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA (JUNIO).

En la primera convocatoria extraordinaria (la que coincide con el curso académico en el que hizo la asignatura), el alumno se presentará a la parte que tenga suspensa.

En las sucesivas convocatorias (Pendientes), el alumno deberá presentar al menos DOS de las prácticas y superar las pruebas teóricas. En el caso de que quiera más que un 5, deberá hacer las tres prácticas. Además, hará un control para garantizar la autoría de los trabajos presentados.

En cualquiera de las convocatorias, el profesor se reserva el derecho de hacer pruebas o controles adicionales que demuestren la autoría de los trabajos.

Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

Se empleará la plataforma Moodle como repositorio de las presentaciones empleadas en clase y otros materiales de interés. También será el lugar en el que se entreguen las fases del proyecto.

BIBLIOGRAFÍA

ANDERSON, C.W.; BELL, EMILY Y SHIRKY, CLAY: *Periodismo Posindustrial*. Tow Center for Digital Journalism: Columbia Journalism School.

En Inglés: <http://towcenter.org/research/post-industrial-journalism/>

En español (PDF, .mobi; .epub): <http://www.clasesdeperiodismo.com/2013/03/21/descarga-el-ebook-periodismo-postindustrial-adaptacion-al-presente/>

Armentia Vizueté, J.I. (1993): *Las nuevas tendencias en el diseño de la Prensa*. Bilbao: Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.

Cairo, A. (2008): *Infografía 2.0*. Madrid: Alamut.

Gäde, R. (2002): *Diseño de periódicos. Sistema y método*. Barcelona: Gustavo Gili.

García, M. R. y Star, P. (1991): *Eyes on the news*. St. Petersburg (Flo.): The Poyntre Institute.

García Yruela, J., (2010). *Tecnología de la Comunicación e Información Escrita*: Madrid, Síntesis

González Díez, Laura Y Pérez Cuadrado, Pedro (2001): *Principios básicos sobre Diseño Periodístico*. Madrid: Universitas.

- González-Díez, L., Puebla-Martínez, B. y Pérez-Cuadrado, P. (2018). De la maquetación a la narrativa transmedia: una revisión del concepto de 'diseño de la información periodística'. *Palabra Clave*, 21(2), 445-468. DOI: 10.5294/pacla.2018.21.2.8
- López Alonso, R. (2013). *Diseño de periódicos y revistas en la era digital*. Madrid: Fragua.
- Klanten, R. ; Bilz, S. ; Y Mischler, M. (2008): *El pequeño sabelotodo: sentido común para diseñadores*. Barcelona: Indexbook
- Martín San Román, J.R. (2012): *Comunicación visual*. Madrid: Centro de Estudios Financieros.
- Müller – Brockman, J. (1982): *Sistemas de retículas*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Nó, J. (1996): *Color y comunicación: la estrategia del color en el diseño editorial*. Salamanca: Universidad Pontificia de Salamanca.
- Pablos, J. M. De (1993): *Infoperiodismo: El periodista como creador de infografía*. Síntesis: Madrid.
- Rehe, R. (1990): *Tipografía y Diseño de Periódicos*. Darmstadt (RFA): Ifra.
- Suárez carballo, F. (2008): "El diseño periodístico en la prensa diaria", en *Fundamentos del diseño periodístico: claves para interpretar el lenguaje visual del diario*. Eunsa: Pamplona. (Prólogo, introducción y capítulos 1 y 2).
- West, Suzanne (1991): *Cuestión de estilo: los enfoques tradicional y moderno en maquetación y tipografía*. Madrid: ACK Publish.
- Zorrilla Ruiz, J. (1997): *Introducción al diseño periodístico*. Pamplona: Eunsa.

Blogs sobre diseño periodístico:

- <http://www.encajabaja.com/>
- <http://www.cuatrotipos.com/>
- <http://www.quintatinta.com/>
- <http://www.clasesdeperiodismo.com/>
- <http://labuenaprensa.blogspot.com.es/>

Página para visualizar las portadas del día de diarios de todo el mundo:

<http://kiosko.net/>

Breve CV del profesor responsable

Juan Ramón Martín San Román es doctor en Comunicación. Desde 1994 es profesor de la Facultad de Comunicación de la Universidad Pontificia de Salamanca (UPSA) y director del Master Universitario en Diseño Gráfico y de Interface para nuevos dispositivos. Imparte asignaturas relacionadas con la Comunicación Visual, el Diseño Gráfico y el Diseño de Interacción. Los ejes que han centrado su investigación siempre han sido el diseño, la tecnología y la comunicación, así como aquello que tiene que ver con la eficacia comunicativa del diseño gráfico, el uso estratégico de la identidad visual, el estudio del significado connotativo de las imágenes (mediante 'diferencial semántico') y la usabilidad y experiencia de usuario.