

GUÍA DOCENTE 2019/20



UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA

## **Locución y presentación audiovisual**

Grado en PERIODISMO – 4º curso

Modalidad Presencial

## Sumario

|   |          |
|---|----------|
| <b>Datos básicos</b>                            | <b>3</b> |
| <b>Breve descripción de la asignatura</b>       | <b>3</b> |
| <b>Requisitos previos</b>                       | <b>3</b> |
| <b>Objetivos</b>                                | <b>3</b> |
| <b>Competencias</b>                             | <b>4</b> |
| <b>Contenidos</b>                               | <b>4</b> |
| <b>Metodología</b>                              | <b>5</b> |
| <b>Criterios de evaluación</b>                  | <b>6</b> |
| <b>Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial</b> | <b>6</b> |
| <b>Breve CV del profesor responsable</b>        | <b>7</b> |

# Locución y presentación audiovisual

## Datos básicos

**Módulo:** Optatividad

**Carácter:** Optativa

**Nº de créditos:** 3 ECTS

**Unidad Temporal:** 4º Curso – 2º Semestre

**Calendario:** Del 27 de enero al 16 de mayo (docencia reglada). Del 18 al 23 de mayo de 2020 (tutorías y preparación de exámenes)

**Horario:** Jueves de 10.00 a 12.00. Estudios de radio, plato pequeño, exteriores...

**Idioma en el que se imparte:** Castellano

**Profesor/a responsable de la asignatura:** Dra. Chelo Sánchez Serrano

**E-mail:** csanchezse@upsa.es

**Horario de tutorías:** Miércoles de 10.00 a 14.00

## Breve descripción de la asignatura

Locución y presentación audiovisual es una asignatura eminentemente práctica. En ella se pretende conseguir que el alumno potencie sus capacidades y adquiera las habilidades de un comunicador versátil, capaz de resolver cualquier comunicación pública a través de medios audiovisuales, independientemente del medio, el género y el formato.

## Requisitos previos

No se establecen requisitos previos. La asignatura se entiende como la continuidad de otras asignaturas de radio y televisión impartidas de manera previa en el grado.

## Objetivos

- Objetivo 1: Reforzar las habilidades y destrezas de comunicación oral del alumno, intentando dominar los componentes expresivos ante las cámaras y los micrófonos.
- Objetivo 2: Adquirir las destrezas necesarias para una comunicación audiovisual y multimedia efectiva.
- Objetivo 3: Reforzar y potenciar la capacidad de improvisación ante un discurso público.
- Objetivo 4: Capacitar al alumno para que resuelva la puesta en escena de distintos tipos de programas audiovisuales.

## Competencias

|                          |  |
|--------------------------|--|
| Competencias generales   | <p>B.2. Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicionales.</p> <p>B.3. Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas.</p> <p>B.5. Capacidad y habilidad para el diseño de los aspectos formales y estéticos.</p> <p>B.7. Capacidad y habilidad para el desempeño de las principales tareas periodísticas.</p> <p>B.10. Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa.</p> |
| Competencias específicas | <p>E.1. Mejora de las destrezas, habilidades y técnicas de la comunicación oral.</p> <p>E.2. Usar correctamente la voz en los medios audiovisuales; en su relación con las fuentes; en su tarea como portavoz institucional.</p> <p>E.3. Capacidad para afrontar las situaciones cotidianas de interacción típicas de profesionales de la comunicación.</p>  |

## Contenidos

1. **Locución y presentación: “Se busca comunicador: abstenerse convencionales”**
2. **El presentador audiovisual y los distintos entornos. Espacio escénico e interacción con el público**
3. **Técnica vocal. Respiración, articulación y vocalización.**
4. **Prosodia. Entonación, acento, ritmo.**
5. **Lectura expresiva y lectura e interpretación de guiones**
6. **El arte de la improvisación**
7. **El arte del discurso**

8. Comunicación no verbal
9. Memorización, técnicas y herramientas
10. Presentaciones, entradillas, pasos, despedidas
11. El arte de la conversación audiovisual: Entrevistas, coloquio/tertulias, reportерismo... Directos, falsos directos, en plató o estudio, en exteriores, en movimiento...
12. Destrezas y habilidades para la dirección de profesionales/actores audiovisuales: Del casting a la puesta en escena (radio, televisión, doblaje, audioguía..., información, ficción, entretenimiento, voz corporativa, publicidad)
13. Práctica final: Grabación y edición de una demo

## Metodología

| METODOLOGÍA  | HORAS     | HORAS DE TRABAJO PRESENCIAL | HORAS DE TRABAJO NO PRESENCIAL |
|--|-----------|-----------------------------|--------------------------------|
| Sesiones prácticas                                 | 28        | 30 (40%)                    |                                |
| Ejercicio final                                    | 2         |                             |                                |
| Lecturas   | 10        |                             | 45 (60%)                       |
| Redacción de noticias para directos y presenciales | 15        |                             |                                |
| Estudio y preparación del ejercicio final          | 20        |                             |                                |
| <b>TOTAL</b>                                       | <b>75</b> | <b>30</b>                   | <b>45</b>                      |

Al ser una asignatura práctica, cada semana se realizará un supuesto distinto para fomentar las destrezas en la locución y la presentación audiovisual del alumno. Los ejercicios serán individuales o en grupo, dependiendo de la dinámica de las diferentes sesiones.

## Criterios de evaluación

### CONVOCATORIA ORDINARIA

La evaluación es continua. Cada ejercicio realizado en clase llevará asociada una nota parcial. La calificación final será la media de todas las valoraciones, incluyendo un ejercicio final, la grabación de la demo (tarjeta audiovisual de presentación) de cada alumno. Se valorarán la consecución de los objetivos propuestos, la calidad de los trabajos realizados, el interés, la implicación y la asistencia regular a clase. Aquella práctica no realizada puntuará como ejercicio suspenso.

### CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

En convocatoria extraordinaria la evaluación se realizará mediante un único ejercicio práctico final, en el que el alumno tendrá que demostrar que ha adquirido las principales habilidades y competencias que la asignatura debe ayudarle a conseguir o a reforzar. El ejercicio consistirá en

la presentación de una demo, con varios trabajos de locución y presentación audiovisual, que el alumno tendrá que justificar y comentar personalmente con el profesor el día del examen oficial.

## Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

### BIBLIOGRAFÍA

- Ailes, R. (1993): *Tú eres el mensaje. La comunicación a través de los gestos, la imagen y las palabras*. Paidós, Barcelona.
- Álvarez Marañón, G. (2012): *El arte de presentar. Cómo planificar, estructurar, diseñar y exponer presentaciones*. Dykinson, Madrid.
- Briz, A. (ed.) (2008): *Saber hablar*. Aguilar, Madrid.
- Campo Vidal, M. (2015): *¿Por qué los profesionales no comunicamos mejor?* RBA, Barcelona.
- Cervera, E. (2014): *El directo informativo en televisión*. Fundación Universidad San Pablo, Madrid.
- De Mena González, A. (1994): *Educación de la voz. Principios fundamentales de ortofonía*. Ediciones Aljibe, Málaga.
- López, E. (2012): *Comunicar en televisión. Manual de un presentador*. Fragua, Madrid.
- McCaillon, Michael (1998): *El libro de la voz*. Ediciones Urano, Barcelona.
- Mayoral, J. (2014): *Redacción periodística en televisión*. Síntesis, Madrid.
- Meca, J.A. (2015) : *La sustancia de la voz. Manual práctico de voz hablada para locutores, oradores y actores de doblaje*. Ediciones Aljibe, Málaga.
- Merayo, A. (2012): *Curso práctico de técnicas de comunicación oral*, 3ª edición. Tecnos, Madrid.
- Oliva, Ll. y Sitjá, X. (2007): *Las noticias en radio y en televisión. Periodismo audiovisual en el S.XXI*. Omega, Barcelona.
- Pinilla, R. y Acquaroni, R. (2000): *Bien dicho. Ejercicios de expresión oral*. SGEL, Madrid.
- Polo de Guinea, E. y Montesdeoca, F (1998). *Locución y presentación televisiva*. IORTV. Madrid
- Rodero, E. (2003): *Locución radiofónica*. Publicaciones Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca.
- Tirado Ruiz, J.A; Ruiz del Árbol, M; Albar, M.L. (2003): *Técnicas para leer y escribir en radio y televisión*. Editorial Bosch S.A. Barcelona.
- VV.AA. (2017): *En antena. Libro de estilo del periodismo oral*. Taurus, Madrid.

### PLATAFORMA MOODLE

En la plataforma Moodle, el alumno puede encontrar algunas lecturas y guías complementarias para las prácticas que se realizarán en clase.

### TUTORÍAS

El alumno dispone de cuatro horas de tutorías para poder llevar a cabo las distintas consultas que tenga con respecto a la asignatura. Existen, también, otros canales de contacto como el correo electrónico o a través de la propia mensajería de Moodle.

## Breve CV del profesor responsable

Chelo Sánchez Serrano es licenciada en Ciencias de la Información y Doctora en Comunicación por la Universidad Pontificia de Salamanca. En la UPSA es profesora desde hace 25 años, donde imparte materias relacionadas con la radio o la expresividad audiovisual. Miembro del Grupo de investigación “*Media and audiovisual culture*”, es autora del libro *Las tertulias de la radio. La plaza pública de los* y coautora de los libros *Periodismo sin información, Redacción para periodistas: opinar y argumentar, Periodistas de Castilla y León del Siglo XX, Periodismo Deportivo de Manual y La transformación digital de la radio*, así como coordinadora del libro de entrevistas *Conversaciones sobre periodismo radiofónico*. Además ha escrito numerosos artículos en prensa, revistas especializadas o blogs. Directora de varios proyectos concedidos por el Club de Innovación Universitaria (2013-14 y 2014-15).

Como periodista ha trabajado en RNE, Cadena SER, Tribuna Universitaria y en la Dirección de Comunicación de Salamanca 2002, Ciudad Europea de la Cultura. En el ámbito de la gestión universitaria ha sido vicedecana de Alumnos, coordinadora de Extensión Académica, coordinadora de Relaciones Internacionales de la Facultad de Comunicación de la UPSA y Directora del Experto en Locución y Expresión Oral (LEO).