



UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA

Microeconomía

Grado en MARKETING Y COMUNICACIÓN – 2º curso

Modalidad Presencial

Sumario

Datos básicos	3
Breve descripción de la asignatura	4
Requisitos previos	4
Objetivos	4
Competencias	4
Contenidos	5
Metodología	6
Criterios de evaluación	7
Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial	8
Breve CV del profesor responsable	9
Cronograma de actividades	9

Microeconomía

Datos básicos

Módulo: Economía

Carácter: Obligatoria

Nº de créditos: 6 ECTS

Unidad Temporal: 2º Curso – 1º Semestre

Calendario: Del 17 de septiembre al 20 de diciembre de 2018

Horario: Miércoles de 10:00-12:00. Jueves de 15:30-17:30

Idioma en el que se imparte: Español

Profesor/a responsable de la asignatura: Luis Alberto Rivas Herrero

E-mail: larivashe@upsa.es

Horario de tutorías: Jueves 17:30-21:30.

Breve descripción

Estudio e interpretación de las actividades de los principales agentes económicos, tanto privados – empresas y hogares- como públicos a nivel sectorial. Fundamentos de la economía/ Comportamiento del consumidor y la empresa: Demanda y oferta: teoría elemental del sistema de precios/Equilibrio de mercado: Mercados de competencia perfecta y Mercados no competitivos/ El papel del Estado en la economía: Fallos de mercado e intervención del Estado

Requisitos previos

No se establecen requisitos previos

Objetivos

Conocimiento del marco económico general donde se desarrollan las relaciones económicas en España, así como en el contexto internacional y proporcionar las herramientas elementales para su análisis con el fin de que el alumno sea capaz de realizar un examen riguroso de los principales fenómenos de la actual economía globalizada.

Competencias

Competencias generales	<p>Conocimiento del estado del mundo, así como de su evolución histórica reciente en particular de las sociedades europeas, mediterránea, americana y asiática, además de la comprensión de sus parámetros básicos (políticos, económicos y culturales)</p> <p>Conocimiento de los principales debates y acontecimientos mediáticos derivados de la coyuntura actual y de cómo se gestan y difunden según las estrategias e intereses comunicativos.</p> <p>Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento.</p> <p>Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información.</p> <p>Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa</p>
Competencias específicas	<p>Comprensión de las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía.</p>

	<p>Comprensión del comportamiento de los agentes económicos (consumidores y empresas) y de los mecanismos de funcionamiento de mercado.</p> <p>Conocer los principales macro-agregados económicos y su utilidad.</p> <p>Comprender el funcionamiento general de la economía en el corto y en el largo plazo.</p> <p>Comprender que los modelos económicos se usan para hacer predicciones acerca del mundo real.</p>
Competencias transversales	<p>Capacidad para plantear el trabajo de modo original, innovador y creativo, imaginando nuevas situaciones y problemas para desarrollar nuevas ideas y soluciones utilizando los conceptos y teorías aprendidos y manejando la información disponible.</p> <p>Capacidad para la toma de decisiones: capacidad de identificar, analizar y definir los elementos significativos que permitan tomar decisiones con criterio y de forma efectiva.</p> <p>Capacidad para asumir el riesgo, desarrollando la capacidad desde pensar a decidir.</p> <p>Capacidad de relacionarse con las personas y con el entorno sin perder su autonomía, conservando su propia identidad y valores.</p> <p>Capacidad para trabajar en equipo, desarrollado la apertura personal a través de la comunicación oral y escrita.</p> <p>Habilidad para gestionar el tiempo, con capacidad para la organización y temporalización de las tareas.</p> <p>Capacidad para actuar en libertad y con responsabilidad, asumiendo referentes éticos, valores y principios consistentes.</p> <p>Capacidad para la gestión económica y presupuestaria en su ámbito de actividad.</p> <p>Capacidad para trabajar en contextos nacionales y mundiales.</p> <p>Alcanzar las habilidades propias del manejo básico de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TICs).</p>

Contenidos

CONTENIDOS DE LA ENSEÑANZA TEÓRICA Y PRÁCTICA

CONTENIDOS DE LA ENSEÑANZA TEÓRICA

1. Presentación de la asignatura + Introducción
2. Evolución histórica de las teorías microeconómicas
3. Demanda, oferta y elasticidad
4. El comportamiento de la demanda: teoría del consumidor
5. Externalidades y bienes públicos
6. Los mercados de factores de producción
7. Eficiencia y bienestar
8. Impuestos y comercio internacional
9. El comportamiento de las empresas: Producción y costes
10. Competencia perfecta y Monopolio
11. Oligopolio y competencia monopolística

CONTENIDOS DE LA ENSEÑANZA PRÁCTICA

1. Demanda, oferta y elasticidad
2. El comportamiento de la demanda: teoría del consumidor
- 3 Externalidades y bienes públicos
4. Los mercados de factores de producción
5. Eficiencia y bienestar
6. Impuestos y comercio internacional
7. El comportamiento de las empresas: Producción y costes
8. Competencia perfecta y Monopolio
9. Oligopolio y competencia monopolística

Metodología

METODOLOGÍA	HORAS	HORAS DE TRABAJO PRESENCIAL	HORAS DE TRABAJO NO PRESENCIAL
Sesiones teóricas	28	60 (40%)	
Sesiones prácticas	28		
Examen	2		
Tutorías	2		
Preparación exámenes	30		90 (60%)
Búsqueda bibliografía, lectura y preparación apuntes	30		
Preparación lecturas	20		
Preparación noticias de prensa	10		
TOTAL		60	90

Criterios de evaluación

CONVOCATORIA ORDINARIA

La asimilación de conocimientos y adquisición de competencias en el módulo se evaluará de manera continuada mediante:

- a) Pruebas periódicas individuales o en grupo, que supondrán el 70% de la nota final:
 - a. Examen parcial tipo test = 25% (-0,25 penalización).
 - b. Examen final tipo test = 25% (-0,25 penalización).
 - c. Trabajos equipos prácticas = 20%.

- b) Trabajos de carácter individual, en soporte impreso, electrónico y/o audiovisual, que aportarán otro 20% de la nota final:
 - a. Resumen clase anterior
 - b. Lectura de noticias de prensa con evaluación
 - c. Participación activa
 - d. Documentales: vídeos con evaluación
 - e. Asistencia a clase

- c) Lectura de seguimiento de la materia, que permiten al alumno obtener el 10% restante de la nota final:
 - a. Libro: El economista camuflado, Tim Harford (con evaluación tipo test)

La máxima nota (Matrícula de Honor) solamente se alcanzará si el alumno ha asistido a todas las sesiones. El alumno debe asistir, como mínimo, a dos tercios del total de las sesiones. En caso contrario, perderá la escolaridad (Estatutos).

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

El alumno que no supere la asignatura se presentará a un examen que será único, tipo test, con 20 preguntas sobre todo el temario. Existe una penalización de -0,25 en caso de las respuestas erróneas.

Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

BIBLIOGRAFÍA

OBLIGATORIA:

- Mankiw, N.G.: *Economía*. (consultar edición y editorial al profesor)
- Harford, T.: *El economista camuflado* (consultar edición y editorial al profesor)

RECOMENDADA

ECONOMÍA GENERAL

- Frank, R. y Bernake, B. (última ed.): *Principios de Economía*. McGraw-Hill
- García Delgado, J.L. (última ed.): *Lecciones de Economía Española*, Ed. Civitas
- Krugman, P., Wells, R. y Olney, M. (última edición): *Fundamentos de Economía*, Ed. Reverté.
- Mochón Morcillo, F. (última ed.): *Economía, Teoría y Política*. Ed. McGraw-Hill. Barcelona.
- Samuelson, P.A. y Nordhaus, W.D. (última ed.): *Economía*. McGraw-Hill.

MICROECONOMÍA

- Pindyck y Rubinfeld (última ed.): *Microeconomía*. Prentice Hall.
- Stiglitz (última ed.): *Microeconomía*. Ariel Economía.
- Varian (1998): *Microeconomía Intermedia*. Antoni Bosch, 4ª edición.

RECURSOS WEB

Organizaciones

- Banco de España: www.bde.es
- Instituto Nacional de Empleo (INEM): www.inem.es
- Agencia Tributaria: www.aeat.es
- Instituto Nacional de Estadística: www.ine.es
- Unión Europea: <http://europa.eu>
- Comisión Europea: <http://ec.europa.eu>
- Banco Central Europeo: www.ecb.int
- Banco Mundial: www.worldbank.org
- Fondo Monetario Internacional: www.imf.org
- Organización Mundial del Comercio: www.wto.org
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico: www.oecd.org

Prensa

- Expansión: <http://www.expansion.com/>
- Cinco Días: <http://cincodias.com/>
- El Economista: <http://www.eleconomista.es/>
- The Economist: <http://www.economist.com/>
- The New York Times: <http://www.nytimes.com>

- Financial Times: <http://www.ft.com/home/uk>

También serán consultadas otras fuentes (Servicios de Estudio del Banco de España y de los principales bancos y cajas -BBVA, La Caixa, Funcas, etc.-).

TUTORÍAS

Existen 4 horas de tutorías por semana para los alumnos que necesiten atención personalizada: Jueves, 11:40 a 15:40.

Además, los alumnos pueden resolver sus dudas a través de las herramientas habilitadas para este fin en la plataforma Moodle.

Por último, en el propio programa de la asignatura se contemplan varias horas de tutorías grupales para preparar los exámenes parcial y final

Breve CV del profesor

Formación

Licenciado en Derecho, 1992-1997, Universidad de Salamanca.

Licenciado en Economía, 1998-2002, Universidad de Salamanca.

Doctor en Economía, 2006, Premio extraordinario Tesis Doctoral, Universidad de Salamanca.

Experiencia docente

Profesor Encargado de Cátedra, UPSA, 1999-

Profesor invitado Instituto de Empresa: 2010- Premio *Teaching Excellence* 2015 y 2016 (máxima puntuación *Bachelor in Business Administration*).

Investigación

CV acreditado (Contratado Doctor y Universidad privada) por la ACSUCYL

Estancias superiores a un mes en centros de investigación en: Instituto de Estudios Fiscales (Ministerio de Economía, España); University of Memphis (EE.UU.); University of Greenwich (Reino Unido); Université de Lille (Francia); Universidade de Aveiro (Portugal); Universidade Católica de Portugal, Lisboa (Portugal); Universidad de Salamanca.

Evaluador y autor de publicaciones en revistas de impacto (JCR y Scopus)

Gestión

Director de la Oficina de Transferencia de los Resultados de Investigación (Vicerrectorado de Investigación, Universidad Pontificia de Salamanca)

Decano Facultad de CC. del Seguro, Jurídicas y de la Empresa

Experiencia profesional

Economista colegiado ICEM; Abogado colegiado ICAM

