



UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA

## **Programación Televisiva**

Grado en Comunicación Audiovisual – curso 3º

Modalidad Presencial

## Sumario

<b>Datos básicos</b>	<b>3</b>
<b>Breve descripción de la asignatura</b>	<b>4</b>
<b>Requisitos previos</b>	<b>4</b>
<b>Objetivos</b>	<b>4</b>
<b>Competencias</b>	<b>5</b>
<b>Contenidos</b>	<b>6</b>
<b>Metodología</b>	<b>6</b>
<b>Criterios de evaluación</b>	<b>7</b>
<b>Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial</b>	<b>8</b>
<b>Breve CV del profesor responsable</b>	<b>10</b>

# Programación Televisiva

## Datos básicos

**Módulo:** Estructura Audiovisual

**Carácter:** Obligatoria

**Nº de créditos:** 6 ECTS

**Unidad Temporal:** Curso 3º – 2º Semestre

**Calendario:** del 27 de enero al 16 de mayo (docencia reglada).

**Horario:** martes y jueves de 12:00 a 14:00.

**Idioma en el que se imparte:** español

**Profesor/a responsable de la asignatura:** Ana Zulima Iglesias Cruz

**E-mail:** aziglesiascr@upsa.es

**Horario de tutorías:** martes de 10:30 a 12:00 y jueves de 9:30 a 12:00.

## Breve descripción de la asignatura

Programación televisiva analiza los condicionantes, variantes, estrategias y técnicas aplicadas al diseño, producción y difusión de contenidos y programas televisivos en diferentes sistemas y soportes.

## Requisitos previos

No se establecen requisitos previos.

## Objetivos

- Conocer y comprender las bases históricas, económicas, culturales y sociales de la oferta televisiva.
- Descubrir las pautas de producción y programación televisiva en sistemas de difusión tradicional y en las nuevas tecnologías y soportes.
- Conformer una actitud receptiva crítica y cualificada para juzgar la adecuación de contenidos y programas televisivos dirigidos a distintos *targets*.

## Competencias

Competencias generales	<p>A1. Conocimiento de la evolución lingüística y estética de los medios audiovisuales: Cine, Radio, Televisión y Multimedia.</p> <p>A2. Capacidad para analizar críticamente obras audiovisuales.</p> <p>A5. Capacidad para llevar a cabo el análisis de las estructuras, contenido y estilos de la programación televisiva y radiofónica.</p> <p>C1. Conocimiento sobre el lenguaje, las teorías y los métodos empleados en los procesos de la comunicación audiovisual.</p> <p>C3. Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados del aprendizaje y la investigación, de forma oral o escrita, o mediante el uso de diferentes soportes audiovisuales.</p>
Competencias específicas	<p>E1. Comprender los diferentes tipos de emisión televisiva y la evolución de los modelos de programación y distribución de contenidos hasta hoy.</p> <p>E2. Conocer los criterios, técnicas y estrategias de diseño, producción, empaquetado, comercialización y difusión de la programación televisiva desde distintos soportes y para diferentes públicos.</p> <p>E3. Apreciar, juzgar y criticar bajo argumentos profesionales, técnicos y éticos la oferta y las tendencias de la programación televisiva en España.</p> <p>E4. Adquirir la capacidad de sistematización aplicada al visionado y comprensión de la programación televisiva, delimitando su adecuación a los objetivos de cada canal televisivo, género y/o formato.</p>

## Contenidos

### CONTENIDOS DE LA ENSEÑANZA TEÓRICA Y PRÁCTICA

#### 1. Historia de la televisión y la programación televisiva

Nacimiento y consolidación de la televisión. Contexto histórico, político y económico de la televisión en España. La programación “paleotelevisiva”.

#### 2. La oferta de televisión según contenidos, tecnologías y soportes

Tipología televisiva según su financiación. Tipología televisiva según su titularidad. Tipología televisiva según su programación. Tipología televisiva según tecnologías de difusión. Tipología televisiva según tecnologías de acceso.

#### 3. La televisión de competencia comercial

La desregulación del monopolio televisivo. La programación “neotelevisiva”. La medición de la audiencia de televisión.

#### 4. Criterios generales de programación

La filosofía de la programación. Factores que inciden en la programación. Formatos, géneros y procesos de producción. El diseño de la parrilla.

#### 5. Tipología de programas y géneros televisivos

Los géneros televisivos de ficción. Los géneros televisivos de entretenimiento. Los géneros televisivos basados en la realidad.

#### 6. Las nuevas televisiones

La televisión social. La segunda pantalla. Tendencias de programación en la era de Internet.

## Metodología

METODOLOGÍA	HORAS	HORAS DE TRABAJO PRESENCIAL	HORAS DE TRABAJO NO PRESENCIAL
Sesiones teóricas	28	60 (40%)	
Sesiones prácticas	28		
Examen	2		
Tutoría colectiva	2		
Audiciones, vídeos y lecturas	34		90 (60%)
Preparación exposiciones	28		
Estudio y preparación contenido teórico	28		
<b>TOTAL</b>		<b>60</b>	<b>90</b>

### Sesiones teóricas

Exposición, por parte del profesor, de los temas de la asignatura y visionado y análisis crítico de casos. En algunas ocasiones, se fundamentarán en la lectura, audición o visionado de materiales documentales; y otras en las exposiciones de informes y trabajos desarrollados por el alumno de forma individualizada o en grupo.

El alumno compartirá en clase lecturas y análisis sobre cuestiones del temario señaladas cada semana, y propondrá alguna reflexión que será debatida previa exposición por su parte.

### Sesiones prácticas

Se plantean como una inmersión en el entorno de la programación televisiva y tienen como finalidad que el alumno acceda al conocimiento exhaustivo de la oferta y adquiera un hábito de consumo crítico y cualificado. Será esencial la lectura orientada de reseñas bibliográficas, el visionado de programas y el seguimiento de noticias referidas a la programación de TV.

La base del trabajo se materializará en el diseño y elaboración de un blog en grupo para divulgar el análisis de la programación de una cadena de programación generalista, otra temática y unas plataformas de difusión a través de la Red. Dicha herramienta se actualizará cada semana y podrá referirse a noticias, reseñas, críticas, datos de audiencia y contenidos relacionados (comentario de blogs, revistas y webs televisivas...).

En cada práctica se expondrán y justificarán los contenidos publicados en los blogs; además, se solicitará el visionado de determinadas emisiones que serán comentadas bajo perspectivas complementarias o contrapuestas con el fin de facilitar la participación tanto en sesiones presenciales como en la publicación de comentarios en el blog o en redes sociales.

## Criterios de evaluación

### CONVOCATORIA ORDINARIA

El alumno deberá superar un examen sobre la teoría expuesta, lecturas, visionados, y sobre los contenidos de las lecciones prácticas. Esta prueba supondrá un 40% de la nota final. Para aprobar la asignatura será imprescindible obtener al menos un 5 en este examen.

El 60% de la calificación dependerá de la evaluación de las clases prácticas. Será necesario aprobar esta parte, al menos con un 5, para presentarse al examen de la parte teórica. La nota de la parte práctica será la media de las notas obtenidas en las pruebas evaluables. Un trabajo no presentado o práctica no realizada evaluable supondrá un 0,5 menos en la nota final de esta parte.

La asistencia es obligatoria. Más de cuatro faltas a las clases prácticas implican el suspenso de esta parte y la imposibilidad de presentarse al examen final.

Todo trabajo, examen o prueba escrita que supere las tres faltas de ortografía será calificado como suspenso.

### CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

Si está aprobada la parte práctica, el alumno solo se examinará de la parte teórica y se tendrá en cuenta en la valoración final la nota de la parte práctica obtenida anteriormente. Si la parte práctica está suspensa, la prueba también examinará al alumno sobre los contenidos y habilidades trabajadas en la parte práctica de la asignatura.

## Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

### BIBLIOGRAFÍA

ACADEMIA TV y EOI (2010): *La industria audiovisual en España 2010. Escenarios de un futuro digital*. Madrid, Nuevas Industrias.

ÁLVAREZ MONZONCILLO, J. M. (2011): *La televisión etiquetada: nuevas audiencias, nuevos negocios*. Madrid, Ariel-Fundación Telefónica.

ARTERO, J. P. (2008): *El mercado de la TV en España. Oligopolio*. Barcelona, Deusto.

ARANA, E. (2011): *Estrategias de programación televisiva*. Madrid, Síntesis.

BUSTAMANTE, E. (2007): *Radio y Televisión en España. Historia de una asignatura pendiente de la democracia*. Barcelona, Gedisa.

CEBRIÁN HERREROS, M. (2006): *Modelos de televisión: generalista, temática y convergente con Internet*. Barcelona, Paidós.



CONTRERAS, J. M. y PALACIO, M. (2001): *La programación de televisión*. Madrid, Síntesis.

CUBELLS, M. (2013): *¿Y tú qué miras?* Madrid, Diario.es.

CEREZO, J. y CEREZO, P. (2017): *La televisión que viene*. Agencia Evoca  
<http://evocaimagen.com/dosieres/dosier-evoca-05-la-television-que-viene.pdf>

FRANCÉS, M. y LLORCA, G. (2012): *La ficción audiovisual en España*. Barcelona, Gedisa

GUERRERO, E. (2010): *El entretenimiento en la TV española*, Barcelona, Deusto.  
— (2013) *Guion y producción de programas de entretenimiento*. Pamplona, Eunsa.

HUERTA FLORIANO, M. A. y SANGRO COLÓN, P. (eds.) (2007): *De los Serrano a Cuéntame. Cómo se crean las series de televisión en España*. Madrid, Arkadin.

JENKINS, H. (2008) *Convergence Culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Barcelona, Paidós.

NEIRA, E. (2015) *La otra pantalla: redes sociales, móviles y la nueva televisión*. Barcelona, UOC.

PEDRERO, L.M. (2008): “Armas de ensoñación catódica. Los géneros de ficción en la neotelevisión contemporánea”, en *Comunicación y Pluralismo 05*, Salamanca, UPSA.

PEDRERO, L.M. (2008): “Armas de seducción catódica. Los géneros de entretenimiento en la NeoTV contemporánea”, en SANGRO, P. y SALGADO, A. (eds.): *El entretenimiento en TV. Guion y creación de formatos de humor en España*. Madrid, Laertes.

SALÓ, G. (2003): *¿Qué es eso del formato?* Barcelona, Gedisa.

SALGADO, A. (c.) (2010): *Creatividad en TV: Entretenimiento y Ficción*. Madrid, Fragua.

SANTANA, G. (2012): *10 años de G. Hermano: Diario de una guionista*. Madrid, Anaya.

VACA BERDAYÉS, R. (2009): *El puzzle de la audiencia televisiva*. Madrid, ExLibris.

## PLATAFORMA MOODLE

En Moodle, el alumno puede encontrar toda la información sobre el temario expuesto en las clases teóricas y lecturas indicadas. Además, puede acceder a la documentación relacionada con la organización de la asignatura como distribución de grupos de prácticas, guía docente, características de los exámenes, etc.

## TUTORÍAS

Horario de atención tutorial durante cuatro horas semanales para que el alumno reciba el apoyo individualizado necesario.

## Breve CV del profesor responsable

Zulima Iglesias Cruz es profesora Encargada de Cátedra en la UPSA donde imparte diversas materias vinculadas al ámbito audiovisual. Posee la acreditación como Contratada Doctora por la ACSUCYL desde el 4 de febrero de 2010. Desde abril de 2018 es Coordinadora en esta Universidad del Grado de Periodismo y Presidenta del Comité de Garantía de Calidad de este. Desde 2008, miembro del Comité editorial de la Revista científica *Signo y Pensamiento* y componente del grupo de revisores de artículos en la *Revista Latina de la Comunicación Social* desde 2010.

Anteriormente, vinculada profesionalmente a empresas del ámbito audiovisual como RTVE (Torrespaña, Madrid).

Autora del libro *La información en la televisión local. Las emisoras de Castilla y León*.