

**GUÍA DOCENTE 2019/2020**

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA**



## **TIC II**

Grado en PERIODISMO –3er curso

Modalidad Presencial

## Sumario

<b>Datos básicos</b>	<b>3</b>
<b>Breve descripción de la asignatura</b>	<b>4</b>
<b>Requisitos previos</b>	<b>4</b>
<b>Objetivos</b>	<b>4</b>
<b>Competencias</b>	<b>4</b>
<b>Contenidos</b>	<b>5</b>
<b>Metodología</b>	<b>5</b>
<b>Criterios de evaluación</b>	<b>6</b>
<b>Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial</b>	<b>7</b>
<b>Breve CV del profesor responsable</b>	<b>8</b>

## TIC II

### Datos básicos

**Módulo:** Fundamentos de la comunicación.

**Carácter:** Obligatoria.

**Nº de créditos:** 6 ECTS.

**Unidad Temporal:** 3º Curso – 2º Semestre.

**Calendario:** Del día 27 de enero de 2019 al día 16 de mayo de 2019

**Horario:** Jueves de 8:00 a 14:00

**Idioma en el que se imparte:** Español.

**Profesora responsable de la asignatura:** Fernando Galindo Rubio

**E-mail:** fgalindoru@upsa.es

**Horario de tutorías:** Solicitar reunión vía mail

## Breve descripción de la asignatura

La asignatura propone un conocimiento teórico – práctico de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en su vertiente aplicada al periodismo. Desde un punto de vista teórico, se trabaja la reflexión sobre la influencia que la sociedad de la información e Internet ejercen sobre la profesión periodística y el valor que las TIC aportan a los mensajes informativos y, desde el ámbito práctico se desarrollan ejercicios reales encaminados a la experimentación de tanto en las tecnologías más asentadas como la web hasta las más innovadoras como la Realidad Virtual.

## Requisitos previos

No se establecen requisitos previos.

## Objetivos

- Obtener un conocimiento teórico práctico de las tecnologías de la Información y la Comunicación disponibles en cada momento para la comunicación informativa.
- Desarrollar un talante integrador y adaptable a la constante evolución de las tecnologías de la Información y la comunicación.
- Gestionar profesionalmente las TIC para la producción, integración y difusión de contenidos informativos digitales.
- Experimentar con las propuestas de innovación tecnológica en comunicación desarrollando proyectos prácticos de información

## Competencias

Competencias generales	<p>A.4. Conocimiento crítico de la influencia de los medios de comunicación en la educación y en la relación de los medios con la escuela, así como de las potencialidades de las nuevas tecnologías informativas y comunicativas y de los sistemas multimedia para el desarrollo del aprendizaje y del conocimiento no presencial.</p> <p>B.1. Capacidad básica para comprender la producción informativa o comunicativa.</p> <p>B.3. Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas.</p> <p>B.4. Capacidad y habilidad para utilizar los sistemas y recursos informáticos.</p>
------------------------	---

	<p>B.6. Capacidad para la ideación, planificación y ejecución de proyectos.</p> <p>B.9. Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información.</p>
Competencias específicas	<p>E.1. Manejar la terminología del campo de las Tecnologías de la Información</p> <p>E.2. Comprensión de los conceptos relacionados con las tecnologías analógicas y digitales en los medios de comunicación</p> <p>E.3. Conocer y comprender los procesos que relacionan medios de comunicación y progreso tecnológico</p> <p>E.4. Conocer las principales líneas prospectivas de la tecnología digital</p> <p>E.5. Utilizar con destreza las herramientas de edición de formatos</p> <p>E.6. Aplicar metodologías apropiadas de arquitectura de la información</p> <p>E.7. Elaborar un proyecto de comunicación on-line</p> <p>E.8. Evaluar el potencial de proyectos de comunicación on-line</p>

## Contenidos

### CONTENIDOS DE LA ENSEÑANZA TEÓRICA

1. Sociedad de la Información y el conocimiento. Internet 2.0. Prosumers y netizens. Internet 3.0 (Internet de las cosas - IoT). Ondas cerebrales y neurociencias. El fenómeno de la Singularidad Tecnológica.
2. La convergencia digital de los medios de comunicación. Comunicación multimedia, corssmedia y transmedia. Canon y Fandom. El control del fandom.
3. Fundamentos de interactividad. Arquitectura de contenidos en Web. Usabilidad. Guión Multimedia. La biblia Transmedia.
- 4.- Redes Sociales y Canales de vídeo. Evolución de las Redes Sociales. Usos y aplicaciones de las redes sociales Fan page y usos corporativos. Métricas y evaluación de la interacción. Uso de stories de Instagram como plataforma profesional de difusión de contenidos informativos.
5. Tendencias en formatos y soportes. New Media I: Smartphones y tablets. Sensorconomy
- 6.- Tendencias en formatos y soportes. New Media II: Apps de mensajería para la información.
7. Tendencias en formatos y soportes. New Media II: Realidad Aumentada. Realidad Virtual. Interacción en VR. Foto y vídeo en 360º + Round.me

## CONTENIDOS DE LA ENSEÑANZA PRÁCTICA

1. Ideación, planificación y gestión de proyectos informativos transmedia.
2. Producción página web a partir de plantillas.
3. Producción y gestión de perfiles en redes sociales
4. Producción de web App para smartphones
5. Producción de vídeo interactivo (Youtube channel)
6. Producción de fotografía y vídeo en 360º + Interacción en Round.me
7. Producción de informativos para apps de mensajería (Whatsapp)

## Metodología

METODOLOGÍA	HORAS	HORAS DE TRABAJO PRESENCIAL	HORAS DE TRABAJO NO PRESENCIAL
Sesiones teóricas	29	60 (40%)	
Sesiones prácticas	29		
Examen	2		
Trabajos prácticos producción de contenidos digitales	64		90 (60%)
Preparación examen teórico	20		
Lecturas	6		
<b>TOTAL</b>		<b>60</b>	<b>90</b>

### Sesiones teóricas

Salvo las dos primeras sesiones centradas en crear un contexto favorable y tendente al aprovechamiento de las nuevas tecnologías en el ámbito del periodismo, las sesiones teóricas consistirán en ofrecer las claves de los medios, soportes y mensajes que se van a desarrollar en la parte práctica experimental de la asignatura.

### Sesiones prácticas

Para las sesiones prácticas se van a formar equipos de trabajo que, a modo de redacción de un nuevo medio informativo temático digital transmedia, han de ir produciendo los contenidos que integrarán la plataforma final que será el justificante esencial de evaluación de cada alumno.

## Criterios de evaluación

### CONVOCATORIA ORDINARIA

La evaluación de esta parte se compondrá de la media aritmética de los desarrollos prácticos realizados. A cada alumno se le evaluará tanto de forma continuada en cada uno de los desempeños que realice en el proyecto vertebrador de la asignatura como de forma grupal con el trabajo de su equipo. Esta valoración individual será el 65% de la nota final y la valoración grupal del 35%.

### CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

Los estudiantes que suspendan deberán realizar ejercicios similares a los de la convocatoria ordinaria.

## Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

### BIBLIOGRAFÍA

GÓMEZ, JEFF. (2011). “The Power of Transmedia Storytelling”. In: Power to the Pixel’s annual Cross-Media Forum in London, Oct 2011

GÓMEZ, JEFF. (2013). “Transmedia storytelling: Narrativas sinfónicas”. En: Blog de Maestría en Comunicación Digital Interactiva. Universidad Nacional de Rosario (AR). <http://www.unrinteractiva.com.ar/2013/04/transmedia-storytelling-narrativas-sinfonicas/>

HAYES, GARY (2011). “How to write a transmedia production bible. A template for multi-platform producers.” Screen Australia. <http://www.screenaustralia.gov.au/getmedia/2b6459ab-3d05-4607-8fc6-10e1a-1308f13d/Transmedia-prod-bible-template.pdf>

JENKINS, HENRY. (2003). “Transmedia Storytelling”. In: MIT Technology Review. <http://www.technologyreview.com/news/401760/transmedia-storytelling/>

JENKINS, HENRY. (2007). “Transmedia 101”. In: Confessions of an Aka fan. The Official weblog of Henry Jenkins. [http://henryjenkins.org/2007/03/transmedia\\_storytelling\\_101.html](http://henryjenkins.org/2007/03/transmedia_storytelling_101.html)

PALACIO, GORKA Y TULLOCH, CRISTOPHER (2003). Nuevas tecnologías e información audiovisual digital. Universidad del País Vasco. Bilbao.

PRATTEN, ROBERT (2012). “Conductrr” In: Transmedia Storyteller. <https://www.tstoryteller.com/conducttr>

SCOLARI, CARLOS ALBERTO. (2013A). "Narrativas transmedia. Cuando todos los medios cuentan". Deusto, Bilbao. 2013.

SCOLARI, CARLOS ALBERTO. (2013B). "Breaking Bad. Poco transmedia pero mucho, muchísimo storytelling". En: Hipermediaciones. Conversaciones sobre la comunicación digital interactiva. <http://hipermediaciones.com/2013/10/03/breaking-bad-poco-transmedia-pero-mucho-muchisimo-storytelling/>

SMITH, AARON. (2009). "Transmedia storytelling in Television 2.0".

<http://sites.middlebury.edu/mediacp/2009/06/17/2-transmedia-storytelling-101>

## PLATAFORMA MOODLE

El material que se considere oportuno durante el semestre aparecerá colgado en la plataforma.

## TUTORÍAS

Cada semana están establecidas cuatro horas de tutorías para resolver dudas o problemas de los alumnos. Asimismo, el correo electrónico es un instrumento de comunicación permanente con los estudiantes con el mismo fin.

## Breve CV del profesor responsable

Fernando Galindo Rubio es Profesor Titular de Tecnología de la Comunicación. En esta universidad ha impartido desde 1994 materias relacionadas con el ámbito genérico de las Tecnologías de la Información y la Comunicación y específicamente en el contexto de la Innovación Tecnológica Audiovisual. Está acreditado como Profesor Titular por la ANECA y ha impartido docencia de grado, postgrado y doctorado en varias universidades y centros educativos de España y Portugal. La producción investigadora se ha plasmado en el reconocimiento de un sexenio de investigación por la CNEAI y en la dirección y participación en más de una docena de proyectos de investigación competitivos regionales, nacionales e internacionales y en la publicación de artículos en revistas científicas de España, Chile, Venezuela, Colombia, EE.UU y Portugal. Además es coautor de tres asientos en el Registro de la Propiedad Intelectual fruto de su labor en investigación e innovación.