

GUÍA DOCENTE 2019/2020

UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA



TIC I

Grado en PERIODISMO –1er curso

Modalidad Presencial

Sumario

Datos básicos	3
Breve descripción de la asignatura	4
Requisitos previos	4
Objetivos	4
Competencias	4
Contenidos	5
Metodología	5
Criterios de evaluación	6
Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial	7
Breve CV del profesor responsable	7

TIC I

Datos básicos

Módulo: Fundamentos de la comunicación.

Carácter: Obligatoria.

Nº de créditos: 6 ECTS.

Unidad Temporal: 1º Curso – 2º Semestre.

Calendario: Del día 30 de enero de 2018 al día 15 de mayo de 2018

Horario: Miércoles de 08:00 a 14:00

Idioma en el que se imparte: Español.

Profesora responsable de la asignatura: Fernando Galindo Rubio

E-mail: fgalindoru@upsa.es

Horario de tutorías: Solicitar reunión vía mail

Breve descripción de la asignatura

Conocimiento la tecnología de los medios de comunicación de masas tradicionales (prensa, radio y televisión) con el fin de dar una visión amplia que permita comprender su evolución hacia la tecnología digital. Fundamentos de la tecnología digital y sus principales aplicaciones a la comunicación: almacenamiento, transformación y emisión de la información en diferentes formatos y soportes. Desarrollo de las destrezas básicas en edición de formatos digitales de comunicación.

Requisitos previos

No se establecen requisitos previos.

Objetivos

- Valorar la importancia de la tecnología en las diferentes fases de los procesos comunicativos.
- Conocer los fundamentos tecnológicos de la comunicación desarrollada en soportes electrónicos, analógicos, químicos y físicos.
- Aprender los fundamentos de la tecnología digital y el proceso de conversión de los medios analógicos a la tecnología digital.
- Experimentar los procesos de creación, edición y difusión de contenidos comunicativos digitales.

Competencias

Competencias generales	<p>A.4. Conocimiento crítico de la influencia de los medios de comunicación en la educación y en la relación de los medios con la escuela, así como de las potencialidades de las nuevas tecnologías informativas y comunicativas y de los sistemas multimedia para el desarrollo del aprendizaje y del conocimiento no presencial.</p> <p>B.1. Capacidad básica para comprender la producción informativa o comunicativa.</p> <p>B.3. Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas.</p> <p>B.4. Capacidad y habilidad para utilizar los sistemas y recursos informáticos.</p> <p>B.6. Capacidad para la ideación, planificación y ejecución de proyectos.</p> <p>B.9. Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información.</p>
------------------------	---

Competencias específicas	<p>E.1. Manejar la terminología del campo de las Tecnologías de la Información</p> <p>E.2. Comprensión de los conceptos relacionados con las tecnologías analógicas y digitales en los medios de comunicación</p> <p>E.3. Conocer y comprender los procesos que relacionan medios de comunicación y progreso tecnológico E.4. Conocer las principales líneas prospectivas de la tecnología digital</p> <p>E.5. Utilizar con destreza las herramientas de edición de formatos</p> <p>E.6. Aplicar metodologías apropiadas de arquitectura de la información</p> <p>E.7. Elaborar un proyecto de comunicación on-line</p> <p>E.8. Evaluar el potencial de proyectos de comunicación on-line</p>
--------------------------	---

Contenidos

CONTENIDOS DE LA ENSEÑANZA TEÓRICA

1. Imagen. Fundamento físico-químico de la fotografía. La ampliadora. Conversión de la imagen en documentos digitales. Tipos de archivo de imagen. Edición y retoque digital de fotografías.
2. Audio. Fundamento técnico de la emisión de audio. La emisora de radio. Conversión del sonido en audio digital. Tipos de archivos de audio. La edición digital de audio. Podcasts.
3. Vídeo. Fundamento tecnológico de la señal analógica de vídeo. Digitalización de vídeo: muestreo, cuantificación, compresión. Tipos de archivo de vídeo digital. La edición analógica de vídeo. Edición digital de vídeo.

CONTENIDOS DE LA ENSEÑANZA PRÁCTICA

1. Creación de contenido gráfico digital (Photoshop).
2. Producción de contenido digital de audio (Podcast / Audacity).
3. Producción de vídeo digital (grabación y edición / Premiere)
4. Producción de un videoblog (Canal de Youtube)
5. Creación de una web contenedora de los productos realizados (Wix)

Metodología

METODOLOGÍA	HORAS	HORAS DE TRABAJO PRESENCIAL	HORAS DE TRABAJO NO PRESENCIAL
Sesiones teóricas	29	60 (40%)	
Sesiones prácticas	29		
Examen	2		
Trabajos prácticos producción de contenidos digitales	64		90 (60%)
Preparación examen teórico	20		
Lecturas	6		
TOTAL		60	90

Sesiones teóricas

Cada sesión teórica abordará de forma monográfica uno de los medios tradicionales para revisar, en primera instancia, cual es la tecnología en la que se originó dicho medio, para después abarcar su paso a la tecnología digital. Para ellos se expondrán de forma presencial o mediante visionados y otros materiales específicos dichos procesos de creación, edición y difusión de contenidos informativos.

Sesiones prácticas

De forma correlativa a las sesiones teóricas, se irán desarrollando productos comunicativos de cada uno de los medios analizados.

En cada sesión práctica desarrollará uno de esos productos.

En las sesiones prácticas de la última fase del curso se integrarán todos estos productos en una página web multimedia que será difundida por redes sociales

Criterios de evaluación

CONVOCATORIA ORDINARIA

Para superar la asignatura se entregará como trabajo final la web contenedora de todos los productos desarrollados en la asignatura: Imagen digital, Podcast y vídeo editado. Ese trabajo computa un 75% de la nota final.

Además se realizará una prueba tipo test de 20 preguntas sobre los explicado en las sesiones teóricas de la asignatura. Este examen tendrá una ponderación del 25% de la nota final.

Es requisito imprescindible para aprobar la asignatura que ambas partes (teórica y práctica) estén aprobadas

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

Los estudiantes que suspendan deberán realizar prácticas similares a las de la convocatoria ordinaria y superar el examen teórico.

Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

BIBLIOGRAFÍA

Andrada, Ana María. (2010) “Tecnologías de la Información y la Comunicación/NTICX” Editorial Maipue, Argentina.

Castells, Manuel (2003) La galaxia Internet. Random House Mondadori.

Fandiño, Xaime. (2001) De Analogia a Digitalia . En: Ámbitos: No 6. (pp. 35-50)

Galindo, Fernando y Nó, Javier. (2010) Evolución de la tecnología audiovisual digital. En ZER, nº29. Universidad del País Vasco.

Merodio, J. (2013). La televisión conectada, la HbbTV y su impacto en la publicidad digital y redes sociales .El blog de Juan Merodio En <http://www.juanmerodio.com/2013/la-television-conectada-la-hbbtv-y-su-impacto-en-la-publicidad-digital-y-redes-sociales/>

Prado, E., Franquet, R., Soto, M. T., Ribes, X. & Fernández Quijada (2008). Tipología funcional de la televisión interactiva y de las aplicaciones de interacción con el televisor. Zer, 13 (25), 11-35. In <http://www.ehu.es/zer/hemeroteca/pdfs/zer25-01-prado.pdf>

Rajas, Mario y Álvarez, Sergio (2014) . Tecnologías audiovisuales en la era digital. (Coords.). Ed. Fragua.

Scolari, C.A. (2015). Ecología de los medios. Entornos, evoluciones e interpretaciones. Barcelona (Spain). Gedisa.

PLATAFORMA MOODLE

El material que se considere oportuno durante el semestre aparecerá colgado en la plataforma.

TUTORÍAS

Cada semana están establecidas cuatro horas de tutorías para resolver dudas o problemas de los alumnos. Asimismo, el correo electrónico es un instrumento de comunicación permanente con los estudiantes con el mismo fin.

Breve CV del profesor responsable

Fernando Galindo Rubio es Profesor Titular de Tecnología de la Comunicación. En esta universidad ha impartido desde 1994 materias relacionadas con el ámbito genérico de las Tecnologías de la Información y la Comunicación y específicamente en el contexto de la Innovación Tecnológica Audiovisual. Está acreditado como Profesor Titular por la ANECA y ha impartido docencia de grado, postgrado y doctorado en varias universidades y centros educativos de España y Portugal. La producción investigadora se ha plasmado en el reconocimiento de un sexenio de investigación por la CNEAI y en la dirección y participación en más de una docena de proyectos de investigación competitivos regionales, nacionales e internacionales y en la publicación de artículos en revistas científicas de España, Chile, Venezuela, Colombia, EE.UU y Portugal. Además es coautor de tres asientos en el Registro de la Propiedad Intelectual fruto de su labor en investigación e innovación.