

GUÍA DOCENTE 2019/2020



UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA

Teoría de la Comunicación Interpersonal

Grado en PERIODISMO– 1º curso

Presencial

Sumario

Datos básicos	3
Breve descripción de la asignatura	4
Requisitos previos	4
Objetivos	4
Competencias	4-5
Contenidos	5-6
Metodología	7
Criterios de evaluación	8
Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial	9-10
Breve CV del profesor responsable	10

Teoría de la Comunicación Interpersonal

Datos básicos

Módulo: Fundamentos de la Comunicación

Carácter: Obligatoria

Nº de créditos: 6 ECTS

Unidad Temporal: 1º Curso – Segundo Semestre

Calendario: El 27 de enero de 2020 comienzan las clases del segundo semestre. El 15 de mayo de 2020 terminan las clases del segundo semestre.

Horario: Martes de 15.30 h. a 17.30 h. (T), miércoles de 15.30 h. a 17.30 h. (G1) y jueves de 12 h. a 14 h. (G2)

Idioma en el que se imparte: Español

Profesor/a responsable de la asignatura: M^a Rosa Pinto Lobo

E-mail: mrpintolo@upsa.es

Horario de tutorías: Martes de 17.30 h. a 19.30 h., jueves de 10 h. a 12 h.

Otros profesores de la asignatura: María Eugenia Polo González

E-mail: mepologo@upsa.es

Horario de tutorías: Miércoles de 9.15 h. a 12.30 h. y jueves de 9.15 h. a 10 h.

Breve descripción de la asignatura

Estudia los diferentes tipos de Comunicación y presenta las características de la Comunicación Interpersonal. Analiza los diversos niveles de la Comunicación Interpersonal y estudia los modelos, investigaciones y autores que han configurado una Teoría de la Comunicación Interpersonal. Enseña la elaboración y cómo hay que exponer en público los mensajes para las diferentes situaciones y niveles de la Comunicación Interpersonal según el propósito.

Requisitos previos

No se establecen requisitos previos.

Objetivos

- Adquirir los conocimientos necesarios para diferenciar los tipos de comunicación y distinguir las características de la comunicación interpersonal.
- Analizar los diferentes niveles de comunicación interpersonal.
- Conocer los modelos y teorías de la comunicación interpersonal.
- Aplicar éstos a supuestos prácticos del ejercicio profesional.

Competencias

Competencias generales	A.1. Conocimiento de los procesos informativos y comunicativos, así como de las principales corrientes y teorías que los formalizan y critican desde un punto de vista conceptual, metodológico e investigativo. B.9. Capacidad y habilidad para recuperar,
------------------------	--

	<p>organizar, analizar y procesar todo tipo de información transmitida en comunicación interpersonal.</p> <p>B.10. Habilidad para expresarse en público con fluidez y eficacia comunicativa.</p>
Competencias específicas	<p>E.1. Capacidad de conocer los procesos de comunicación interpersonal y los procesos informativos en situaciones de comunicación interpersonal que se relacionan con el ejercicio profesional del periodismo.</p> <p>E.2. Capacidad de conocer las principales corrientes y teorías de comunicación interpersonal que formalizan y critican, desde un punto de vista conceptual, metodológico e investigativo, los procesos comunicativos e informativos.</p> <p>E3. Capacidad de conocer los métodos y problemas de investigación en comunicación interpersonal relacionados con el Periodismo.</p> <p>E4. Habilidad para diferenciar los distintos niveles del proceso comunicativo.</p> <p>E5. Habilidad para transmitir información de manera comprensible y eficaz según las distintas situaciones de comunicación interpersonal en el ejercicio profesional del periodista.</p> <p>E.6. Capacidad de definir temas de investigación que puedan contribuir al conocimiento, avance y debate de la comunicación interpersonal y la información empleada en este proceso comunicacional y que influyan en el Periodismo.</p>

Contenidos

CONTENIDOS DE LA ENSEÑANZA TEÓRICA

- 1. Información, Comunicación y Conocimiento.**
- 2. Sistematización de la Comunicación y niveles de análisis.**
- 3. Características de la Comunicación Interpersonal.**
- 4. La Comunicación Verbal.**

5. La Comunicación no verbal.

6. La Comunicación Intrapersonal.

7. La Comunicación Interpersonal.

8. La Comunicación en grupos.

9. La Comunicación pública o en grandes grupos.

CONTENIDOS DE LA ENSEÑANZA PRÁCTICA

1. Información, Comunicación y Conocimiento: *El puente de los espías* (Steven Spielberg, 2015) y *Marte* (Ridley Scott, 2015) et al.

2. Sistematización de la Comunicación y niveles de análisis: *Big Fish* (Tim Burton, 2003) y *Charlie y la fábrica de chocolate* (Tim Burton, 2005) et al.

3. Características de la Comunicación Interpersonal: *El Gran Torino* (Clint Eastwood, 2008) y *Up* (Pete Docter, 2009) et al.

4. La Comunicación Verbal: *El indomable Will Hunting* (Gus Van Sant, 1997), *El lobo de Wall Street* (Martin Scorsese, 2013) *Invictus* (Clint Eastwood, 2010) *Coach Carter* (Thomas Carter, 2005)

5. La Comunicación no verbal: *Wall-E* (Andrew Stanton, 2008) y *El discurso del rey* (Tom Hooper, 2010) et al.

6. La Comunicación Intrapersonal: *El club de los poetas muertos* (Peter Weir, 1989), *La red social* (David Fincher, 2010), *Inside Out* (Pete Docter, Ronnie del Carmen, 2015) y *Rush* (Ron Howard, 2013) et al.

7. La Comunicación Interpersonal: *Promesas del Este* (David Cronenberg, 2007), *Crash* (Paul Haggis, 2004), *Un monstruo viene a verme* (Juan Antonio Bayona, 2016), *Déjame salir* (Jordan Peele, 2017)

8. La Comunicación en grupos: *Doce hombres sin piedad* (Sidney Lumet, 1957) y *La gran apuesta* (Adam McKay, 2015) et al.

9. La Comunicación pública o en grandes grupos: Análisis de discursos de líderes en diferentes ámbitos de la actividad social.

Metodología

METODOLOGÍA	HORAS	HORAS DE TRABAJO PRESENCIAL	HORAS DE TRABAJO NO PRESENCIAL
Sesiones teóricas	28	60 (40%)	
Sesiones prácticas	28		
Tutoría colectiva	2		
Examen	2		
Visionado y preparación del trabajo de presentación semanal	35		90 (60%)
Lecturas para el ensayo y redacción	20		
Estudio y preparación contenidos teóricos	35		
TOTAL	150	60	90

Sesiones teóricas

Presentación de los conceptos, autores, teorías y procedimientos de la comunicación interpersonal mediante exposiciones de la docente y debates de los estudiantes con la profesora. Se mostrarán distintos fragmentos de películas, programas de televisión u otros materiales audiovisuales para complementar las explicaciones.

Sesiones prácticas

Aplicación de los conceptos por los alumnos mediante exposiciones públicas en grupo, lecturas y ejercicios realizados en clase y actividades no presenciales (blog). Estas aplicaciones se debaten entre los compañeros y la profesora, en el aula, cada semana.

Criterios de evaluación

CONVOCATORIA ORDINARIA

. La asimilación de conocimientos y adquisición de competencias se evaluará de manera continuada mediante: a) pruebas periódicas; b) trabajos prácticos de carácter individual y/o colectivo; c) análisis de lecturas y obras audiovisuales.

. La calificación final será el resultado de la suma de la nota del examen, la presentación semanal de los trabajos prácticos y el ensayo (optativo). El examen representa el 60% de la calificación final (6 puntos), el trabajo práctico un 30% (3 puntos) y el ensayo un 10% (1 punto) Para aprobar la asignatura, el examen y la nota práctica siempre tienen que estar aprobados.

. El examen constará de cinco preguntas. En el alumno tendrá que aplicar los conocimientos teóricos adquiridos a un fragmento de una película (puede haberse o no visionado durante el curso) El examen durará dos horas.

. El alumno tendrá que haber asistido a un mínimo de dos tercios de las sesiones de clases teóricas y prácticas. De no cumplir con este mínimo, el alumno perderá la escolaridad.

. Los alumnos que opten por presentar el ensayo lo expondrán en público y lo entregarán, en soporte digital e impreso, el último día lectivo, antes del examen oficial.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

. En las convocatorias extraordinarias de 2020, el examen se realizará de acuerdo al temario y los criterios del curso 2019-2020.

Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

BIBLIOGRAFÍA

- BATESON y otros: *La nueva comunicación*, Barcelona, Kairós, 1990.
- BERLO, D.: *El proceso de la comunicación*, Buenos Aires, El Ateneo, 1969.
- BERNE, E.: *¿Qué dice usted después de decir “hola”?*, Barcelona, Grijalbo, undécima edición, 1974.
- BIRDWHISTELL, R.L.: *El lenguaje de la expresión corporal*, Barcelona, Gustavo Gili, 1980.
- BORDEN, G. A.: *Introducción a la teoría de la comunicación humana*, Madrid, Nacional, 1974.
- BRIZ, A. (coord.): *Saber hablar*, Madrid, Aguilar, 2008.
- CÁCERES, M. D.: *Introducción a la Comunicación Interpersonal*, Madrid, Síntesis, 2003.
- CATTANI, A.: *Expresarse con acierto*, Madrid, Alianza Editorial, 2010.
- EL-MIR, A. J. y VALBUENA DE LA FUENTE, F.: *Manual de Periodismo*, Barcelona, Prensa Ibérica y Universidad de las Palmas de Gran Canaria, 1995.
- ELLIS, R. y MCCLINTONCK, A.: *Teoría y práctica de la comunicación humana*, Barcelona, Paidós, 1993.
- FERNÁNDEZ COLLADO, C.: *La comunicación humana en el mundo contemporáneo*, México, McGraw-Hill, 2ª ed., 2001.
- GUIX, X.: *Ni me explico, ni me entiendes. Los laberintos de la comunicación*, Barcelona, Gránica, 2004.
- KNAPP, M.: *La comunicación no verbal*, Barcelona, Paidós, 1983.
- LUFT, J.: *La interacción humana*, Madrid, Marova, 1975.
- NÚÑEZ LÓPEZ, A.: *La estrategia del pingüino*, Barcelona, Conecta, 2011.
- RAMÓN-CORTÉS, F.: *La isla de los cinco faros*, Barcelona, Planeta, 2012.
- WATZLAWICK, P., BEAVIN, J. H. y JACKSON, D. D.: *Teoría de la comunicación humana*, Barcelona, Herder, 1993.
- WESTON, A.: *Las claves de la argumentación*, Barcelona, Ariel, 1994.
- WINKIN, Y.: *La nueva comunicación*, Kairós, Barcelona, 1987.

RECURSOS VIDEOGRÁFICOS

- . *Big Fish* (Tim Burton, 2003)
- . *Charlie y la fábrica de chocolate* (Tim Burton, 2005)
- . *Coach Carter* (Thomas Carter, 2005)
- . *Crash* (Paul Haggis, 2004)
- . *El club de los poetas muertos* (Peter Weir, 1989)
- . *Déjame salir* (Jordan Peele, 2017)
- . *Doce hombres sin piedad* (Sidney Lumet, 1957)
- . *La gran apuesta* (Adam McKay, 2015)
- . *El Gran Torino* (Clint Eastwood, 2008)

- . *El indomable Will Hunting* (Gus Van Sant, 1997)
- . *Inside Out* (Pete Docter, Ronnie del Carmen, 2015)
- . *Invictus* (Clint Eastwood, 2010)
- . *Marte* (Ridley Scott, 2015)
- . *Un monstruo viene a verme* (Juan Antonio Bayona, 2016)
- . *El puente de los espías* (Steven Spielberg, 2015)
- . *Promesas del Este* (David Cronenberg, 2007)
- . *La red social* (David Fincher, 2010)
- . *Rush* (Ron Howard, 2013)
- . *Up* (Pete Docter, 2009)
- . *Wall-E* (Andrew Stanton, 2008)

PLATAFORMA MOODLE

El alumno puede encontrar en la plataforma Moodle documentación del curso académico y la materia. En la plataforma se halla la guía docente, cómo se elabora un ensayo, los enlaces a los blogs de cada uno de los grupos de trabajo, el cronograma semanal de tareas, la relación de las películas que se comentan en las sesiones prácticas y otros materiales de apoyo para los distintos temas de la materia.

TUTORÍAS

La profesora durante la semana tiene cuatro horas de tutorías. En estas horas el alumno puede consultar de manera presencial cuantas dudas, consultas, informaciones, etc. precise en relación con la materia.

A través del correo electrónico se atenderán también aquellas dudas precisas que puedan solventarse con facilidad por este medio electrónico. Si las cuestiones requieren tutoría presencial se indicará al estudiante.

Breve CV del profesor responsable

M^ª Rosa Pinto Lobo es Catedrática de Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información de la UPSA, donde imparte diversas materias relacionadas con su Cátedra: Teoría de la Comunicación Social, Teoría de la Comunicación Interpersonal, Teoría de la Comunicación Audiovisual y Sociología en Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas. Es Coordinadora de 2º del Grado en Comunicación Audiovisual desde 2018. Ha sido Coordinadora del Grado en Periodismo, Presidenta del Comité de Garantía de Calidad del Grado en Periodismo y miembro de la Comisión de Garantía de Calidad de la Facultad de Comunicación. Entre otros cargos de gestión, ha sido Vicerrectora de la Universidad Pontificia de Salamanca (2002-2011), Directora del Grupo de Investigación *Comunicación, Opinión Pública, Sociedad y Política* (2004-2016) y Vicepresidenta de la Sociedad Española de Periodística (2007-2010). Sus últimas publicaciones versan sobre la comunicación y la inteligencia artificial y la importancia del paradigma de Fisher en los actuales procesos comunicativos.