



UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA

## **Producción cinematográfica**

Grado en COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL – 3º curso

Modalidad Presencial

## Sumario

<b>Datos básicos</b>	<b>3</b>
<b>Breve descripción de la asignatura</b>	<b>4</b>
<b>Requisitos previos</b>	<b>4</b>
<b>Objetivos</b>	<b>4</b>
<b>Competencias</b>	<b>4</b>
<b>Contenidos</b>	<b>5</b>
<b>Metodología</b>	<b>6</b>
<b>Criterios de evaluación</b>	<b>6</b>
<b>Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial</b>	<b>7</b>
<b>Breve CV del profesor responsable</b>	<b>9</b>
<b>Adenda Guía docente <i>online</i></b>	<b>7</b>

# Producción cinematográfica

## Datos básicos

**Módulo:** Producción Audiovisual

**Carácter:** Obligatoria

**Nº de créditos:** 6 ECTS

**Unidad Temporal:** 3º Curso – 1er Semestre

**Calendario:** Del día 28 de septiembre de 2020 al 14 de enero de 2021

**Horario:**

TEORÍA: Martes de 8:00 a 9:40h.

PRÁCTICA:

- G.1 (Doble Grado): Jueves de 12:40 a 14:20h.
- G.2: Jueves 10:20 a 12:00h.

**Idioma en el que se imparte:** Español

**Profesor/a responsable de la asignatura:** Pedro Sangro Colón

**E-mail:** psangroco@upsa.es

**Horario de tutorías:** Concertar cita mediante correo electrónico

**Otros profesores de la asignatura:** Jorge Miranda

**E-mail:** jmirandaga@upsa.es

**Horario de tutorías:** Miércoles 9:00h. a 12:00h. (online)

## Breve descripción de la asignatura

Estudio y análisis de la actividad propia de la industria cinematográfica: producción, distribución, exhibición y comercialización de filmes. Conocimiento de la naturaleza y competencias del trabajo del productor cinematográfico.

## Requisitos previos

No se establecen requisitos previos

## Objetivos

- Conocimiento y aplicación de las rutinas de trabajo del productor cinematográfico.
- Estudio de la figura de los productores más destacados de la industria cinematográfica.

## Competencias

Competencias generales	<p>A2. Capacidad para analizar críticamente obras audiovisuales.</p> <p>A3. Conocimiento y aplicación de las teorías sobre los sistemas de comunicación de los medios audiovisuales: Cine, Radio, TV y Multimedia.</p> <p>A6. Conocimiento de las implicaciones éticas, jurídicas y deontológicas del creador de contenidos audiovisuales (guionista, director, realizador y productor).</p> <p>A8. Conocimiento y aplicación de las técnicas de dirección audiovisual en Cine en sus diversas fases.</p> <p>A10. Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción audiovisual –Cine, Radio y TV– en sus diversas fases según la organización y gestión de la creación (recursos técnicos, humanos, económicos).</p> <p>B3. Capacidad para planificar y gestionar los recursos presupuestarios, técnicos y humanos en las producciones de programas de televisión, series y películas cinematográficas.</p> <p>C3. Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados del aprendizaje y la investigación, de forma oral o escrita, o mediante el uso de diferentes soportes audiovisuales.</p> <p>C6. Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieren recursos humanos, mediante una gestión eficaz que asuma su responsabilidad social.</p>
------------------------	---

Competencias específicas	<p>E1. Manejar la terminología propia de la producción cinematográfica.</p> <p>E2. Conocer el funcionamiento de la industria del cine desde la lógica de la producción.</p> <p>E3. Conocer las tendencias más significativas en el ámbito de la producción en cine.</p> <p>E4. Analizar críticamente las obras cinematográficas desde el punto de vista de la producción.</p> <p>E5. Conocer y aplicar las rutinas de producción del ámbito cinematográfico.</p> <p>E6. Diseñar planes de financiación, producción y promoción de proyectos cinematográficos.</p> <p>E7. Evaluar las consecuencias éticas y estéticas en la toma de decisiones relacionadas con la producción.</p>
--------------------------	--

## Contenidos

### CONTENIDOS DE LA ENSEÑANZA TEÓRICA

#### 1. El productor cinematográfico

La figura del productor

Categorías jerárquicas en la profesión del productor

El productor creativo

#### 2. Preproducción

Desarrollo: predicción y estudio

La preparación del rodaje

#### 3. Rodaje

Equipo de producción

Equipo de dirección

Equipo de dirección de fotografía

Equipo de dirección artística

Equipo de sonido

Otros equipo

#### 4. Comercialización

Marketing cinematográfico

Marketing Mix: Precio, emplazamiento y publicidad

Posicionamiento

Plan de acción y comunicación

La distribución

**5. Casos de estudio: productores creativos**

Irving Thalberg y el estudio MGM

David O. Selznick contra Alfred Hitchcock

Bob Evans, la Paramount y el Nuevo Hollywood

Harvey Weinstein, Miramax y el cine independiente

Elías Querejeta y su contribución al cine español

**CONTENIDOS DE LA ENSEÑANZA PRÁCTICA**

- Análisis de filmes paradigmáticos desde la perspectiva de la producción
- Tarea preproducción
- Exposición Venta largometraje
- Realización piezas en vídeo sobre productores

**Metodología**

METODOLOGÍA	HORAS	HORAS DE TRABAJO PRESENCIAL	HORAS DE TRABAJO NO PRESENCIAL
Sesiones teóricas	30	60 (40%)	
Sesiones prácticas	30		
Visionado y análisis de filmes	10		90 (60%)
Preparación cuestionario	20		
Preparación tarea preproducción	20		
Preparación exposición venta largometraje	20		
Preparación pieza en vídeo sobre productores	20		
<b>TOTAL</b>	<b>150</b>	<b>60</b>	<b>90</b>

**Sesiones teóricas**

Clases magistrales en las que se expondrá el temario mediante la ilustración de fragmentos audiovisuales relativos a las fases de la producción cinematográfica y el estudio de la figura y obra de los productores cinematográficos paradigmáticos.

**Sesiones prácticas**

Clases centradas en la participación del alumno dedicadas a: 1) Análisis de películas de ficción y documentales que abordan la producción cinematográfica 2) Trabajo práctico centrado en la preproducción 3) Exposición en clase de un trabajo centrado en la venta de un proyecto cinematográfico ideado por los alumnos.

## Criterios de evaluación

### CONVOCATORIA ORDINARIA

- 0 - 3 p. Prueba de evaluación escrita en formato test de preguntas cerradas (individual)
- 0 - 2 p. Trabajo: pieza audiovisual sobre productores (individual)
- 0 - 2 p. Trabajo preproducción (individual)
- 0 - 3 p. Trabajo y exposición venta de largometraje (Grupo)

La rúbrica de todas las pruebas que evalúan al alumno se hará llegar a través de la plataforma Moodle.

Para aprobar la asignatura es necesario hacer el cuestionario, realizar los dos trabajos y la exposición oral. No se libera ninguna de las partes.

### CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

- 0 - 3 p. Prueba de evaluación escrita en formato test de preguntas cerradas (individual)
- 0 - 2 p. Trabajo: pieza audiovisual sobre productores (individual)
- 0 - 2 p. Trabajo preproducción (individual)
- 0 - 3 p. Trabajo venta de largometraje (individual)

La rúbrica de todas las pruebas que evalúan al alumno se hará llegar a través de la plataforma Moodle.

Para aprobar la asignatura es necesario hacer el cuestionario, realizar los dos trabajos y la exposición oral. No se libera ninguna de las partes.

## Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

### BIBLIOGRAFÍA

Augros, Joël. *El dinero de Hollywood: Financiación, producción, distribución y nuevos mercados*. Paidós Ibérica, Barcelona, 2000.

Biskind Peter. *Sexo, mentiras y Hollywood. Miramax, Sundance y el cine independiente*. Anagrama, Barcelona, 2004.

Biskind, Peter. *Moteros tranquilos, toros salvajes. La generación que cambió Hollywood*. Anagrama, Barcelona, 1998.

Cabezón, Luis A. y Gómez-Urdá, Félix G. *La producción cinematográfica*. Cátedra, Madrid, 1999.

Calvo Herrera, Concepción. *La empresa de cine español*. Ediciones del Laberinto, Madrid, 2003.

Chion, Michel. *El cine y sus oficios*. Cátedra, Madrid, 1992.

Cuevas, Antonio. *Economía cinematográfica. La producción y el comercio de películas*. Imaginógrafo, Madrid, 1999.

Fernández Díez, Federico. *Producción cinematográfica*. Díaz de Santos, Madrid, 2010.

Jacoste Quesada, José G. *El productor cinematográfico*. Editorial Síntesis, Madrid, 1996.

Leff, Leonard J. (1992): *Hitchcock & Selznick*, Laertes, Barcelona.

Linares Palomar, Rafael. *La promoción cinematográfica: Estrategias de comunicación y distribución de películas*. Fragua, Madrid, 2009.

Ondaatje, M. *El arte del montaje, una conversación entre Walter Murch y Michael Ondaatje*. Plot, Madrid, 2007.

Riambau, Esteve y Torreiro, Casimiro. *Productores en el cine español: Estado, dependencias y mercado*. Cátedra, Madrid, 2008

Simpson, Robert. S. *Manual práctico para producción*. Gedisa.

Tejero, Juan. *Este rodaje es la guerra*. T&B editores, Madrid, 2000.

## PLATAFORMA MOODLE

En Moodle el alumno puede encontrar:

- El cronograma de la asignatura
- Las rúbricas de los trabajos y pruebas con las que se evalúa
- El listado de películas y documentales con las que se trabajará en las clases teóricas y prácticas
- Los materiales básicos de cada tema: un esquema-resumen del contenido, bibliografía recomendada y fragmentos audiovisuales analizados en clase.

## TUTORÍAS

Existe un horario de atención tutorial durante 4 horas a la semana para que el alumno reciba el apoyo que necesite.



## Breve CV Pedro Sangro Colón

En la actualidad es vicerrector de Investigación e Innovación educativa de la Universidad Pontificia de Salamanca. Doctor en Comunicación Audiovisual por la Universidad Complutense de Madrid y profesor Catedrático de Lenguaje y Narrativa Audiovisual en la Facultad de Comunicación de la Universidad Pontificia de Salamanca. Autor de *Teoría del montaje cinematográfico: textos y textualidad* (2000) y *La práctica del visionado cinematográfico* (2011). También ha co-editado diferentes obras sobre guión como: *Guión de ficción en cine: planteamiento, nudo y desenlace* (2006), *De Los Serrano a Cuéntame: cómo se crean las series de televisión en España* (2007), *El personaje en el cine: del papel a la pantalla* (2007), *El entretenimiento en televisión: guión y creación de formatos de humor en España* (2008), *Diez Guiones con historia* (2012) o *La estética televisiva en las series contemporáneas* (2018).

# ADENDA GUÍA DOCENTE *ONLINE*

Vigente durante el curso 2020-21 en caso de confinamiento generado por la crisis del COVID-19

## Producción cinematográfica

### Metodología en el entorno *online*

METODOLOGÍA (ACTIVIDADES FORMATIVAS)		TOTAL HORAS	HORAS ACTIVIDADES SÍNCRONAS DEL ALUMNO	HORAS ACTIVIDADES ASÍNCRONAS DEL ALUMNO	
CLASES SÍNCRONAS	Clases teóricas síncronas	30	60 (40%)		
	Clases prácticas síncronas	22			
PRUEBAS Y PRESENTACIONES SÍNCRONAS	Pruebas escritas síncronas	-			
	Pruebas y presentaciones orales síncronas	8			
PRUEBAS DE EVALUACIÓN ASÍNCRONAS	Pruebas escritas asíncronas	20			90 (60%)
RETOS ACADÉMICOS	Enunciado, entrega y retroalimentación de tareas	70			
	Creación, almacenamiento y búsqueda de información				
	Realización de consultas y encuestas				
	Discusiones, debates o diálogos				
	Lección práctica de actividades y contenidos interactivos				
	Generación colectiva de material				
<b>TOTAL</b>		<b>150</b>	<b>30-60</b>	<b>90-120</b>	

## Criterios de evaluación en el entorno *online*

EVALUACIÓN		PUNTOS (sobre 10)
PRUEBAS Y PRESENTACIONES SÍNCRONAS	Pruebas y presentaciones orales síncronas	3
	Pruebas escritas síncronas	-
PRUEBAS DE EVALUACIÓN ASÍNCRONAS	Pruebas escritas asíncronas	3
RETOS ACADÉMICOS	Enunciado, entrega y retroalimentación de tareas	4
	Creación, almacenamiento y búsqueda de información	-
	Realización de consultas y encuestas	-
	Discusiones, debates o diálogos	-
	Lección práctica de actividades y contenidos interactivos	-
	Generación colectiva de material	-
<b>TOTAL</b>		<b>10</b>

### • PRUEBAS Y RETOS ACADÉMICOS DE EVALUACIÓN *ONLINE*

- Prueba de evaluación (escrita asíncrona): Cuestionario preguntas cerradas (individual)
- Reto académico (Tarea): pieza audiovisual sobre productores (individual)
- Reto académico (Tarea): trabajo de preproducción (individual)
- Reto académico (Tarea): trabajo y exposición venta de largometraje (individual)

## Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial *online*

### PLATAFORMA MOODLE

En Moodle el alumno puede encontrar:

- El cronograma de la asignatura
- Las rúbricas de los trabajos y pruebas con las que se evalúa
- El listado de películas y documentales con las que se trabajará en las clases teóricas y prácticas
- Los materiales básicos de cada tema: un esquema-resumen del contenido, bibliografía recomendada y fragmentos audiovisuales analizados en clase.

### TUTORÍAS

Existe un horario de atención tutorial durante 4 horas a la semana para que el alumno reciba el apoyo que necesite.