

GUÍA DOCENTE 2020/2021 + ADENDA COVID



UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA

## **Arte y Estética**

Grado en PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

1er curso

Modalidad presencial

## Sumario

<b>Datos básicos</b>	<b>3</b>
<b>Breve descripción de la asignatura</b>	<b>4</b>
<b>Requisitos previos</b>	<b>4</b>
<b>Objetivos</b>	<b>5</b>
<b>Competencias</b>	<b>5</b>
<b>Contenidos</b>	<b>6</b>
<b>Metodología</b>	<b>7</b>
<b>Criterios de evaluación</b>	<b>7</b>
<b>Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial</b>	<b>8</b>
<b>Breve CV del profesor responsable</b>	<b>8</b>

# Arte y Estética

## Datos básicos

**Módulo:** Fundamentos de la Publicidad y las Relaciones Públicas

**Carácter:** Obligatoria

**Nº de créditos:** 6 ECTS

**Unidad Temporal:** 1er Curso – 1er Semestre

**Calendario:** Del día 14 de septiembre al día 18 de diciembre

**Horario:** Miércoles, de 16.00 a 17.40, y de 18.20 a 20.00. Confirmar en

<https://www.upsa.es/facultades/detalle-facultad/descargas-horario-clases.php?idCtro=2506>

**Idioma en el que se imparte:** Español

**Profesor/a responsable de la asignatura:** Pablo Rey García

**E-mail:** preyga@upsa.es

**Horario de tutorías:** Miércoles y jueves de 10.00 a 12.00h. Confirmar en

<https://www.upsa.es/estudiar/estudios/titulacion/contacto-tutorias.php?idTit=1003>

## Breve descripción de la asignatura

Esta asignatura proporciona las competencias y habilidades para que el alumno se desempeñe con productividad en los múltiples ámbitos de la publicidad que tienen que ver con el arte. Se obtendrá un lenguaje preciso sobre este campo del saber, así como una visión amplia para la comprensión intelectual; y se atenderá tanto a la Historia del Arte como a la Filosofía y la Estética, siempre orientado al mundo de la publicidad y las relaciones públicas. Se intentará domeñar el análisis temático y la valoración crítica de la obra artística

## Requisitos previos

No se establecen requisitos previos

## Objetivos

- Objetivo 1 Conocer los fundamentos de los criterios y las actitudes estéticas, en sus relaciones internas y externas a lo largo de la Historia
- Objetivo 2 Aproximarse a las múltiples teorías del Arte en sus aspectos formalistas, expresivos, iconográficos y simbólicos
- Objetivo 3 Secuenciación y diversificación de los variantes lenguajes estéticos: pintura-escultura, arquitectura, música y otras artes

## Competencias

A.1.	Conocimiento teórico y práctico de la publicidad y de las relaciones públicas y de sus procesos y estructuras organizativas.
A.7.	Estudio y evolución de los aspectos industriales, sociales, estéticos y económicos que inciden en la comunicación publicitaria y de las relaciones públicas
B.2..	Capacidad y habilidad para aplicar el proceso creativo tanto a la elaboración de piezas publicitarias en todos los medios y soportes como al diseño de acciones de relaciones públicas y como a la innovación y el desarrollo de nuevos medios y soportes
C.1.	Capacidad de análisis, síntesis y juicio crítico que le ayude a extraer consideraciones válidas de la realidad, a interpretar el entorno y adaptarse al cambio, a ajustarse a los objetivos organizacionales, a conceptualizar los mensajes, y a objetivar las tareas y relacionar las causas y los efectos
C.2.	Capacidad para la creatividad y la innovación. Capacidad de perspicacia, de ingenio y creatividad
E.1.	Conocimiento de las técnicas y procesos de creación de la estética y el lenguaje audiovisual
E.2.	Conocimiento de las influencias discursivas, culturales y artísticas de los géneros que condicionan la construcción formal de los mensajes ofrecidos por los

	medios de comunicación audiovisual: cine, televisión, radio y multimedia
E.3.	Conocimiento de los conceptos y las herramientas narrativas que operan en los relatos de los medios de comunicación
E.4.	Conocimiento de las grandes producciones culturales y corrientes artísticas de la Humanidad
E.5.	Dominio de un saber universal , y de las claves que determinan la sociedad y la cultura clásica como conocimiento de la estructura de nuestra sociedad y cultura actuales.

## Contenidos

### CONTENIDOS DE LA ENSEÑANZA TEÓRICA

1. Sobre una teoría de la estética. Introducción al estudio del arte. Secuencialidad, recursividad, innovación.
2. Discursos estéticos y formas artísticas: el texto y el discurso, lo visual, lo plástico, lo sonoro
3. La estética de la modernidad y la contemporaneidad: del siglo XIX al XXI
4. Secuencias textuales y procesos estéticos formales
5. Lenguaje publicitario y tipologías estéticas: conexiones artísticas

### CONTENIDOS DE LA ENSEÑANZA PRÁCTICA

1. **Bloque I:** Comprensión hermenéutica e iconográfica de hitos artísticos  
Tests periódicos de actualidad cultural y artística
2. **Bloque II:** Diálogo entre historia y presente. Repaso de la Historia del Arte y confrontación con la contemporaneidad
3. **Bloque III:** Producción de análisis valorativos de obras artísticas

Se propondrán actividades al margen del currículo académico, como visitas a museos (Domus Artium 2002, MUSAC), charlas con artistas o profesionales, o experiencias artísticas. Todo ello dependerá de la oportunidad y la posibilidad, de la flexibilidad de horarios o en algunos casos, del cuórum.

## Metodología

METODOLOGÍA	HORAS	HORAS DE TRABAJO PRESENCIAL	HORAS DE TRABAJO NO PRESENCIAL
Sesiones teóricas	28	60 (40%)	
Sesiones prácticas	28		
Tutorías colectivas	4		
Realización Ensayos y Proyectos	35	90 (60%)	90 (60%)
Tutorías sobre ensayos	5		
Lecturas y visionados	35		
Preparación defensa final	15		
<b>TOTAL</b>		<b>60</b>	<b>90</b>

## Criterios de evaluación

### CONVOCATORIA ORDINARIA

Continua. Asistencia, participación, ensayos, trabajos voluntarios.

- Pruebas periódicas individuales o en grupo, que supondrán el 70% de la nota final.
- Trabajos prácticos, de carácter individual o colectivo, en soporte impreso, electrónico y/o audiovisual, que aportarán otro 20% de la nota final.
- Análisis de casos y lecturas de seguimiento de la materia, que permiten al alumno obtener el 10% restante de la nota final.

### CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

Mismas condiciones que la ordinaria

## Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

### BIBLIOGRAFÍA

- A.A.V.V., *Summa Artis* (2004) *Historia general del Arte (Antología)*, Vol. I-XVIII, Espasa, Madrid
- Appia, Adolphe (2000) *La música y la puesta en escena*. Asociación de directores de escena, Madrid
- Argan, Giulio Carlo (1998) *El Arte Moderno. Del iluminismo a los movimientos contemporáneos*. Akal, Madrid
- Beardsley, Monroe C. y Hospers, John (2007), *Estética. Historia y fundamentos*, Cátedra, Madrid
- Chevrier, Jean F (2007) *La fotografía, entre las bellas artes y los medios de comunicación*, Gustavo Gili, Barcelona
- Gombrich, Ernst (2008) *Historia del Arte*, Phaidon, Madrid
- Hatje, Ursula (1971), *Historia de los Estilos artísticos*, Vol. I-II, Istmo, Madrid, 1971
- Hausser, Arnold (2000) *Historia Social de la Literatura y el Arte*, Debate, Madrid
- Hegel, Georg WF (2007) *Lecciones sobre la Estética*, Akal, Madrid
- Rynck, Patrick de (2005) *Cómo leer la pintura*. Random House Mondadori, Barcelona
- White, Kit (2014) *101 cosas que aprendí en la escuela de arte* Gustavo Gili, Barcelona

## Breve CV de los profesores

Pablo Rey, profesor encargado de cátedra en la Universidad Pontificia de Salamanca (UPSA), docente entre otras asignaturas, de Fotografía Artística y Arte y Estética. Ha sido comisario de varias exposiciones de fotografía y participante en varias otras.

Es Doctor en Comunicación (con Premio Extraordinario) por la UPSA, DEA en Historia Contemporánea por la Universidad de Salamanca. Profesor invitado por la Wright State University de Dayton, Ohio, y con estancias de investigación en la Universidad Hebrea de Jerusalén, la Universidad Americana de Beirut o la Universidad de Lovaina, entre otras. Con más de medio centenar de publicaciones académicas en diversas revistas y editoriales científicas.

José Luis García Morán es ilustrador desde 1988, *character* y *set designer* de proyectos de animación, ha trabajado en entornos multimedia y es ilustrador editorial de revistas especializadas en Historia, así como humorista gráfico en prensa. Es licenciado en Bellas Artes por la USAL, y ha estado vinculado a la UPSA como profesor asociado en diversos momentos a lo largo de su carrera.



# ADENDA GUÍA DOCENTE ONLINE

Vigente durante el curso 2020-21 en caso de confinamiento generado por la crisis del COVID-19

## Arte y Estética

### Metodología en el entorno *online*

METODOLOGÍA (ACTIVIDADES FORMATIVAS)		TOTAL HORAS	HORAS ACTIVIDADES SÍNCRONAS DEL ALUMNO	HORAS ACTIVIDADES ASÍNCRONAS DEL ALUMNO	
CLASES SÍNCRONAS	Clases teóricas síncronas	28	30-60 (20-40%)		
	Clases prácticas síncronas	10			
PRUEBAS Y PRESENTACIONES SÍNCRONAS	Pruebas escritas síncronas	X			
	Pruebas y presentaciones orales síncronas	18			
PRUEBAS DE EVALUACIÓN ASÍNCRONAS	Pruebas escritas asíncronas	30			90-120 (60-80%)
RETOS ACADÉMICOS	Enunciado, entrega y retroalimentación de tareas	34			
	Creación, almacenamiento y búsqueda de información	30			
	Realización de consultas y encuestas	X			
	Discusiones, debates o diálogos	X			
	Lección práctica de actividades y contenidos interactivos	X			
Generación colectiva de material	X				
<b>TOTAL</b>		<b>150</b>	<b>30-60</b>	<b>90-120</b>	

## Criterios de evaluación en el entorno *online*

EVALUACIÓN		PUNTOS (sobre 10)
PRUEBAS Y PRESENTACIONES SÍNCRONAS	Pruebas y presentaciones orales síncronas	5
	Pruebas escritas síncronas	X
PRUEBAS DE EVALUACIÓN ASÍNCRONAS	Pruebas escritas asíncronas	5
RETOS ACADÉMICOS	Enunciado, entrega y retroalimentación de tareas	X
	Creación, almacenamiento y búsqueda de información	X
	Realización de consultas y encuestas	X
	Discusiones, debates o diálogos	X
	Lección práctica de actividades y contenidos interactivos	X
	Generación colectiva de material	X
<b>TOTAL</b>		<b>10</b>

### • PRUEBAS Y RETOS ACADÉMICOS DE EVALUACIÓN *ONLINE*

- Prueba Oral Síncrona: presentación oral de los –al menos- tres artistas o movimientos asignados como tarea personal. Valdrá 5 puntos sobre el total de la nota. Será grabada.
- Prueba Escrita Asíncrona A: trabajo escrito sobre cada tema de la Prueba Oral Síncrona. Debe ser original (pasará por Turnitin) y debe estar en torno a las 3000 palabras. Se pueden incluir fotos.
- Prueba Escrita Asíncrona B: ensayos gráficos de carácter artístico o periodístico (si las condiciones de confinamiento lo permite). Con la anterior prueba, completarán esos 5 puntos.

## Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial *online*

Repositorio sobre Historia del Arte: [www.artstor.org](http://www.artstor.org)

Archivo educativo (no operativo, pero muy interesante): [www.amico.org](http://www.amico.org)

Biblioteca del MACBA: [www.macba.cat/es/aprender-investigar/biblioteca](http://www.macba.cat/es/aprender-investigar/biblioteca)

Red Digital de Colecciones de Museos de España:

[ceres.mcu.es/pages/SimpleSearch?index=true](http://ceres.mcu.es/pages/SimpleSearch?index=true)