

GUÍA DOCENTE 2020/2021 + ADENDA COVID



UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA

Comunicación en Televisión

Grado en PERIODISMO– 2º curso

Modalidad Presencial

Sumario

Datos básicos	¡Error! Marcad or no definido .
Breve descripción de la asignatura	4
Requisitos previos	4
Objetivos	4
Competencias	4
Contenidos	6
Metodología	7
Criterios de evaluación	7
Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial	8
Breve CV del profesor responsable	9
Adenda Guía docente <i>online</i>	11

Comunicación en Televisión

Datos básicos

Módulo: Producción informativa

Carácter: Obligatoria

Nº de créditos: 6 ECTS

Unidad Temporal: 2º Curso – 2º Semestre

Calendario: Del día 15 de febrero de 2021 al día 5 de junio de 2021.

Horario: Lunes, de 10.20h a 12h (teoría) y jueves, de 10.20h a 14.20h (práctica)

Idioma en el que se imparte: Español

Profesor/a responsable de la asignatura: Dra. D^a Nuria Quintana Paz

E-mail: nquintanapa@upsa.es

Horario de tutorías: Lunes, 12-14.45h y miércoles 9.45-11h

Breve descripción de la asignatura

Esta asignatura proporciona una visión introductoria del medio televisivo en sus diferentes ámbitos: aborda el punto de vista narrativo, expresivo, estructural y social. Además, se establecen las bases para la producción y realización de piezas televisivas, fundamentalmente informativas.

Requisitos previos

No se establecen requisitos previos.

Objetivos

- Conocer y comprender los aspectos generales del medio televisivo y la producción informativa en televisión
- Dar a conocer el escenario audiovisual español: evolución, panorama actual y tendencias.
- Instruir al alumno en los principales códigos expresivos del lenguaje audiovisual
- Fomentar el análisis crítico de productos audiovisuales que ayuden a completar el proceso de alfabetización audiovisual de los estudiantes
- Capacitar al alumno en la aplicación de los elementos del lenguaje audiovisual en la elaboración de piezas televisivas.

Competencias

Competencias generales	<p>A.8. Conocimiento de la estructura de los medios de comunicación y de sus principales formatos</p> <p>B.1. Capacidad básica para comprender la producción informativa o comunicativa</p> <p>B.2. Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de cada uno</p> <p>B.3. Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas.</p> <p>B.7. Capacidad y habilidad para el desempeño de las principales tareas periodísticas.</p> <p>B.8. Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento.</p> <p>B.10. Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia.</p> <p>B.11. Habilidad de comentar y editar correctamente textos u otras producciones mediáticas relacionadas con la información y comunicación.</p> <p>C.6. Capacidad de identificar y utilizar apropiadamente fuentes de cualquier tipo que sean significativas para el estudio de la información y comunicación.</p>
Competencias específicas	<p>E.1. Conocer y manejar los principales códigos expresivos del lenguaje audiovisual aplicado a contenidos informativos.</p> <p>E.2. Conocer y comprender los aspectos generales del medio televisivo y la producción informativa audiovisual</p> <p>E.3. Conocer la estructura y estrategias de programación de la televisión y de sus formatos.</p> <p>E.4. Capacidad y habilidad para aplicar los elementos del lenguaje audiovisual a las producciones informativas.</p> <p>E.5. Elaborar diferentes productos audiovisuales informativos.</p>

Contenidos

CONTENIDOS DE LA ENSEÑANZA TEÓRICA

Introducción.

Los límites en televisión. Terminología televisiva

Bloque I. Lenguaje audiovisual

1. **Intención comunicativa del emisor.** Los planos.
2. **La composición.**
3. **El tiempo y el espacio audiovisual.** Tratamiento del tiempo y modos de transición. El espacio fílmico. Montaje. Continuidad.

Bloque II. El medio televisivo

4. **Modelos de televisión.**
5. **Nacimiento y evolución del medio.** Diferencias con respecto a Europa. Políticas de comunicación televisivas en la democracia española y maniobras gubernamentales. Análisis de la televisión pública en España.
6. **La realidad televisiva española.** Organización de una cadena de televisión. Cargos profesionales. Introducción a la programación. Análisis de las cadenas generalistas. Géneros informativos, docudramáticos y de entretenimiento. Formatos. Las audiencias televisivas. Estudios de audiencia cuantitativos y cualitativos.

Bloque III. Producción en televisión

7. **Fases de producción aplicadas a la información.** Preproducción. Idea o propuesta. Cargos y responsabilidades. Reunión-planificación. Documentación. Redacción. Producción. Grabación. Captación de imágenes: la cámara profesional, rutinas de grabación. Postproducción. Edición. Música y locución. Gráficos. Animaciones
8. **Formatos de noticias.**

CONTENIDOS DE LA ENSEÑANZA PRÁCTICA

1. **Uso de cámara profesional.** Rutinas de grabación. Planificación de planos. Imágenes de recurso. Grabación de piezas audiovisuales.
2. **Destrezas delante de la cámara.** Autocue, Directos y Stand up.
3. **Edición.** Montaje de piezas grabadas.

Metodología

METODOLOGÍA	HORAS	HORAS DE TRABAJO PRESENCIAL	HORAS DE TRABAJO NO PRESENCIAL
Sesiones teóricas	28	60 (40%)	
Sesiones prácticas	28		
Examen	2		
Tutorías por grupos prácticos	2		
Estudio y preparación de los contenidos teóricos	40		90 (60%)
Preproducción de prácticas de grabación	25		
Redacción de noticias para directos y presenciales	15		
Lecturas	10		
TOTAL	150	60	90

Clases teóricas

Las sesiones teóricas abordarán los conceptos básicos del lenguaje audiovisual y los conocimientos generales sobre el medio televisivo. Esta parte se impartirá a través de clases magistrales con el apoyo del visionado de piezas audiovisuales para su posterior análisis. Los fragmentos expuestos en clase ayudarán a interiorizar los conceptos teóricos y también fomentarán la participación del alumnado para la visión crítica del medio.

Clases prácticas

Las sesiones prácticas consistirán en la grabación y edición de productos audiovisuales y en el fomento de las destrezas delante de la cámara. Los grupos se dividirán para la grabación y edición en minigrupos, que se mantendrán a lo largo del curso. Para las actividades delante de la cámara se realizará de forma individualizada.

Criterios de evaluación

CONVOCATORIA ORDINARIA

La asignatura consta de dos partes: una teórica (que supondrá el 30% de la calificación final) y una práctica (el otro 70%). Para aprobar la asignatura el alumno debe superar cada uno de estos bloques. La parte teórica tendrá un examen final donde se incluyen contenidos expuestos en las clases magistrales, así como materias teórico-prácticas de las clases prácticas.

Por su parte, la asimilación de conocimientos y adquisición de competencias en el módulo práctico se evaluará de manera continuada por lo que cada prueba evaluable tendrá una calificación. Aquellas prácticas no desarrolladas por el alumno contarán como suspensas.

La nota final será la media de ambas partes si están superadas.

Todo trabajo, examen o prueba escrita que presente tres faltas de ortografía será calificado como suspenso. Los ejercicios escritos prácticos solicitados en el aula deben presentarse a ordenador; si no, serán evaluados como suspensos. La asistencia es obligatoria. Más de tres faltas de asistencia en la práctica implican la no superación de la asignatura.

Ante la imposibilidad de aula híbrida en la parte práctica de la asignatura, el alumno deberá rellenar la Declaración responsable en el momento en el que no pueda asistir a una o varias clases.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

Realizará un examen final que aúne contenidos de la parte teórica y práctica.

Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

BIBLIOGRAFÍA

Bustamante, E. (2013): *Historia de la radio y la televisión en España. Una asignatura pendiente de la democracia*, Gedisa, Barcelona.

Castillo, J.M. (2016): *Televisión, realización y lenguaje audiovisual (3ª edición)*. IORTV. Madrid.

Cubells, M. (2005): *Mentiras en directo. La historia secreta de los telediarios*. Península, Barcelona.

Cubells, M. (2013): *¿Y tú qué miras?* Roca Editorial, Barcelona.

Díaz, L. (2006): *50 años de TVE*, Alianza editorial, Madrid.

Díaz Arias, R. (2011): *Periodismo en Televisión*. S.A. Bosch, Barcelona.

Díaz Arias, R. (2017): *La información periodística en televisión*. Síntesis, Madrid.

Fernández, I. y Santana, F. (2000): *Estado y medios de comunicación en la España democrática*, Alianza Editorial, Madrid.

González de Sosa, I. (2011): *Mercenarios de la tele*. Eride, Madrid.

- León, B. (2014): *Detrás de las cámaras. Un manual para los profesionales de la televisión*. Comunicación social ediciones y publicaciones. Salamanca.
- Marín, C. (2017): *El informativo de televisión. Producción, guion y edición audiovisuales*. Gedisa. Barcelona
- Mayoral, J. (2014): *Redacción periodística en televisión*. Síntesis, Madrid.
- Munsó Cabús, J. (2001): *La otra cara de la televisión. 45 años de historia y política audiovisual*, Flor del viento, Barcelona.
- Palacio, M. (2001): *Historia de la televisión en España*, Gedisa, Barcelona.
- Poveda, M.A. (2017): *Comunicación televisiva*, Centro Estudios Financieros, Madrid.
- Poveda, M.A. (2014): *Periodismo televisivo*, Centro Estudios Financieros, Madrid.
- Solar, M. y Fraga, L. (2017): *¿Quieres ser periodista? Todo lo que tienes que saber... o casi*, Siruela, Madrid.
- Terán, B. (2019): *Tele.*, Somos libros, Barcelona.
- Oliva, Ll. y Sitjá, X. (2007): *Las noticias en radio y en televisión. Periodismo audiovisual en el S.XXI*. Omega, Barcelona.

PLATAFORMA MOODLE

En la plataforma Moodle, el alumnado puede encontrar aquellos contenidos teóricos que se exponen en clase. Además, se colgarán algunos materiales necesarios para el correcto seguimiento de las clases tanto teóricas como prácticas.

TUTORÍAS

El alumno dispone de cuatro horas de tutorías para poder llevar a cabo las distintas consultas que tenga con respecto a la asignatura. Las tutorías deben ser online (blackboard collaborate) con cita previa a través del correo electrónico de la docente (nquintanapa@upsa.es).

Para algunas prácticas será necesario que cada minigrupo tenga una tutoría individual con la profesora.

Breve CV del profesor responsable

Nuria Quintana Paz es profesora titular de la Universidad Pontificia de Salamanca en el ámbito de la Comunicación y la Información en Televisión. Es doctora en Comunicación (UPSA) y licenciada en Periodismo y en Comunicación Audiovisual. Desde el año 2000, es profesora contratada de la Facultad de Comunicación (UPSA), donde imparte asignaturas del ámbito audiovisual. Está acreditada, desde 2008, por la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Castilla y León en las figuras contractuales de Profesor de Universidad Privada y Profesor Contratado Doctor. Sus principales líneas de investigación son la información audiovisual, la comunicación televisiva, la televisión pública y las políticas televisivas. Ha participado como investigadora en varios proyectos de investigación nacionales y es evaluadora de la Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP). Tiene reconocido un sexenio de investigación. Su experiencia laboral se ha

desarrollado en diversos medios televisivos en el campo de la información audiovisual tanto en su vertiente periodística como en el ámbito de la Realización.

ADENDA GUÍA DOCENTE *ONLINE*

Vigente durante el curso 2020-21 en caso de confinamiento generado por la crisis del COVID-19

Comunicación en Televisión

Metodología en el entorno *online*

METODOLOGÍA (ACTIVIDADES FORMATIVAS)		TOTAL HORAS	HORAS ACTIVIDADES SÍNCRONAS DEL ALUMNO	HORAS ACTIVIDADES ASÍNCRONAS DEL ALUMNO
CLASES SÍNCRONAS	Clases teóricas síncronas	28	45 (30%)	
	Clases prácticas síncronas	16		
PRUEBAS Y PRESENTACIONES SÍNCRONAS	Pruebas escritas síncronas	1		
	Pruebas y presentaciones orales síncronas	-		
PRUEBAS DE EVALUACIÓN ASÍNCRONAS	Pruebas escritas asíncronas	-		
RETOS ACADÉMICOS	Enunciado, entrega y retroalimentación de tareas	70		
	Creación, almacenamiento y búsqueda de información	30		
	Realización de consultas y encuestas	-		
	Discusiones, debates o diálogos	5		
	Lección práctica de actividades y contenidos interactivos	-		
	Generación colectiva de material	-		
TOTAL		150	45	105

Criterios de evaluación en el entorno *online*

EVALUACIÓN		PUNTOS (sobre 10)
PRUEBAS Y PRESENTACIONES SÍNCRONAS	Pruebas y presentaciones orales síncronas	-
	Pruebas escritas síncronas	5
PRUEBAS DE EVALUACIÓN ASÍNCRONAS	Pruebas escritas asíncronas	-
RETOS ACADÉMICOS	Enunciado, entrega y retroalimentación de tareas	5
	Creación, almacenamiento y búsqueda de información	-
	Realización de consultas y encuestas	-
	Discusiones, debates o diálogos	-
	Lección práctica de actividades y contenidos interactivos	-
	Generación colectiva de material	-
TOTAL		10

● PRUEBAS Y RETOS ACADÉMICOS DE EVALUACIÓN *ONLINE*

(El orden de las pruebas vendrá determinado por la situación sanitaria: de tal forma que si hay un confinamiento de solo unas semanas se aplicarán aquellos retos más plausibles de realizar en el domicilio).

- Prueba o reto académico 1: Identificación tipos de planos (asíncrona)
- Prueba o reto académico 2: Identificación tipos de planos (asíncrona)
- Prueba o reto académico 3: Planificación audiovisual (asíncrona)
- Prueba o reto académico 4: Planificación audiovisual (asíncrona)
- Prueba o reto académico 5: Planificación audiovisual (asíncrona)
- Prueba o reto académico 6: Planificación audiovisual (asíncrona)
- Prueba o reto académico 7: Creación de historias (síncrona)
- Prueba o reto académico 8: Creación de historias (síncrona)
- Prueba o reto académico 9: Creación de historias (síncrona)
- Prueba o reto académico 10: Destrezas delante de la cámara (síncrona)
- Prueba o reto académico 11: Destrezas delante de la cámara (síncrona)
- Prueba o reto académico 12: Destrezas delante de la cámara (síncrona)
- Prueba o reto académico 13: Destrezas delante de la cámara (síncrona)
- Prueba o reto académico 14: Destrezas delante de la cámara (síncrona)

- Prueba o reto académico 15: Destrezas delante de la cámara (síncrona)

Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial *online*

BIBLIOGRAFÍA

- Bustamante, E. (2013): *Historia de la radio y la televisión en España. Una asignatura pendiente de la democracia*, Gedisa, Barcelona.
- Castillo, J.M. (2016): *Televisión, realización y lenguaje audiovisual* (3ª edición). IORTV. Madrid.
- Cubells, M. (2005): *Mentiras en directo. La historia secreta de los telediarios*. Península, Barcelona.
- Cubells, M. (2013): *¿Y tú qué miras?* Roca Editorial, Barcelona.
- Díaz, L. (2006): *50 años de TVE*, Alianza editorial, Madrid.
- Díaz Arias, R. (2011): *Periodismo en Televisión*. S.A. Bosch, Barcelona.
- Díaz Arias, R. (2017): *La información periodística en televisión*. Síntesis, Madrid.
- Fernández, I. y Santana, F. (2000): *Estado y medios de comunicación en la España democrática*, Alianza Editorial, Madrid.
- González de Sosa, I. (2011): *Mercenarios de la tele*. Eride, Madrid.
- León, B. (2014): *Detrás de las cámaras. Un manual para los profesionales de la televisión*. Comunicación social ediciones y publicaciones. Salamanca.
- Marín, C. (2017): *El informativo de televisión. Producción, guion y edición audiovisuales*. Gedisa. Barcelona
- Mayoral, J. (2014): *Redacción periodística en televisión*. Síntesis, Madrid.
- Munsó Cabús, J. (2001): *La otra cara de la televisión. 45 años de historia y política audiovisual*, Flor del viento, Barcelona.
- Palacio, M. (2001): *Historia de la televisión en España*, Gedisa, Barcelona.
- Poveda, M.A. (2017): *Comunicación televisiva*, Centro Estudios Financieros, Madrid.
- Poveda, M.A. (2014): *Periodismo televisivo*, Centro Estudios Financieros, Madrid.
- Solar, M. y Fraga, L. (2017): *¿Quieres ser periodista? Todo lo que tienes que saber... o casi*, Siruela, Madrid.
- Terán, B. (2019): *Tele.*, Somos libros, Barcelona.
- Oliva, Ll. y Sitjá, X. (2007): *Las noticias en radio y en televisión. Periodismo audiovisual en el S.XXI*. Omega, Barcelona.

PLATAFORMA MOODLE

En la plataforma Moodle, el alumnado puede encontrar aquellos contenidos teóricos que se exponen en las clases online. Además, se colgarán algunos materiales necesarios para el correcto seguimiento de las clases tanto teóricas como prácticas.

TUTORÍAS

El alumno dispone de cuatro horas de tutorías para poder llevar a cabo las distintas consultas que tenga con respecto a la asignatura. Asimismo, existen otros canales de contacto con la docente: vía email (nquintanapa@upsa.es) o a través de la propia mensajería de Moodle. Estas tutorías se realizarán vía Blackboard Collaborate o Hangouts Meet.