

GUÍA DOCENTE 2020/2021 + ADENDA COVID



UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA

## **Creación de Formatos Televisivos**

Grado en COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL – 4º curso

Modalidad Presencial

## Sumario

<b>Datos básicos</b>	<b>3</b>
<b>Breve descripción de la asignatura</b>	<b>3</b>
<b>Requisitos previos</b>	<b>4</b>
<b>Objetivos</b>	<b>4</b>
<b>Competencias</b>	<b>4</b>
<b>Contenidos</b>	<b>5</b>
<b>Metodología</b>	<b>6</b>
<b>Criterios de evaluación</b>	<b>6</b>
<b>Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial</b>	<b>8</b>
<b>Breve CV del profesor responsable</b>	<b>9</b>
<b>Adenda Guía docente <i>online</i></b>	<b>10</b>

# Creación de Formatos Televisivos

## Datos básicos

**Módulo:** Estructura audiovisual

**Carácter:** Obligatoria

**Nº de créditos:** 6 ECTS

**Unidad Temporal:** 4º Curso – 2º Semestre

**Calendario:** Del día 15 de febrero de 2021 al día 5 de junio de 2021.

**Horario:** Martes, de 10.20h a 14.20h y miércoles, de 16h a 20h

**Idioma en el que se imparte:** Español

**Profesor/a responsable de la asignatura:** Dra. D<sup>a</sup> Nuria Quintana Paz

**E-mail:** nquintanapa@upsa.es

**Horario de tutorías:** Lunes, 12-14.45h y miércoles 9.45-11h

## Breve descripción de la asignatura

Creación de Formatos Televisivos es una asignatura fundamentalmente práctica. Consiste en el diseño, desarrollo y aplicación de las estrategias de creación de formatos de TV. En concreto, en crear un proyecto de programa de entretenimiento (programa piloto) desde la idea inicial hasta su puesta en escena. El formato debe ser original y el proyecto final (el desarrollo del espacio) debe ser susceptible de ser defendido ante una productora/cadena de TV.

Esta materia aúna todos los conocimientos y destrezas adquiridos en el grado de Comunicación Audiovisual.

## Requisitos previos

No hay, aunque consideramos importante tener conocimientos de grabación, edición, realización y puesta en escena. Al pertenecer al módulo de Estructura Audiovisual, a su vez es conveniente haber cursado las materias teóricas del módulo: Estructura del sistema audiovisual, Teoría de la comunicación audiovisual, Derecho audiovisual y Programación televisiva.

## Objetivos

- Emplear los conocimientos de los distintos formatos de entretenimiento en la creación de un formato televisivo. Aplicar las diferentes fases de producción y las rutinas profesionales en el proceso creativo.
- Conocer las características principales y la relevancia de los diferentes formatos del entretenimiento televisivo.
- Adquirir destrezas profesionales y fomentar su desempeño en equipo.
- Capacidad y habilidad para crear un programa piloto desde la idea o proyecto hasta su defensa final.

## Competencias

Competencias generales	<p>A.2. Capacidad para analizar críticamente obras audiovisuales</p> <p>A.5. Capacidad para llevar a cabo el análisis de las estructuras, contenido y estilos de la programación televisiva y radiofónica</p> <p>A7. Conocimiento y aplicación de los elementos de la narrativa audiovisual para los ámbitos de la ficción y el entretenimiento en Cine, Radio y TV.</p> <p>A10. Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción audiovisual —Cine, Radio y TV— en sus diversas fases según la organización y gestión de la creación (recursos técnicos, humanos, económicos).</p> <p>B1. Capacidad para dirigir la puesta en escena integral de producciones audiovisuales de ficción y entretenimiento en Cine y TV.</p>
------------------------	---

	<p>B2. Capacidad para escribir guiones en el campo cinematográfico, televisivo y radiofónico.</p> <p>B3. Capacidad para planificar y gestionar los recursos presupuestarios, técnicos y humanos en las producciones de programas de televisión, series y películas cinematográficas.</p> <p>C3. Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados del aprendizaje y la investigación, de forma oral o escrita, o mediante el uso de diferentes soportes audiovisuales.</p> <p>C4. Capacidad para incorporarse y adaptarse al mercado de trabajo como miembro de un equipo audiovisual que trabaja de forma colectiva.</p> <p>C6. Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieren recursos humanos, mediante una gestión eficaz que asuma su responsabilidad social.</p>
Competencias específicas	<p>E1. Conocimiento de la industria audiovisual del entretenimiento en televisión.</p> <p>E2. Conocimiento y desarrollo práctico del proceso de ideación y creación de un formato televisivo.</p> <p>E3. Desarrollo de la creatividad aplicada a la televisión.</p> <p>E4. Desarrollo de las habilidades para el trabajo en equipo y la gestión de equipos.</p> <p>E5. Capacitación del alumno para su integración posterior en el mercado laboral.</p>

## Contenidos

### CONTENIDOS DE LA ENSEÑANZA TEÓRICA

1. Los géneros televisivos docudramáticos y de entretenimiento.
2. Análisis del mercado audiovisual: formatos, oportunidades y nichos de explotación.
3. Diseño de proyecto: guión y producción.
4. El piloto: puesta en escena.

### CONTENIDOS DE LA ENSEÑANZA PRÁCTICA

1. Elaboración de la escaleta
2. Distribución de cargos y creación de equipos ENG
3. Preproducción de contenidos
4. Grabación y edición de las piezas audiovisuales
5. Diseño y realización del grafismo del programa

6. Cabeceras, cebos, caretas.
7. Defensa del programa piloto

## Metodología

METODOLOGÍA	HORAS	HORAS DE TRABAJO PRESENCIAL	HORAS DE TRABAJO NO PRESENCIAL
Sesiones prácticas	56	60 (40%)	
Presentación final	4		
Preproducción de las piezas audiovisuales	25		90 (60%)
Guionización	15		
Preparación del pitching	20		
Elaboración del proyecto final	30		
<b>TOTAL</b>	<b>150</b>	<b>60</b>	<b>90</b>

### Explicación

Las sesiones serán eminentemente prácticas. Cada grupo creará un formato televisivo. La creación consistirá en la definición del proyecto, escaleta, distribución del trabajo de producción, grabación, edición y postproducción de piezas. Por último, se realizará la realización y puesta en escena del programa y se defenderá el programa piloto por parte del grupo. Además se debe presentar el desarrollo del programa (que debe contener la biblia de producción).

## Criterios de evaluación

### CONVOCATORIA ORDINARIA

La nota final será el resultado de las pruebas prácticas periódicas individuales y de seguimiento (30%) y las pruebas prácticas grupales (70%). Este forma de evaluación mantiene la esencia y objetivos de la Memoria de Verificación, pero se han modificado algunas cuestiones. Esto se debe principalmente a que creemos, tras varios años impartiendo esta asignatura, que el modelo de enseñanza-aprendizaje que aplicamos requiere algunos cambios en la propuesta de la Memoria. Todo ello considerando las características propias de esta asignatura y las competencias que debe adquirir el alumno. Así, la evaluación será por tanto un compendio entre la evaluación grupal e individual. En la primera se evaluará la presentación general del proyecto, la resolución de la idea original y la pertinencia de las piezas presentadas. En la segunda se evaluará la implicación, la aportación al trabajo grupal, la calidad de las piezas realizadas individualmente y la puesta en escena final. Los puntos que debe incluir el proyecto y biblia se especifican a continuación.

La asistencia es obligatoria. Más de tres faltas de asistencia implican la no superación de la asignatura.

Al ser una asignatura que no puede realizarse mediante aula híbrida, los alumnos que no puedan asistir en una o varias clases deberán entregar una Declaración responsable antes de su ausencia.

## DESARROLLO DEL PROGRAMA (PROYECTO)

### Contenido de la biblia de producción

1. Título, sinopsis del programa.
  2. Una introducción con el origen de la idea, contexto, precedentes, peculiaridades, claves de éxito, etc. Es decir, el concepto de programa (línea en la que se va a desarrollar).
  3. Después, una descripción del formato (género, horario de emisión, target, duración, número de emisiones, objetivo).
  4. Mecánica del programa. Estructurar contenidos (escaleta con el orden). Crear secciones y dotarlas de contenidos.
  5. Instrucciones de casting: perfil de presentador/es, colaboradores, invitados... y cómo seleccionarlos. Definir el papel del público (si es simple espectador o participa de alguna forma).
  6. Necesidades técnicas en estudio y en exteriores.
  7. Diseño del decorado
  8. Definir la línea visual del programa: realización, escenografía, iluminación, infografía, estilismo.
  9. Música
  10. Ejemplo de plan de producción (de programa piloto)
  11. Estilo de redacción. Libro de estilo de los guiones
  12. Presupuesto estándar de producción.
  13. Viabilidad económica del proyecto
  14. Posibilidades interactivas
  15. Acciones de marketing
  16. Recomendaciones: seguros, permisos
- En anexo con ejemplos: guiones (obligatorio), escaletas (obligatorio), documento de producción (obligatorio), sintonías, cabecera, logo, etc.

### Desglose del proyecto

- 1.- Presentación general del proyecto
  - 1) Título.
  - 2) Género.
  - 3) Estructura.
  - 4) Referencias del programa.
  - 5) Equipo creativo.
  - 6) Equipo artístico.
  - 7) Justificación del proyecto.
  - 8) Objetivos comunicativos del programa.
  - 9) Público/s al que se dirige.
  - 10) Idioma.
  - 11) Duración de cada programa.
  - 12) Nombre de cada programa.
  - 13) Sinopsis de cada uno de los programas.

14) Periodicidad.

15) Franja horaria.

2.- Datos técnicos

1) Emisión.

2) Sistema de producción.

3) Nombre de jornadas de grabación.

4) Plató.

5) Equipos de grabación en exteriores.

6) Calendario / cronograma.

7) Otros elementos destacables en la presentación.

8) Presupuesto aproximado de realización de la serie/programa

3.- Aspectos formales. Identidad corporativa del programa

1) Tipología de las caretas de presentación.

2) Diseño escenográfico.

3) Presencia del presentador/es.

4) Calidad fotográfica, calidad de la imagen.

5) Relaciones entre las diferentes partes de cada programa.

6) Músicas de sintonía.

7) Relación existente entre trabajo y localizaciones interiores y exteriores.

8) Otros aspectos formales.

4.- Presentación del programa piloto

1) Justificación del tema.

2) Objetivos comunicativos específicos del programa.

3) Estructura o guion técnico del programa.

4) Plan de producción.

5) Presupuesto total del programa piloto

### CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

En este caso, el alumno debe entregar de forma individual el desarrollo del programa o proyecto final, así como las piezas piloto. No habrá presentación final.

## Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

### BIBLIOGRAFÍA

Castillo, J.M. (2016): Televisión, realización y lenguaje audiovisual (3ª edición). IORTV. Madrid.



- Cortés Lahera, J.A. (2006): *La estrategia de la seducción: la programación en la neotelevisión*. Eunsa, Pamplona.
- Cubells, M. (2003): *Mírame tonto*. Robin Book, Valencia.
- Cubells, M. (2013): *¿Y tú qué miras?* Roca Editorial de Libros, Barcelona.
- García Matilla, E. (ed.) (2001): *La Nueva Era de la Televisión*. Academia de las Ciencias y las Artes de Televisión de España, Madrid.
- Guerrero, E. (2012): *Guión y producción de programas de entretenimiento*. Eunsa.
- Frances i Domenec, M. (ed) (2011): *Contenidos y formatos de calidad en la nueva televisión*. IORTV, Madrid.
- León, B. (2014): *Detrás de las cámaras. Un manual para los profesionales de la televisión*. Comunicación social ediciones y publicaciones. Salamanca.
- López Gutiérrez, J. (2017): *10 consejos para hacer televisión sin que te demanden*. Dykinson, Madrid.
- Medina de la Viña, E. y Moreno Díaz, J. (2018): *La producción en televisión: contexto, herramientas y proceso* (3ª edición ampliada), OMM Press Comunicación, Madrid.
- Munsó Cabús, J. (2001): *La otra cara de la televisión. 45 años de historia y política audiovisual*, Flor del viento, Barcelona.
- Poveda, M.A. (2014): *Comunicación televisiva*, Centro Estudios Financieros, Madrid.
- Saló, G. (2003): *¿Qué es eso del formato? Cómo nace y se desarrolla un programa de televisión*. Ed. Gedisa, Colección Estudios de Televisión.
- Solarino, C. (2000): *¿Cómo hacer televisión?*, Ed. Cátedra, Madrid.
- Terán, B. (2019): *Tele.*, Somos libros, Barcelona.
- Toledo Aral, S. (2012): *¿Cómo crear un programa de TV?: La creatividad y su implicación a lo audiovisual*. Laertes, Barcelona.

## PLATAFORMA MOODLE

En la plataforma Moodle, se colgarán algunos materiales necesarios para el correcto seguimiento de las clases prácticas.

## TUTORÍAS

El alumno dispone de cuatro horas de tutorías para poder llevar a cabo las distintas consultas que tenga con respecto a la asignatura. Las tutorías serán online con cita previa a través del correo electrónico de la profesora (nquintanapa@upsa.es).

## Breve CV del profesor responsable

Nuria Quintana Paz es profesora titular de la Universidad Pontificia de Salamanca en el ámbito de la Comunicación y la Información en Televisión. Es doctora en Comunicación (UPSA) y licenciada en Periodismo y en Comunicación Audiovisual. Desde el año 2000, es profesora contratada de la

Facultad de Comunicación (UPSA), donde imparte asignaturas del ámbito audiovisual. Está acreditada, desde 2008, por la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Castilla y León en las figuras contractuales de Profesor de Universidad Privada y Profesor Contratado Doctor. Sus principales líneas de investigación son la información audiovisual, la comunicación televisiva, la televisión pública y las políticas televisivas. Ha participado como investigadora en varios proyectos de investigación nacionales y es evaluadora de la Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP). Tiene reconocido un sexenio de investigación. Su experiencia laboral se ha desarrollado en diversos medios televisivos en el campo de la información audiovisual tanto en su vertiente periodística como en el ámbito de la Realización.

## ADENDA GUÍA DOCENTE ONLINE

Vigente durante el curso 2020-21 en caso de confinamiento generado por la crisis del COVID-19

### Creación de formatos televisivos

#### Metodología en el entorno *online*

METODOLOGÍA (ACTIVIDADES FORMATIVAS)		TOTAL HORAS	HORAS ACTIVIDADES SÍNCRONAS DEL ALUMNO	HORAS ACTIVIDADES ASÍNCRONAS DEL ALUMNO
CLASES SÍNCRONAS	Clases teóricas síncronas	-	30 (20%)	
	Clases prácticas síncronas	30		
PRUEBAS Y PRESENTACIONES SÍNCRONAS	Pruebas escritas síncronas	-		
	Pruebas y presentaciones orales síncronas	-		
PRUEBAS DE EVALUACIÓN ASÍNCRONAS	Pruebas escritas asíncronas	-		120 (80%)
RETOS ACADÉMICOS	Enunciado, entrega y retroalimentación de tareas	80		
	Creación, almacenamiento y búsqueda de información	20		
	Realización de consultas y encuestas	-		

	<b>Discusiones, debates o diálogos</b>	-		
	<b>Lección práctica de actividades y contenidos interactivos</b>	-		
	<b>Generación colectiva de material</b>	20		
<b>TOTAL</b>		150	30	120

No habrá examen final. La evaluación dependerá de todo el trabajo realizado a lo largo del curso. Se evaluará de forma conjunta (todo el grupo) y de forma individual.

En cuanto a las piezas piloto desarrolladas se tendrá en cuenta que se realizan con elementos de registro no profesionales y en los hogares. Por tanto, la calidad técnica no puede ser considerada de igual forma. Ahora bien, aunque se tendrá en cuenta esta circunstancia, se evaluará la implicación y la calidad de las piezas presentadas (composición y planificación de planos, estructura, narrativa, seguimiento de las indicaciones en escaleta, grabación –en móvil-, montaje y resolución), así como la realización del trabajo de cada grupo en los tiempos acordados por el cronograma. A su vez, se tendrá en consideración la presentación general del proyecto y cómo ha funcionado el grupo a lo largo del semestre.

En los dos últimos días de clase, los grupos deben presentar/vender su proyecto.

Como hemos indicado en líneas anteriores, la asistencia es obligatoria, siempre atendiendo a las directrices que se establezcan en cada grupo. Los alumnos que no asistan a clase se les contabilizará la práctica como falta de asistencia y repercutirá en la nota final individual y en la escolaridad.

## Criterios de evaluación en el entorno *online*

EVALUACIÓN		PUNTOS (sobre 10)
PRUEBAS Y PRESENTACIONES SÍNCRONAS	Pruebas y presentaciones orales síncronas	-
	Pruebas escritas síncronas	-
PRUEBAS DE EVALUACIÓN ASÍNCRONAS	Pruebas escritas asíncronas	-
RETOS ACADÉMICOS	Enunciado, entrega y retroalimentación de tareas	5
	Creación, almacenamiento y búsqueda de información	-
	Realización de consultas y encuestas	-
	Discusiones, debates o diálogos	-
	Lección práctica de actividades y contenidos interactivos	-
	Generación colectiva de material	5
<b>TOTAL</b>		<b>10</b>

### ● PRUEBAS Y RETOS ACADÉMICOS DE EVALUACIÓN *ONLINE*

- Prueba o reto académico 1. Proyecto.
- Prueba o reto académico 2. Proyecto.
- Prueba o reto académico 3. Creación de escaleta.
- Prueba o reto académico 4. Creación de escaleta y cronograma.
- Prueba o reto académico 5. Grabación de piezas.
- Prueba o reto académico 6. Grabación de piezas.
- Prueba o reto académico 7. Grabación y edición de piezas.
- Prueba o reto académico 8. Grabación y edición de piezas.
- Prueba o reto académico 9. Grabación y edición de piezas.
- Prueba o reto académico 10. Desarrollo final del proyecto.
- Prueba o reto académico 11. Desarrollo final del proyecto.
- Prueba o reto académico 12. Realización final del proyecto.
- Prueba o reto académico 13. Realización final del proyecto.
- Prueba o reto académico 14. Pitching.
- Prueba o reto académico 15. Pitching.

## Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial *online*

### BIBLIOGRAFÍA

- Castillo, J.M. (2016): *Televisión, realización y lenguaje audiovisual* (3ª edición). IORTV. Madrid.
- Cortés Lahera, J.A. (2006): *La estrategia de la seducción: la programación en la neotelevisión*. Eunsa, Pamplona.
- Cubells, M. (2003): *Mírame tonto*. Robin Book, Valencia.
- Cubells, M. (2013): *¿Y tú qué miras?* Roca Editorial de Libros, Barcelona.
- García Matilla, E. (ed.) (2001): *La Nueva Era de la Televisión*. Academia de las Ciencias y las Artes de Televisión de España, Madrid.
- Guerrero, E. (2012): *Guión y producción de programas de entretenimiento*. Eunsa.
- Frances i Domenec, M. (ed) (2011): *Contenidos y formatos de calidad en la nueva televisión*. IORTV, Madrid.
- León, B. (2014): *Detrás de las cámaras. Un manual para los profesionales de la televisión*. Comunicación social ediciones y publicaciones. Salamanca.
- López Gutiérrez, J. (2017): *10 consejos para hacer televisión sin que te demanden*. Dykinson, Madrid.
- Medina de la Viña, E. y Moreno Díaz, J. (2018): *La producción en televisión: contexto, herramientas y proceso* (3ª edición ampliada), OMM Press Comunicación, Madrid.
- Munsó Cabús, J. (2001): *La otra cara de la televisión. 45 años de historia y política audiovisual*, Flor del viento, Barcelona.
- Poveda, M.A. (2014): *Comunicación televisiva*, Centro Estudios Financieros, Madrid.
- Saló, G. (2003): *¿Qué es eso del formato? Cómo nace y se desarrolla un programa de televisión*. Ed. Gedisa, Colección Estudios de Televisión.
- Solarino, C. (2000): *¿Cómo hacer televisión?*, Ed. Cátedra, Madrid.
- Terán, B. (2019): *Tele.*, Somos libros, Barcelona.
- Toledo Aral, S. (2012): *¿Cómo crear un programa de TV?: La creatividad y su implicación a lo audiovisual*. Laertes, Barcelona.

### PLATAFORMA MOODLE

En la plataforma Moodle, se establecerán las sesiones de Blackboard Collaborate una semana antes de realizarse.

### TUTORÍAS

El alumno dispone de cuatro horas de tutorías para poder llevar a cabo las distintas consultas que tenga con respecto a la asignatura. Asimismo, existen otros canales de contacto con la docente: vía email ([nquintanapa@upsa.es](mailto:nquintanapa@upsa.es)) o a través de Moodle.