

GUÍA DOCENTE 2020/2021 + ADENDA COVID



UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA

## **Locución y presentación audiovisual**

Grado en PERIODISMO – 4º curso

Modalidad Presencial

## Sumario

<b>Datos básicos</b>	<b>3</b>
<b>Breve descripción de la asignatura</b>	<b>3</b>
<b>Requisitos previos</b>	<b>4</b>
<b>Objetivos</b>	<b>4</b>
<b>Competencias</b>	<b>4</b>
<b>Contenidos</b>	<b>5</b>
<b>Metodología</b>	<b>5</b>
<b>Criterios de evaluación</b>	<b>5</b>
<b>Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial</b>	<b>6</b>
<b>Breve CV del profesor responsable</b>	<b>3</b>
<b>Adenda Guía docente <i>online</i></b>	<b>7</b>

# Locución y presentación audiovisual

## Datos básicos

**Módulo:** Optatividad

**Carácter:** Optativa

**Nº de créditos:** 3 ECTS

**Unidad Temporal:** 4º Curso – 2º Semestre

**Calendario:** Del día 15 de febrero de 2021 al día 5 de junio de 2021.

**Horario:** Miércoles, de 8.00h a 9.40h

**Idioma en el que se imparte:** Español

**Profesor/a responsable de la asignatura:** Dra. D<sup>a</sup> Nuria Quintana Paz

**E-mail:** nquintanapa@upsa.es

**Horario de tutorías:** Lunes, 12-14.45h y miércoles 9.45-11h

## Breve descripción de la asignatura

Locución y presentación audiovisual es una asignatura meramente práctica. En ella se pretende conseguir que el alumno se convierta en un comunicador versátil, capaz de resolver cualquier comunicación pública a través de medios audiovisuales, independientemente del género y el formato del espacio mediático.

## Requisitos previos

No se establecen requisitos previos.

## Objetivos

- Objetivo 1: Reforzar las habilidades y destrezas de comunicación oral del alumno, intentando dominar los componentes expresivos ante las cámaras.
- Objetivo 2: Adquirir las destrezas necesarias para una comunicación efectiva ante micrófonos y las cámaras.
- Objetivo 3: Desarrollar la capacidad de improvisación ante un discurso público.
- Objetivo 4: Capacitar al alumno para que resuelva la puesta en escena de programas.

## Competencias

Competencias generales	<p>B.2. Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicionales.</p> <p>B.3. Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas.</p> <p>B.5. Capacidad y habilidad para el diseño de los aspectos formales y estéticos.</p> <p>B.7. Capacidad y habilidad para el desempeño de las principales tareas periodísticas.</p> <p>B.10. Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa.</p>
Competencias específicas	<p>E.1. Mejora de las destrezas, habilidades y técnicas de la comunicación oral.</p> <p>E.2. Usar correctamente la voz en los medios audiovisuales; en su relación con las fuentes; en su tarea como portavoz institucional.</p> <p>E.3. Capacidad para afrontar las situaciones cotidianas de interacción típicas de profesionales de la comunicación.</p>

## Contenidos

### CONTENIDOS DE LA ENSEÑANZA PRÁCTICA

1. Exposición de conclusiones deducidas. Aprendizaje cooperativo.
2. Argumentaciones. Método del Caso
3. Prosodia. Entonación, acento, ritmo.
4. Kinésica. Mirada, postura, gestos.
5. Improvisación
6. Los stand up o presenciales
7. Los totales
8. Los directos
9. Las intros o entradillas informativas y en programas de entretenimiento con Autocue
10. Las colas
11. Pasos en programas
12. Entrevistas
13. Práctica final.

## Metodología

METODOLOGÍA	HORAS	HORAS DE TRABAJO PRESENCIAL	HORAS DE TRABAJO NO PRESENCIAL
Sesiones prácticas	28	30 (40%)	
Ejercicio final	2		
Lecturas	10		45 (60%)
Redacción de noticias para directos y presenciales	15		
Estudio y preparación del ejercicio final	20		
<b>TOTAL</b>	<b>75</b>	<b>30</b>	<b>45</b>

### Explicación

Al ser una asignatura práctica, cada semana se realizará un supuesto distinto para fomentar las destrezas en la locución y la presentación audiovisual del alumno. Los ejercicios serán individuales e individualizados a excepción de las dos primeras clases. Si bien algunos de los casos a realizar serán propuestas de la profesora, algunos necesitarán la redacción y la elaboración previa de los alumnos.

## Criterios de evaluación

### CONVOCATORIA ORDINARIA

La evaluación es continua. Cada ejercicio realizado en clase llevará asociada una nota parcial. La calificación final será la media de todas las valoraciones, incluyendo un ejercicio final. Se tendrá en cuenta el interés, implicación, capacidad de improvisación, calidad de los casos presentados de cada alumno. Aquella práctica no realizada puntuará como ejercicio suspenso. La asistencia es obligatoria. Más de tres faltas de asistencia implican la no superación de la asignatura.

Ante la imposibilidad de aula híbrida en la parte práctica de la asignatura, el alumno deberá rellenar la Declaración responsable en el momento en el que no pueda asistir a una o varias clases.

### CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

En convocatoria extraordinaria la evaluación se realizará de un único ejercicio práctico final, que englobará las principales habilidades que debe haber adquirido el alumno.

## Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

### BIBLIOGRAFÍA

- Ailes, R. (1993): *Tú eres el mensaje. La comunicación a través de los gestos, la imagen y las palabras*. Paidós, Barcelona.
- Álvarez Marañón, G. (2012): *El arte de presentar. Cómo planificar, estructurar, diseñar y exponer presentaciones*, Dykinson, Madrid.
- Briz, A. (ed.) (2008): *Saber hablar*, Madrid, Aguilar.
- Campo Vidal, M. (2015): *¿Por qué los profesionales no comunicamos mejor?*, Barcelona, RBA libros.
- Cervera, E. (2014): *El directo informativo en televisión*. Fundación Universidad San Pablo, Madrid.
- López, E. (2012): *Comunicar en televisión. Manual de un presentador*. Madrid, Fragua.
- Marín, C. (2004): *El lenguaje en los informativos de televisión*. Calima, Palma de Mallorca.
- Mayoral, J. (2014): *Redacción periodística en televisión*. Síntesis, Madrid.
- Merayo, A. (2012): *Curso práctico de técnicas de comunicación oral*, 3ª edición. Madrid, Tecnos.
- Oliva, Ll. y Sitjá, X. (2007): *Las noticias en radio y en televisión. Periodismo audiovisual en el S.XXI*. Omega, Barcelona.
- Pinilla, R. y Acquaroni, R. (2000): *Bien dicho. Ejercicios de expresión oral*. Madrid, SGEL
- Polo de Guinea, E. y Montedeoca, F (1998). *Locución y presentación televisiva*. IORTV. Madrid
- Rodero, E. (2003): *Locución radiofónica. Publicaciones Universidad Pontificia de Salamanca*.

Solar, M. y Fraga, L. (2017): *¿Quieres ser periodista? Todo lo que tienes que saber... o casi*, Siruela, Madrid.

Trewin, J. (2003): *Presenting on TV and radio. An insider's guide*. Focal Press, Oxford.

VV.AA. (2017): *En antena. Libro de estilo del periodismo oral*. Madrid, Taurus.

## Breve CV del profesor responsable

Nuria Quintana Paz es profesora titular de la Universidad Pontificia de Salamanca en el ámbito de la Comunicación y la Información en Televisión. Es doctora en Comunicación (UPSA) y licenciada en Periodismo y en Comunicación Audiovisual. Desde el año 2000, es profesora contratada de la Facultad de Comunicación (UPSA), donde imparte asignaturas del ámbito audiovisual. Está acreditada, desde 2008, por la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Castilla y León en las figuras contractuales de Profesor de Universidad Privada y Profesor Contratado Doctor. Sus principales líneas de investigación son la información audiovisual, la comunicación televisiva, la televisión pública y las políticas televisivas. Ha participado como investigadora en varios proyectos de investigación nacionales y es evaluadora de la Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP). Tiene reconocido un sexenio de investigación. Su experiencia laboral se ha desarrollado en diversos medios televisivos en el campo de la información audiovisual tanto en su vertiente periodística como en el ámbito de la Realización.

# ADENDA GUÍA DOCENTE ONLINE

Vigente durante el curso 2020-21 en caso de confinamiento generado por la crisis del COVID-19

## Locución y presentación audiovisual

### Metodología en el entorno *online*

METODOLOGÍA (ACTIVIDADES FORMATIVAS)		TOTAL HORAS	HORAS ACTIVIDADES SÍNCRONAS DEL ALUMNO	HORAS ACTIVIDADES ASÍNCRONAS DEL ALUMNO
CLASES SÍNCRONAS	Clases teóricas síncronas	-	30 (20%)	
	Clases prácticas síncronas	30		
PRUEBAS Y PRESENTACIONES SÍNCRONAS	Pruebas escritas síncronas	-		
	Pruebas y presentaciones orales síncronas	-		
PRUEBAS DE EVALUACIÓN ASÍNCRONAS	Pruebas escritas asíncronas	-		120 (80%)
RETOS ACADÉMICOS	Enunciado, entrega y retroalimentación de tareas	30		
	Creación, almacenamiento y búsqueda de información	30		
	Realización de consultas y encuestas	-		
	Discusiones, debates o diálogos	30		
	Lección práctica de actividades y contenidos interactivos	30		
	Generación colectiva de material	-		
<b>TOTAL</b>		<b>150</b>	<b>45</b>	<b>105</b>



## Criterios de evaluación en el entorno *online*

EVALUACIÓN		PUNTOS (sobre 10)
PRUEBAS Y PRESENTACIONES SÍNCRONAS	Pruebas y presentaciones orales síncronas	-
	Pruebas escritas síncronas	-
PRUEBAS DE EVALUACIÓN ASÍNCRONAS	Pruebas escritas asíncronas	-
RETOS ACADÉMICOS	Enunciado, entrega y retroalimentación de tareas	-
	Creación, almacenamiento y búsqueda de información	-
	Realización de consultas y encuestas	-
	Discusiones, debates o diálogos	-
	Lección práctica de actividades y contenidos interactivos	-
	Generación colectiva de material	-
<b>TOTAL</b>		<b>10</b>

La evaluación seguirá los mismos parámetros que en la modalidad presencial: será continua. Cada ejercicio evaluable realizado en clase contará con una calificación. La puntuación final será la media de todas las calificaciones obtenidas. Aquella práctica no realizada será evaluada como suspenso. Más de tres faltas de asistencia implican la no superación de la asignatura.

### ● PRUEBAS Y RETOS ACADÉMICOS DE EVALUACIÓN *ONLINE*

- Aprendizaje cooperativo 1
- Aprendizaje cooperativo 2
- Argumentación
- Locución 1
- Locución 2
- Supuesto 1
- Supuesto 2
- Stand up
- Directo 1
- Directo 2
- Pasos 1
- Pasos 2
- Entrevista
- Ejercicio final

## Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial *online*

### BIBLIOGRAFÍA

- Ailes, R. (1993): *Tú eres el mensaje. La comunicación a través de los gestos, la imagen y las palabras*. Paidós, Barcelona.
- Álvarez Marañón, G. (2012): *El arte de presentar. Cómo planificar, estructurar, diseñar y exponer presentaciones*, Dykinson, Madrid.
- Briz, A. (ed.) (2008): *Saber hablar*, Madrid, Aguilar.
- Campo Vidal, M. (2015): *¿Por qué los profesionales no comunicamos mejor?*, Barcelona, RBA libros.
- Cervera, E. (2014): *El directo informativo en televisión*. Fundación Universidad San Pablo, Madrid.
- López, E. (2012): *Comunicar en televisión. Manual de un presentador*. Madrid, Fragua.
- Marín, C. (2004): *El lenguaje en los informativos de televisión*. Calima, Palma de Mallorca.
- Mayoral, J. (2014): *Redacción periodística en televisión*. Síntesis, Madrid.
- Merayo, A. (2012): *Curso práctico de técnicas de comunicación oral*, 3ª edición. Madrid, Tecnos.
- Oliva, Ll. y Sitjá, X. (2007): *Las noticias en radio y en televisión. Periodismo audiovisual en el S.XXI*. Omega, Barcelona.
- Pinilla, R. y Acquaroni, R. (2000): *Bien dicho. Ejercicios de expresión oral*. Madrid, SGEL
- Polo de Guinea, E. y Montedeoca, F (1998). *Locución y presentación televisiva*. IORTV. Madrid
- Rodero, E. (2003): *Locución radiofónica. Publicaciones Universidad Pontificia de Salamanca*.
- Solar, M. y Fraga, L. (2017): *¿Quieres ser periodista? Todo lo que tienes que saber... o casi*, Siruela, Madrid.
- Trewin, J. (2003): *Presenting on TV and radio. An insider's guide*. Focal Press, Oxford.
- VV.AA. (2017): *En antena. Libro de estilo del periodismo oral*. Madrid, Taurus.