

GUÍA DOCENTE 2020/2021 + ADENDA COVID



UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA

Estructura del Sistema Audiovisual

Grado en COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL– 1^{er} Curso

Modalidad Presencial

Sumario

Datos básicos	3
Breve descripción de la asignatura	4
Requisitos previos	4
Objetivos	4
Competencias	4
Contenidos	6
Metodología	7
Criterios de evaluación	8
Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial	9
Breve CV del profesor responsable	10
Adenda Guía docente <i>online</i>	11

Estructura del Sistema Audiovisual

Datos básicos

Módulo: Estructura Audiovisual.

Carácter: Obligatoria.

Nº de créditos: 6 ECTS.

Unidad Temporal: 1^{er} Curso – 1^{er} Semestre.

Calendario: Del día 16 de septiembre de 2019 al día 17 de diciembre de 2019.

Horario: lunes y martes, de 10:20 a 12:00 horas.

Idioma en el que se imparte: español.

Profesor/a responsable de la asignatura: Sonia Viñuela Hernández.

E-mail: svinuelahe@upsa.es

Horario de tutorías: jueves, de 8:00 a 10:00 horas¹.

¹ Las tutorías se atenderán de manera virtual.

Este horario de tutorías podría verse sujeto a posibles cambios, de acuerdo a futuras situaciones, que serían comunicados convenientemente a los alumnos.

Breve descripción de la asignatura

Estructura del Sistema Audiovisual es una asignatura orientada al análisis de las industrias culturales de edición audiovisual, profundizando en el estudio de sus agentes, soportes y dinámicas, así como en el del contexto legislativo, tecnológico, económico y cultural en el que se desarrollan. Particularmente, se fundamenta en el conocimiento de los sujetos que operan en el sistema audiovisual contemporáneo y configuran el funcionamiento de los medios de comunicación audiovisual: radio, televisión, cine y multimedia.

Requisitos previos

No se establecen requisitos previos.

Objetivos

- Conocer la naturaleza, particularidades, evolución y variantes de las industrias culturales audiovisuales contemporáneas: radiofónica, televisiva, cinematográfica, musical y del videojuego.
- Conocer los agentes que operan en el sistema/mercado y configuran el funcionamiento de los medios de comunicación audiovisual.
- Conocer la naturaleza de las estructuras organizativas de los sistemas audiovisuales y las interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual (autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores).
- Analizar la cadena de valor y las características del mercado de las diferentes industrias culturales audiovisuales.
- Analizar y comprender las tendencias de los sistemas audiovisuales, con particular atención a la relación entre la tecnología y los diferentes lenguajes audiovisuales y a los factores que determinan el desarrollo de los mercados de la comunicación audiovisual.

Competencias

Competencias generales	<u>Competencias Disciplinarias</u> A3. Conocimiento y aplicación de las teorías sobre los sistemas de comunicación de los medios audiovisuales: Cine, Radio, TV y Multimedia. A4. Conocimiento teórico-práctico de las estructuras organizativas: naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual (autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores).
------------------------	--

	<p>A10. Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción audiovisual —Cine, Radio y TV— en sus diversas fases según la organización y gestión de la creación (recursos técnicos, humanos, económicos).</p> <p><u>Competencias Académicas</u></p> <p>C1. Conocimiento sobre el lenguaje, las teorías y los métodos empleados en los procesos de la comunicación audiovisual.</p> <p>C3. Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados del aprendizaje y la investigación, de forma oral o escrita, o mediante el uso de diferentes soportes audiovisuales.</p> <p>C5. Capacidad para percibir críticamente los medios audiovisuales, considerando que su contenido es reflejo de la sociedad en que se inscriben.</p>
<p>Competencias específicas</p>	<p>E1. Reconocer la terminología y la situación actual del mercado de las industrias culturales de la comunicación audiovisual e identificar a sus principales actores.</p> <p>E2. Comprender las bases científicas y técnicas, el funcionamiento y las tendencias del mercado audiovisual en cada uno de sus principales medios y soportes.</p> <p>E3. Asimilar las relaciones de interacción entre la tecnología y los distintos lenguajes audiovisuales en sus experiencias de desarrollo convergente.</p> <p>E4. Adquirir capacidad analítica para comprender los factores que influyen en las decisiones sobre el desarrollo de los mercados de la comunicación audiovisual.</p> <p>E5. Aplicar con solvencia los principios estructurales del macrosector audiovisual a la creación de formatos, contenidos, tecnologías y sistemas de programación.</p>

Contenidos

Con carácter general, los contenidos propios de la asignatura son los siguientes: 1. Rasgos, naturaleza y variantes de las industrias culturales audiovisuales. 2. La industria radiofónica: cadena de valor, operadores y mercado. 3. La industria televisiva: cadena de valor, operadores y mercado. 4. La industria discográfica: cadena de valor, operadores y mercado. 5. La industria videográfica: cadena de valor, operadores y mercado. 6. La industria cinematográfica: cadena de valor, operadores y mercado. 7. La industria del videojuego: cadena de valor, operadores y mercado. 8. Tendencias de los sistemas audiovisuales.

Estos contenidos se abordan a través de los siguientes campos temáticos:

CONTENIDOS DE LA ENSEÑANZA TEÓRICA

MÓDULO I. Marco de fundamentación.

1. Análisis global del sistema audiovisual: contexto, naturaleza y rasgos descriptivos.

MÓDULO II. Estructuras y procesos del sistema audiovisual.

2. La industria radiofónica.
3. La industria televisiva.
4. La industria cinematográfica.
5. La industria musical.
6. La industria del videojuego.

MÓDULO III. Nuevos contextos.

7. Tendencias de los sistemas audiovisuales.

CONTENIDOS DE LA ENSEÑANZA PRÁCTICA

En esta parte de la asignatura se desarrollan desde un punto de vista práctico los contenidos del programa teórico y se profundiza en diferentes ámbitos de análisis y reflexión que en conjunto complementan los principales campos temáticos.

- Introducción: marco de referencia.
 - *Las industrias de la comunicación en el contexto digital: una visión general.*
- Temas de enfoque: ecosistemas, mercados, modelos y formas de consumo.
 - *Actualidad de las diferentes industrias del sistema audiovisual.*
- Otros campos de análisis.
 - *Nuevos debates y preocupaciones en torno a las industrias de la comunicación.*

Todos estos contenidos se articulan a través de las siguientes actividades:

1. Realización de seminarios para profundizar en temáticas relativas al ámbito de estudio. Preparación de contenidos y debate.
2. Elaboración de trabajos individuales o colectivos periódicos relacionados con los temas tratados en el programa de la asignatura y basados en la resolución de supuestos de estudio e investigación.

3. Seguimiento de los campos de reflexión y análisis y/o actualidad de los diferentes contextos abordados: lecturas diversas en torno a la materia y a estudio de casos.
4. Desarrollo de un proyecto global grupal basado en un trabajo colaborativo de aportación inicialmente individual.

Metodología

METODOLOGÍA	HORAS	HORAS DE TRABAJO PRESENCIAL	HORAS DE TRABAJO NO PRESENCIAL
Sesiones teóricas	20	60 (40%)	
Sesiones prácticas	24		
Tutorías en grupo o individuales	12,5		
Sesiones de evaluación			
<i>Prueba individual relativa al proyecto grupal</i>	2		
<i>Prueba individual de contenido</i>	1,5		
Trabajo y estudio individual	60		90 (60%)
Lecturas, visionados y audiciones	20		
Tutoría no presencial	10		
TOTAL	150	60	90

La metodología propia de la asignatura *Estructura del Sistema Audiovisual* se basa en la complementariedad de diferentes actividades formativas de carácter presencial y no presencial.

- En las sesiones teóricas el profesor realizará la exposición de los conceptos fundamentales de la asignatura, que serán ampliados con la exposición de casos, ejemplos y debates. Los temas explicados irán acompañados de referencias bibliográficas y recursos para la ayuda al estudio.
- En las sesiones prácticas se realizarán seminarios para profundizar en temáticas relacionadas con el campo de estudio y se plantearán actividades de carácter individual o colectivo orientadas al estudio de casos, al aprendizaje basado en problemas y a la resolución de supuestos de investigación. Asimismo, se fomentará el aprendizaje orientado a proyectos mediante la propuesta a los estudiantes de un proyecto grupal basado en un trabajo colaborativo de aportación inicialmente individual, basado en la planificación y desarrollo de diferentes tareas en fases sucesivas.
- En las tutorías individuales y grupales el profesor orientará a los alumnos sobre los contenidos y temas abordados en la asignatura, con el objetivo de contribuir a la resolución de todas las dudas relativas tanto a los aspectos teóricos y prácticos.

- Las sesiones de evaluación se traducirán en la realización de una prueba de contenido al final del periodo formativo y en la resolución de una prueba individual relativa al proyecto grupal.
- Finalmente, se contemplan como actividades no presenciales el estudio autónomo y la elaboración de trabajos por parte del alumno, así como la lectura de libros y artículos y el visionado o la audición de materiales relativos a la materia de estudio.

Criterios de evaluación

CONVOCATORIA ORDINARIA

La evaluación de la asignatura se materializa del modo siguiente:

- **PRUEBAS PERIÓDICAS INDIVIDUALES Y EN GRUPO:**
 - **PRUEBA INDIVIDUAL (EXAMEN FINAL):** prueba escrita para la evaluación de la adquisición de contenidos teóricos. Permite al alumno obtener el 50% de la calificación total.
 - **PRUEBA INDIVIDUAL Y EN GRUPO:** elaboración de un proyecto grupal basado en un trabajo colaborativo de aportación inicialmente individual. En conjunto supone un 20% de la nota final. Incluye:
 - **Prueba escrita:** resultado individual del proyecto grupal (10%).
 - **Trabajo grupal:** resultado colectivo del proyecto grupal (10%).
- **TRABAJOS PRÁCTICOS:** Realización de trabajos prácticos, de carácter individual o colectivo. Representa un 20% del total de la nota de la asignatura.
- **LECTURAS, VISIONADOS Y/O AUDICIONES DE SEGUIMIENTO DE LA MATERIA:** tareas relacionadas con el seguimiento de temas de reflexión y análisis y/o actualidad de los diferentes contextos abordados en la asignatura, a partir de diversas lecturas, visionados y/o audiciones relacionadas con la materia y con estudio de casos. Supone el 10% restante de la calificación final. Incluye:
 - Realización de un **trabajo individual en torno al análisis de temáticas de reflexión y/o actualidad** de la materia.
 - Preparación de **aportaciones para la participación en debates** a partir de la consulta de materiales diversos.

En general, con relación a todas las pruebas y actividades de evaluación, el alumno deberá ajustarse a las indicaciones que se realicen para cada una de ellas, respetando particularmente la forma y los plazos determinados al efecto².

² En algunas de las actividades planteadas, la profesora propondrá la realización de determinadas tareas a partir de las herramientas que ofrece la plataforma virtual que servirán para un completo desarrollo del trabajo (por ejemplo, la elaboración de una base de datos previa a la entrega de un proyecto). Asimismo, la docente expondrá otras actividades complementarias (por ejemplo, la realización de consultas y encuestas), que servirán para fomentar la participación del alumno en la asignatura. Estas actividades de carácter complementario no serán evaluadas con una calificación pero permitirán comprobar el seguimiento de la materia por parte del estudiante.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

En convocatoria extraordinaria el alumno deberá realizar un único examen (prueba escrita) en el que se le evaluará de todos los contenidos propios de la asignatura, tanto a nivel teórico como práctico.

Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

BIBLIOGRAFÍA

Entre otras, podrían citarse las siguientes obras:

- Academia de las Ciencias y las Artes de Televisión y EOI-Escuela de Organización Industrial (2010). *La industria audiovisual en España 2010. Escenarios de un futuro digital*. Madrid: Nuevas Industrias.
- Álvarez Monzoncillo, J.M. (coord.) (2011). *La televisión etiquetada. Nuevas audiencias, nuevos negocios*. Madrid: Editorial Ariel – Fundación Telefónica.
- Artero Muñoz, J.P. (2008). *El mercado de la televisión en España: oligopolio*. Barcelona: Ediciones Deusto.
- Badillo, A., Pedrero, L. M. y Fuertes, M. (coords.) (2009). *La industria audiovisual y publicitaria en Castilla y León*. Salamanca: Publicaciones Universidad Pontificia de Salamanca.
- Bustamante, E., Franquet, R., García Leyva, M.T., López, X. y Pereira, X. (2008). *Alternativas en los medios de comunicación digitales. Televisión, radio, prensa, revistas culturales y calidad de la democracia*. Barcelona: Editorial Gedisa.
- Bustamante, E. (ed.) (2011). *Industrias creativas: amenazas sobre la cultura digital*. Barcelona: Gedisa.
- Carlón, M. y Scolari, C.A. (eds.) (2009). *El fin de los medios masivos. El comienzo de un debate*. Buenos Aires: La Crujía Ediciones.
- Demaría, R. y Wilson, J. L. (2002). *High Score! La historia ilustrada de los videojuegos*. Madrid: McGraw Hill / Osborne.
- Duran, J. y Sánchez, L. (eds.) (2008). *Industrias de la comunicación audiovisual*. Barcelona: Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona.
- Francés i Domènec, M. (coord.) (2009). *Hacia un nuevo modelo televisivo. Contenidos para la Televisión Digital*. Barcelona: Editorial Gedisa.
- García Santamaría, J.V. (2016). *Los grupos multimedia españoles. Análisis y estrategias*. Barcelona: Editorial UOC.
- Jenkins, H. (2008). *Convergence Culture. La cultura de la convergencia de los medios de Comunicación*. Barcelona: Paidós.
- Jenkins, H. (2010). *Piratas de textos: fans, cultura participativa y televisión*. Barcelona: Paidós.
- Observatorio de la publicidad en España (2015). *La comunicación comercial en cambio permanente*. Madrid: Asociación Española de Anunciantes. Y actualizaciones posteriores.
- Reig, R. (2011). *Los dueños del periodismo. Claves de la estructura mediática mundial y de España*. Barcelona: Editorial Gedisa.

- Reig, R. y Labio, A. (eds.) (2017). *El laberinto de la información. Estructura mediática y poder*. Barcelona: Anthropos Editorial.
- Salvat Martinrey, G. y Serrano Marín, V. (2011). *La revolución digital y la Sociedad de la Información*. Zamora: Comunicación Social.
- Vidal Beneyto, J. (dir.)(2002). *La ventana global. Ciberespacio, esfera pública mundial y universo mediático*. Madrid: Taurus.
- Vogel, H.L. (2004). *La industria de la cultura y el ocio. Un análisis económico*. Madrid: Fundación Autor. Datautor.
- Witt, S. (2016). *Cómo dejamos de pagar por la música. El fin de una industria, el cambio de siglo y el paciente cero de la piratería*. Barcelona: Contra.
- Zallo Eguezabal, R. (2011). *Estructuras de la comunicación y de la cultura. Políticas para la era digital*. Barcelona: Editorial Gedisa.

Junto a estas obras, el profesor irá referenciando otros títulos a lo largo del desarrollo de cada uno de los temas de la asignatura.

PUBLICACIONES Y PÁGINAS ACADÉMICAS Y PROFESIONALES

Para un óptimo seguimiento de la asignatura, es indispensable que el alumno maneje las principales publicaciones académicas y profesionales del ámbito de la comunicación, particularmente del contexto audiovisual, así como diferentes páginas web relacionadas con este campo de estudio. Además, el profesor citará los recursos de interés para cada uno de los temas tratados.

TUTORÍAS

Se contempla un horario de atención tutorial semanal para que el alumno reciba el apoyo que pudiera precisar en la preparación de los contenidos teóricos o en la realización de las tareas prácticas propias de la asignatura. Las tutorías se atenderán de manera virtual.

Además, a lo largo del semestre se plantean varias revisiones del trabajo final grupal propuesto a los alumnos. El objetivo es orientarles en el desarrollo de este proyecto y comprobar los avances conseguidos.

PLATAFORMA VIRTUAL

En la plataforma virtual el alumno encontrará la documentación básica de la asignatura.

Breve CV del profesor responsable

Sonia Viñuela Hernández es Doctora por la Universidad Pontificia de Salamanca. Ejerce como profesora en su Facultad de Comunicación, donde ha impartido asignaturas en diferentes titulaciones. Ha participado en varios proyectos de investigación sobre la industria de la publicidad y de las relaciones públicas y en torno a la gestión de la comunicación de las marcas. Cuenta, asimismo, con experiencia profesional en el ámbito de las relaciones con los medios de comunicación.

ADENDA GUÍA DOCENTE ONLINE

Vigente durante el curso 2020-21 en caso de confinamiento generado por la crisis del COVID-19

Estructura del Sistema Audiovisual

Metodología en el entorno *online*

METODOLOGÍA (ACTIVIDADES FORMATIVAS)		TOTAL HORAS	HORAS ACTIVIDADES SÍNCRONAS DEL ALUMNO	HORAS ACTIVIDADES ASÍNCRONAS DEL ALUMNO
CLASES SÍNCRONAS	Clases teóricas síncronas	20	60 (40%)	
	Clases prácticas síncronas	24		
PRUEBA DE EVALUACIÓN SÍNCRONA	Prueba escrita síncrona	1		
TUTORÍAS	Tutorías en grupo o individuales	15		
PRUEBA DE EVALUACIÓN ASÍNCRONA	Prueba escrita asíncrona	2	90 (60%)	
RETOS ACADÉMICOS	Enunciado, entrega y retroalimentación de tareas	42		
	Creación, almacenamiento y búsqueda de información	8		
	Discusiones, debates o diálogos	8		
ESTUDIO AUTÓNOMO	Estudio sobre los contenidos teóricos y/o prácticos	30		
TOTAL		150	60	90

La metodología propia de la asignatura *Estructura del Sistema Audiovisual* en el *entorno online* se basa en la complementariedad de diferentes actividades formativas³.

³ Junto a las que se mencionan, la profesora propondrá otras actividades complementarias a partir de las herramientas que ofrece la plataforma virtual (por ejemplo, la realización de consultas y encuestas), que servirán para fomentar la participación del alumno en el desarrollo de la asignatura. Estas actividades de carácter complementario no serán evaluadas con una calificación pero permitirán comprobar el seguimiento de la materia por parte del estudiante.

- CLASES SÍNCRONAS: se realizarán en las franjas horarias establecidas para tal fin a través de una sesión en la plataforma virtual de la UPSA.
 - Clases teóricas síncronas: en ellas el profesor realizará la exposición de los contenidos fundamentales de la asignatura, que serán ampliados con ejemplos, debates y recomendación de lecturas. Los temas explicados irán acompañados de referencias bibliográficas y recursos para la ayuda al estudio.
 - Clases prácticas síncronas: se realizarán seminarios para profundizar en temáticas relacionadas con el campo de estudio y se plantearán actividades de carácter individual o colectivo orientadas al estudio de casos, al aprendizaje basado en problemas y a la resolución de ejercicios. Asimismo, se fomentará el aprendizaje orientado a proyectos mediante la propuesta a los estudiantes de un trabajo final grupal basado en la planificación y desarrollo de diferentes tareas en fases sucesivas.

- PRUEBA DE EVALUACIÓN SÍNCRONA:
 - Prueba escrita síncrona: consistirá en una prueba de contenido al final del periodo formativo que se realizará dentro de la plataforma virtual en la fecha y horario fijado para los exámenes.

- TUTORÍAS:
 - Como en el caso de la enseñanza presencial, en las tutorías individuales y grupales el profesor orientará a los alumnos sobre los contenidos y temas abordados en la asignatura, para contribuir así a la resolución de todas las dudas relativas tanto a los aspectos teóricos como prácticos.

- PRUEBA DE EVALUACIÓN ASÍNCRONA:
 - Prueba escrita asíncrona: se trata de una prueba de evaluación en torno a la parte individual de un proyecto grupal, realizada por el alumno fuera del horario de las clases dentro de la plataforma virtual.

- RETOS ACADÉMICOS: consistirán en diferentes actividades formativas asíncronas que serán evaluadas.
 - Enunciado, entrega y retroalimentación de tareas: ejercicios y trabajos orientados a evaluar el aprendizaje a partir de la propuesta de diferentes tareas.
 - Creación, almacenamiento y búsqueda de información: se concretará en actividades evaluables basadas en la recopilación, selección, organización y definición de información.
 - Discusiones, debates o diálogos: actividades destinadas a evaluar la participación.

- ESTUDIO AUTÓNOMO:
 - Dentro de las actividades asíncronas se incluye el estudio autónomo por parte del alumno.

Criterios de evaluación en el entorno *online*

EVALUACIÓN		PUNTOS (sobre 10)
PRUEBA DE EVALUACIÓN SÍNCRONA	Prueba escrita síncrona	5
PRUEBA DE EVALUACIÓN ASÍNCRONA	Prueba escrita asíncrona	
	<i>Resultado individual de un proyecto grupal</i>	1
RETOS ACADÉMICOS	Enunciado, entrega y retroalimentación de tareas	
	<i>Trabajos prácticos individuales o colectivos</i>	2
	<i>Resultado colectivo de un proyecto grupal</i>	1
	Creación, almacenamiento y búsqueda de información	0,5
	Discusiones, debates o diálogos	0,5
TOTAL		10

- **PRUEBAS Y RETOS ACADÉMICOS DE EVALUACIÓN ONLINE**

Todos los procesos de evaluación se llevarán a cabo dentro de la plataforma virtual.

CONVOCATORIA ORDINARIA

La evaluación de la asignatura se materializa del modo siguiente:

- **PRUEBAS PERIÓDICAS INDIVIDUALES Y EN GRUPO:**

- **PRUEBA INDIVIDUAL (EXAMEN FINAL): prueba escrita síncrona.** Examen para la evaluación de la adquisición de los conocimientos teóricos desarrollados. Permite al alumno obtener el 50% de la calificación total (5 puntos sobre 10).

Consistirá en una prueba individual escrita que se efectuará en la plataforma de forma síncrona dentro del horario determinado para tal fin y en la fecha establecida para la convocatoria ordinaria.

- **PRUEBA INDIVIDUAL Y EN GRUPO:** elaboración de un proyecto grupal basado en un trabajo colaborativo de aportación inicialmente individual. Supone un 20% de la nota final (2 puntos sobre 10). Incluye:
 - **Prueba escrita asíncrona:** resultado individual del proyecto grupal (1 punto sobre 10).
 - **Reto académico de enunciado, entrega y retroalimentación de tareas:** resultado colectivo del proyecto grupal (1 punto sobre 10).

- **TRABAJOS PRÁCTICOS: Retos académicos de enunciado, entrega y retroalimentación de tareas.** Se trata de la realización de trabajos prácticos escritos, de carácter individual o colectivo. Representa un 20% del total de la nota de la asignatura (2 puntos sobre 10).

- **LECTURAS, VISIONADOS Y/O AUDICIONES DE SEGUIMIENTO DE LA MATERIA:** Realización de un trabajo individual en torno al seguimiento de temas de reflexión y análisis y/o actualidad de los diferentes contextos abordados en la asignatura, a partir de diversas lecturas, visionados y/o audiciones relacionadas con la materia y con estudio de casos. Incluye:
 - **Reto académico de creación, almacenamiento y búsqueda de información.** Supone el 5% de la calificación final (0,5 puntos sobre 10).
 - **Reto académico relativo a discusiones, debates o diálogos.** Representa el 5% de la nota total (0,5 puntos sobre 10).

En general, con relación a todas las pruebas y actividades de evaluación, el alumno deberá ajustarse a las indicaciones que se realicen para cada una de ellas, respetando particularmente la forma y los plazos determinados al efecto.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

En convocatoria extraordinaria el alumno deberá realizar un único examen en el que se le evaluará de todos los contenidos propios de la asignatura, tanto a nivel teórico como práctico.

Consistirá en una prueba individual escrita que se efectuará en la plataforma de forma síncrona dentro del horario determinado para tal fin y en la fecha establecida para la convocatoria extraordinaria.

Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial *online*

En las clases impartidas en la enseñanza *online* el profesor irá referenciando títulos o materiales que sustentarán o complementarán las distintas temáticas abordadas. En todo caso, con carácter general es preciso considerar una serie de recursos de interés.

- **BIBLIOGRAFÍA:** cabe citar las mismas obras referenciadas para el caso de la enseñanza presencial.
- **PUBLICACIONES Y PÁGINAS ACADÉMICAS Y PROFESIONALES:** se recuerda que es indispensable que el alumno maneje las principales publicaciones académicas y profesionales del ámbito del marketing y de la comunicación, así como diferentes páginas web relacionadas con el campo de estudio.
- **TUTORÍAS:** en la enseñanza *online* se contempla un horario de atención tutorial semanal de modo virtual para que el alumno reciba el apoyo que pudiera precisar en la preparación de los contenidos teóricos o en la realización de las tareas prácticas propias de la asignatura.

Además, a lo largo del semestre se plantean varias revisiones del trabajo final grupal propuesto a los alumnos. El objetivo es orientarles en el desarrollo de este proyecto y comprobar los avances conseguidos.

- **PLATAFORMA VIRTUAL:** en ella el alumno encontrará toda la información y actividades relativas a la asignatura, así como el acceso a las sesiones virtuales correspondientes a las clases síncronas.