

GUÍA DOCENTE 2020/2021 + ADENDA COVID



UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA

Estructura de la Comunicación

Grado en PERIODISMO – 4º Curso

Modalidad Presencial

Sumario

Datos básicos	3
Breve descripción de la asignatura	4
Requisitos previos	4
Objetivos	4
Competencias	4
Contenidos	6
Metodología	7
Criterios de evaluación	8
Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial	9
Breve CV del profesor responsable	11
Adenda Guía docente <i>online</i>	12

Estructura de la Comunicación

Datos básicos

Módulo: Fundamentos de la Comunicación.

Carácter: Obligatoria.

Nº de créditos: 6 ECTS.

Unidad Temporal: 4º Curso – 2º Semestre.

Calendario: Del día 15 de febrero de 2021 al día 2 de junio de 2021.

Horario: lunes y miércoles, de 12:40 a 14:20 horas.

Idioma en el que se imparte: español.

Profesor/a responsable de la asignatura: Sonia Viñuela Hernández.

E-mail: svinuelahe@upsa.es

Horario de tutorías: martes, de 8:00 a 10:00 horas¹.

¹ Las tutorías se atenderán de manera virtual.

Este horario de tutorías podría verse sujeto a posibles cambios, de acuerdo a futuras situaciones, que serían comunicados convenientemente a los alumnos.

Breve descripción de la asignatura

Estructura de la Comunicación es una asignatura orientada al estudio de la relación del sistema de Comunicación Social con los sistemas económicos y sociales, así como al análisis de las influencias que la interrelación entre sistemas tiene en los mensajes mediáticos. De igual modo, se centra en la investigación de los grandes grupos mediáticos nacionales, regionales e internacionales y en el análisis de las tácticas y estrategias que siguen estas corporaciones multimedia.

Requisitos previos

No se establecen requisitos previos.

Objetivos

- Conocer la terminología propia del campo de la Estructura de la comunicación, así como otros conceptos relacionados.
- Conocer y analizar la configuración actual de las industrias culturales de la comunicación e identificar a sus principales agentes.
- Conocer y comprender los procesos de concentración y diversificación de los grandes grupos mediáticos.
- Analizar las tendencias del mercado de la comunicación y conocer su relación con el contexto social y económico.

Competencias

Competencias generales	<p><u>Competencias Disciplinarias</u></p> <p>A.6. Conocimiento de la estructura, funcionamiento y gestión de la empresa de comunicación.</p> <p>A.7. Conocimiento de los principales debates y acontecimientos mediáticos derivados de la coyuntura actual y de cómo se gestan y difunden según las estrategias e intereses comunicativos.</p> <p>A.8. Conocimiento de la estructura de los medios de comunicación y sus principales formatos.</p> <p><u>Competencias Profesionales</u></p> <p>B.1. Capacidad básica para comprender la producción informativa o comunicativa.</p> <p>B.2. Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicionales.</p>
------------------------	--

	<p>B.4. Capacidad y habilidad para utilizar los sistemas y recursos informáticos.</p> <p>B.5. Capacidad y habilidad para el diseño de los aspectos formales y estéticos.</p> <p>B.6. Capacidad para la ideación, planificación y ejecución de proyectos.</p> <p>B.7. Capacidad y habilidad para el desempeño de las principales tareas periodísticas.</p> <p>B.8. Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento.</p> <p>B.9. Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información.</p> <p>B.10. Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa.</p> <p>B.11. Habilidad de comentar y editar correctamente textos u otras producciones mediáticas relacionadas con la información y comunicación.</p> <p><u>Competencias Académicas</u></p> <p>C.1. Conciencia igualitaria sobre las personas y los pueblos, y respeto por los derechos humanos internacionales, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales o civilizadoras en relación con los valores fundamentales individuales y colectivos.</p> <p>C.2. Conocimiento de la ética y deontología profesional, así como del ordenamiento jurídico de la información, que afecta tanto a la práctica profesional como al quehacer del comunicador.</p> <p>C.3. Habilidad de exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral, escrita, audiovisual o digital, conforme a los cánones de las disciplinas de la información y comunicación.</p> <p>C.4. Conocimiento de los métodos y problemas de las diferentes ramas de la investigación informativa y comunicativa.</p> <p>C.5. Capacidad de definir temas de investigación que puedan contribuir al conocimiento, avance y debate de la información y comunicación.</p> <p>C.6. Capacidad de identificar y utilizar apropiadamente fuentes de cualquier tipo que sean significativas para el estudio de la información y comunicación.</p>
--	---

	C.7. Habilidad para organizar el conocimiento comunicativo complejo de manera coherente y de su interrelación con otras ciencias sociales, humanas y tecnológicas, así como con los métodos y técnicas de estas disciplinas.
Competencias específicas	<p>E.1. Manejar la terminología básica del campo de la Estructura de la Comunicación.</p> <p>E.2. Conocer y comprender los procesos de concentración y diversificación de las corporaciones mediáticas.</p> <p>E.3. Comprensión de los conceptos relacionados con la globalización, el poder y el neoliberalismo.</p> <p>E.4. Adquirir un espíritu crítico ante la propaganda mediática y las estrategias mercantiles.</p> <p>E.5. Conocer las principales líneas de investigación en el campo de la Estructura de la Comunicación.</p>

Contenidos

Con carácter general, los contenidos propios de la asignatura son los siguientes: 1. Comunicación, identidad y desarrollo; 2. La Comunicación desde la Estructura; 3. Comunicación y globalización; 4. Grupos de comunicación en el mundo; 5. Grupos de comunicación en España.

Estos contenidos se articulan y abordan a través de los siguientes campos temáticos:

CONTENIDOS DE LA ENSEÑANZA TEÓRICA

MÓDULO I. Marco de fundamentación.

1. Estructura de la comunicación: fundamentos teóricos y conceptos esenciales. 2. Los escenarios actuales de la comunicación: contexto y singularidades.

MÓDULO II. Análisis global.

3. La estructura de la comunicación a nivel mundial. 4. La estructura de la comunicación en España.

MÓDULO III. Estudio sectorial.

5. La industria editorial: prensa y libros. 6. La industria radiofónica. 7. La industria televisiva. 8. La industria cinematográfica. 9. La industria musical. 10. La industria del videojuego.

MÓDULO IV. Perspectivas de futuro.

11. Vectores de desarrollo para las industrias de la comunicación.

CONTENIDOS DE LA ENSEÑANZA PRÁCTICA

En esta parte de la asignatura se desarrollan desde un punto de vista práctico los contenidos del programa teórico y se profundiza en diferentes ámbitos de análisis y reflexión que en conjunto complementan los principales campos temáticos.

- Marco de referencia.
 - o *Las industrias de la comunicación en el contexto digital: una visión general.*
- Temas de enfoque: ecosistemas, mercados, modelos y formas de consumo.
 - o *Actualidad de las industrias de la comunicación.*
 - o *Casos de estudio.*
- Otros campos de análisis.
 - o *Nuevos debates en torno a las industrias de la comunicación.*

Todos estos contenidos se articulan a través de las siguientes actividades:

1. Realización de seminarios para profundizar en temáticas relacionadas con el ámbito de estudio. Preparación de contenidos y debate.
2. Elaboración de trabajos individuales o colectivos periódicos relacionados con los temas tratados en el programa de la asignatura y basados en la resolución de supuestos de estudio e investigación, así como sobre lecturas relativas a la materia de estudio para el seguimiento de los campos de reflexión y análisis y/o actualidad de los diferentes contextos abordados.
3. Desarrollo de un proyecto global (trabajo grupal).

Metodología

METODOLOGÍA	HORAS	HORAS DE TRABAJO PRESENCIAL	HORAS DE TRABAJO NO PRESENCIAL
Presentaciones en el aula de conceptos y procedimientos asociados a la materia (sesiones teóricas)	34	60 (40%)	
Trabajo de prácticas (sesiones prácticas)	15		
Tutorías	7,5		
Evaluación			
<i>Reflexión de síntesis</i>	2		
<i>Examen (prueba de contenido)</i>	1,5		
Lectura bibliográfica	15		90 (60%)
Estudio individual y preparación de examen	45		
Elaboración de trabajos y actividades de formación complementaria.	30		
TOTAL	150	60	90

La metodología propia de la asignatura *Estructura de la Comunicación* se basa en la complementariedad de diferentes actividades formativas de carácter presencial y no presencial.

- En las sesiones teóricas el profesor realizará la exposición de los conceptos fundamentales de la asignatura, que serán ampliados con la exposición de casos, ejemplos y debates. Los temas explicados irán acompañados de referencias bibliográficas y recursos para la ayuda al estudio.
- En las sesiones prácticas se realizarán seminarios para profundizar en temáticas relacionadas con el campo de estudio y se plantearán actividades de carácter individual o colectivo orientadas al estudio de casos, al aprendizaje basado en problemas y a la resolución de supuestos de investigación. Asimismo, se fomentará el aprendizaje orientado a proyectos mediante la propuesta a los estudiantes de un proyecto grupal basado en un trabajo colaborativo de aportación inicialmente individual, basado en la planificación y desarrollo de diferentes tareas en fases sucesivas.
- En las tutorías individuales y grupales el profesor orientará a los alumnos sobre los contenidos y temas abordados en la asignatura, con el objetivo de contribuir a la resolución de todas las dudas relativas tanto a los aspectos teóricos y prácticos.
- Las sesiones de evaluación se traducirán en la realización de una prueba de contenido al final del periodo formativo y en el desarrollo de una reflexión de síntesis.
- Finalmente, se contemplan como actividades no presenciales el estudio autónomo y la elaboración de trabajos por parte del alumno, así como la lectura de libros, artículos y materiales recomendados, entre otras.

Criterios de evaluación

CONVOCATORIA ORDINARIA

La evaluación de la asignatura se materializa del modo siguiente:

- **PRUEBAS PERIÓDICAS:**
 - **Examen final (prueba individual):** prueba para la evaluación de la adquisición de contenidos teóricos. Permite al alumno obtener el 50% de la calificación final.
 - **Reflexión de síntesis (prueba individual):** desarrollo de una reflexión final de síntesis. Representa un 10% de la nota total.
- **TRABAJOS PRÁCTICOS: Realización de trabajos prácticos, de carácter individual o colectivo.**
 - Realización periódica de trabajos y ejercicios escritos individuales o colectivos. Supone un 20% del total de la nota de la asignatura.
 - Elaboración de un proyecto final grupal. Representa un 20% de la calificación final.

En general, con relación a todas las pruebas y actividades de evaluación, el alumno deberá ajustarse a las indicaciones que se realicen para cada una de ellas, respetando particularmente la forma y los plazos determinados al efecto².

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

En convocatoria extraordinaria el alumno deberá realizar un único examen (prueba escrita) en el que se le evaluará de todos los contenidos propios de la asignatura, tanto a nivel teórico como práctico.

Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

BIBLIOGRAFÍA

Entre otras, podrían citarse las siguientes obras:

- Academia de las Ciencias y las Artes de Televisión y EOI-Escuela de Organización Industrial (2010). *La industria audiovisual en España 2010. Escenarios de un futuro digital*. Madrid: Nuevas Industrias.
- Álvarez Monzoncillo, J.M. (coord.) (2011). *La televisión etiquetada. Nuevas audiencias, nuevos negocios*. Madrid: Editorial Ariel – Fundación Telefónica.
- Artero Muñoz, J.P. (2008). *El mercado de la televisión en España: oligopolio*. Barcelona: Ediciones Deusto.
- Badillo, A., Pedrero, L. M. y Fuertes, M. (coords.) (2009). *La industria audiovisual y publicitaria en Castilla y León*. Salamanca: Publicaciones Universidad Pontificia de Salamanca.
- Bustamante, E., Franquet, R., García Leyva, M.T., López, X. y Pereira, X. (2008). *Alternativas en los medios de comunicación digitales. Televisión, radio, prensa, revistas culturales y calidad de la democracia*. Barcelona: Editorial Gedisa.
- Bustamante, E. (ed.) (2011). *Industrias creativas: amenazas sobre la cultura digital*. Barcelona: Gedisa.
- Carlón, M. y Scolari, C.A. (eds.) (2009). *El fin de los medios masivos. El comienzo de un debate*. Buenos Aires: La Crujía Ediciones.
- Demaría, R. y Wilson, J. L. (2002). *High Score! La historia ilustrada de los videojuegos*. Madrid: McGraw Hill / Osborne.
- Duran, J. y Sánchez, L. (eds.) (2008). *Industrias de la comunicación audiovisual*. Barcelona: Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona.
- Francés i Domènec, M. (coord.) (2009). *Hacia un nuevo modelo televisivo. Contenidos para la Televisión Digital*. Barcelona: Editorial Gedisa.

² En algunas de las actividades planteadas, la profesora propondrá la realización de determinadas tareas a partir de las herramientas que ofrece la plataforma virtual que servirán para un completo desarrollo del trabajo (por ejemplo, la elaboración de una base de datos previa a la entrega de un proyecto). Asimismo, la docente expondrá otras actividades complementarias (por ejemplo, la realización de consultas y encuestas), que servirán para fomentar la participación del alumno en la asignatura. Estas actividades de carácter complementario no serán evaluadas con una calificación, pero permitirán comprobar el seguimiento de la materia por parte del estudiante.

- García Santamaría, J.V. (2016). *Los grupos multimedia españoles. Análisis y estrategias*. Barcelona: Editorial UOC.
- Jenkins, H. (2008). *Convergence Culture. La cultura de la convergencia de los medios de Comunicación*. Barcelona: Paidós.
- Jenkins, H. (2010). *Piratas de textos: fans, cultura participativa y televisión*. Barcelona: Paidós.
- Observatorio de la publicidad en España (2015). *La comunicación comercial en cambio permanente*. Madrid: Asociación Española de Anunciantes. Y actualizaciones posteriores.
- Reig, R. (2011). *Los dueños del periodismo. Claves de la estructura mediática mundial y de España*. Barcelona: Editorial Gedisa.
- Reig, R. y Labio, A. (eds.) (2017). *El laberinto de la información. Estructura mediática y poder*. Barcelona: Anthropos Editorial.
- Salvat Martinrey, G. y Serrano Marín, V. (2011). *La revolución digital y la Sociedad de la Información*. Zamora: Comunicación Social.
- Solanas García, I. y Sabaté López, J. (2008). *Dirección de cuentas. Gestión y planificación de cuentas en publicidad*. Barcelona: Editorial UOC.
- Vidal Beneyto, J. (dir.)(2002). *La ventana global. Ciberespacio, esfera pública mundial y universo mediático*. Madrid: Taurus.
- Vogel, H.L. (2004). *La industria de la cultura y el ocio. Un análisis económico*. Madrid: Fundación Autor. Datautor.
- Witt, S. (2016). *Cómo dejamos de pagar por la música. El fin de una industria, el cambio de siglo y el paciente cero de la piratería*. Barcelona: Contra.
- Zallo Egezabal, R. (2011). *Estructuras de la comunicación y de la cultura. Políticas para la era digital*. Barcelona: Editorial Gedisa.

Junto a estas obras, el profesor irá referenciando otros títulos a lo largo del desarrollo de cada uno de los temas de la asignatura.

PUBLICACIONES Y PÁGINAS ACADÉMICAS Y PROFESIONALES

Para un óptimo seguimiento de la asignatura, es indispensable que el alumno maneje las principales publicaciones académicas y profesionales del ámbito de la comunicación, particularmente del contexto periodístico, así como diferentes páginas web relacionadas con este campo de estudio. Además, el profesor citará los recursos de interés para cada uno de los temas tratados.

TUTORÍAS

Se contempla un horario de atención tutorial semanal para que el alumno reciba el apoyo que pudiera precisar en la preparación de los contenidos teóricos o en la realización de las tareas prácticas propias de la asignatura. Las tutorías se atenderán de manera virtual.

Además, a lo largo del semestre se plantean varias revisiones del trabajo final grupal propuesto a los alumnos. El objetivo es orientarles en el desarrollo de este proyecto y comprobar los avances conseguidos.

PLATAFORMA VIRTUAL

En la plataforma virtual el alumno encontrará la documentación básica de la asignatura.

Breve CV del profesor responsable

Sonia Viñuela Hernández es Doctora por la Universidad Pontificia de Salamanca. Ejerce como profesora en su Facultad de Comunicación, donde ha impartido asignaturas en diferentes titulaciones. Ha participado en varios proyectos de investigación sobre la industria de la publicidad y de las relaciones públicas y en torno a la gestión de la comunicación de las marcas. Cuenta, asimismo, con experiencia profesional en el ámbito de las relaciones con los medios de comunicación.

ADENDA GUÍA DOCENTE ONLINE

Vigente durante el curso 2020-21 en caso de confinamiento generado por la crisis del COVID-19

Estructura de la Comunicación

Metodología en el entorno *online*

METODOLOGÍA (ACTIVIDADES FORMATIVAS)		TOTAL HORAS	HORAS ACTIVIDADES SÍNCRONAS DEL ALUMNO	HORAS ACTIVIDADES ASÍNCRONAS DEL ALUMNO
CLASES SÍNCRONAS	Clases teóricas síncronas	26	60 (40%)	
	Clases prácticas síncronas	25		
PRUEBAS DE EVALUACIÓN SÍNCRONAS	Prueba escrita síncrona	1,5		
TUTORÍAS	Tutorías en grupo o individuales	7,5		
PRUEBA DE EVALUACIÓN ASÍNCRONA	Prueba escrita asíncrona	2	90 (60%)	
RETOS ACADÉMICOS	Enunciado, entrega y retroalimentación de tareas	28		
	Creación, almacenamiento y búsqueda de información	8		
	Discusiones, debates o diálogos	8		
ESTUDIO AUTÓNOMO	Estudio sobre los contenidos teóricos y/o prácticos	44		
TOTAL		150	60	90

La metodología propia de la asignatura *Estructura de la Comunicación* en el entorno *online* se basa en la complementariedad de diferentes actividades formativas³.

³ Junto a las que se mencionan, la profesora propondrá otras actividades complementarias a partir de las herramientas que ofrece la plataforma virtual (por ejemplo, la realización de consultas y encuestas), que servirán para fomentar la participación del alumno en el desarrollo de la asignatura. Estas actividades de carácter complementario no serán evaluadas con una calificación, pero permitirán comprobar el seguimiento de la materia por parte del estudiante.

- **CLASES SÍNCRONAS:** se realizarán en las franjas horarias establecidas para tal fin a través de una sesión en la plataforma virtual de la UPSA.
 - Clases teóricas síncronas: en ellas el profesor realizará la exposición de los contenidos fundamentales de la asignatura, que serán ampliados con ejemplos, debates y recomendación de lecturas. Los temas explicados irán acompañados de referencias bibliográficas y recursos para la ayuda al estudio.
 - Clases prácticas síncronas: se realizarán seminarios para profundizar en temáticas relacionadas con el campo de estudio y se plantearán actividades de carácter individual o colectivo orientadas al estudio de casos, al aprendizaje basado en problemas y a la resolución de ejercicios. Asimismo, se fomentará el aprendizaje orientado a proyectos mediante la propuesta a los estudiantes de un trabajo final grupal basado en la planificación y desarrollo de diferentes tareas en fases sucesivas.

- **PRUEBA DE EVALUACIÓN SÍNCRONA:**
 - Prueba escrita síncrona: consistirá en una prueba de contenido al final del periodo formativo que se realizará dentro de la plataforma virtual en la fecha y horario fijado para los exámenes.

- **TUTORÍAS:**
 - Como en el caso de la enseñanza presencial, en las tutorías individuales y grupales el profesor orientará a los alumnos sobre los contenidos y temas abordados en la asignatura, para contribuir así a la resolución de todas las dudas relativas tanto a los aspectos teóricos como prácticos.

- **PRUEBA DE EVALUACIÓN ASÍNCRONA:**
 - Prueba escrita asíncrona: se trata de una prueba de evaluación basada en una reflexión final de síntesis, realizada por el alumno fuera del horario de las clases dentro de la plataforma virtual.

- **RETOS ACADÉMICOS:** consistirán en diferentes actividades formativas asíncronas que serán evaluadas.
 - Enunciado, entrega y retroalimentación de tareas: ejercicios y trabajos orientados a evaluar el aprendizaje del alumno a partir de la propuesta de diferentes tareas.
 - Creación, almacenamiento y búsqueda de información: se concretará en actividades evaluables basadas en la recopilación, selección, organización y definición de información.
 - Discusiones, debates o diálogos: orientados a evaluar la participación de los alumnos.

- **ESTUDIO AUTÓNOMO:**
 - Dentro de las actividades asíncronas se incluye el estudio autónomo por parte del alumno.

Criterios de evaluación en el entorno *online*

EVALUACIÓN		PUNTOS (sobre 10)
PRUEBAS DE EVALUACIÓN SÍNCRONAS	Prueba escrita síncrona	5
PRUEBAS DE EVALUACIÓN ASÍNCRONAS	Prueba escrita asíncrona	1
RETOS ACADÉMICOS	Enunciado, entrega y retroalimentación de tareas	
	<i>Trabajos prácticos individuales o colectivos</i>	1
	<i>Proyecto grupal</i>	2
	Creación, almacenamiento y búsqueda de información	0,5
	Discusiones, debates o diálogos	0,5
TOTAL		10

- **PRUEBAS Y RETOS ACADÉMICOS DE EVALUACIÓN ONLINE**

Todos los procesos de evaluación se llevarán a cabo dentro de la plataforma virtual.

CONVOCATORIA ORDINARIA

La evaluación de la asignatura se materializa del modo siguiente:

- **PRUEBAS PERIÓDICAS:**

- **Examen final (prueba individual): prueba escrita síncrona.** Examen para la evaluación de la adquisición de los conocimientos teóricos desarrollados. Permite al alumno obtener el 50% de la calificación total (5 puntos sobre 10).

Consistirá en una prueba individual escrita que se efectuará en la plataforma de forma síncrona dentro del horario determinado para tal fin y en la fecha establecida para la convocatoria ordinaria.

- **Reflexión de síntesis (prueba individual): prueba escrita asíncrona.** Contribuye al 10% de la calificación final (1 punto sobre 10).

- **TRABAJOS PRÁCTICOS.**

- **Realización periódica de trabajos y ejercicios escritos individuales o colectivos.** Incluyen:
 - **Retos académicos de enunciado, entrega y retroalimentación de tareas.** Representa el 10% de la nota final (1 punto sobre 10).
 - **Reto académico de creación, almacenamiento y búsqueda de información.** Supone el 5% de la calificación final (0,5 puntos sobre 10).
 - **Reto académico relativo a discusiones, debates o diálogos.** Representa el 5% de la nota total (0,5 puntos sobre 10).

- **Elaboración de un proyecto final grupal: Retos académicos de enunciado, entrega y retroalimentación de tareas.** Representa un 20% de la calificación final (2 puntos sobre 10).

En general, con relación a todas las pruebas y actividades de evaluación, el alumno deberá ajustarse a las indicaciones que se realicen para cada una de ellas, respetando particularmente la forma y los plazos determinados al efecto.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

En convocatoria extraordinaria el alumno deberá realizar un único examen en el que se le evaluará de todos los contenidos propios de la asignatura, tanto a nivel teórico como práctico.

Consistirá en una prueba individual escrita que se efectuará en la plataforma de forma síncrona dentro del horario determinado para tal fin y en la fecha establecida para la convocatoria extraordinaria.

Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial *online*

En las clases impartidas en la enseñanza *online* el profesor irá referenciando títulos o materiales que sustentarán o complementarán las distintas temáticas abordadas. En todo caso, con carácter general es preciso considerar una serie de recursos de interés.

- **BIBLIOGRAFÍA:** cabe citar las mismas obras referenciadas para el caso de la enseñanza presencial.
- **PUBLICACIONES Y PÁGINAS ACADÉMICAS Y PROFESIONALES:** se recuerda que es indispensable que el alumno maneje las principales publicaciones académicas y profesionales del ámbito de la comunicación, así como diferentes páginas web relacionadas con el campo de estudio.
- **TUTORÍAS:** en la enseñanza *online* se contempla un horario de atención tutorial semanal de modo virtual para que el alumno reciba el apoyo que pudiera precisar en la preparación de los contenidos teóricos o en la realización de las tareas prácticas propias de la asignatura.

Además, a lo largo del semestre se plantean varias revisiones del trabajo final grupal propuesto a los alumnos. El objetivo es orientarles en el desarrollo de este proyecto y comprobar los avances conseguidos.

- **PLATAFORMA VIRTUAL:** en ella el alumno encontrará toda la información y actividades relativas a la asignatura, así como el acceso a las sesiones virtuales correspondientes a las clases síncronas.