

GUÍA DOCENTE 2020/2021 + ADENDA COVID

UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA



Nombre de la asignatura

Grado en PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS –
curso 2º

Modalidad presencial

Sumario

Sumario	2
Datos básicos	3
Breve descripción de la asignatura	3
Requisitos previos	4
Objetivos	4
Competencias	5
Contenidos	6
Metodología	6
Criterios de evaluación	7
Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial	7
Breve CV del profesor responsable	7
Adenda Guía docente <i>online</i>	8

Metodología y Estadística

Datos básicos

Módulo: Fundamentos de la Gestión Publicitaria y de las RR.PP.

Carácter: Obligatoria

Nº de créditos: 4 ECTS

Unidad Temporal: 2º Curso – 1º Semestre

Calendario: Del día 28 de septiembre de 2020 al día 16 de enero de 2021

Horario: Jueves de 16:00 h. a 17:00 h.; viernes de 10:20 h. a 12:00 h.

Idioma en el que se imparte: español

Profesor/a responsable de la asignatura: José David Urchaga Litago

E-mail: jdurchagali

Horario de tutorías:

Otros profesores de la asignatura: (borrar la información relativa a 'otros profesores' si no los hay)

E-mail: jdurchagali@upsa.es

Horario de tutorías: miércoles y jueves de 10:20 h. a 12:20 horas.

Breve descripción de la asignatura

Conocimiento de los métodos de investigación (cuantitativos, cualitativos y mixtos) que se utilizan para analizar los fenómenos que se desarrollan en torno a los medios de comunicación

social, especialmente en el campo de la publicidad y de las relaciones públicas. Aprendizaje del diseño, los procesos de investigación y la aplicación de las técnicas para alcanzar conocimientos científicos en el campo de los medios de comunicación. Conocimiento de las técnicas estadísticas básicas para la descripción univariante y bivariante.

Requisitos previos

No se establecen requisitos previos

Objetivos

- Objetivo 1: Conocer el método científico, sus diferentes enfoques (cualitativo, cuantitativo, mixto) y sus técnicas.
- Objetivo 2: Cálculo e interpretación de las técnicas básicas para la recogida, descripción y representación de datos estadísticos

Competencias

Competencias disciplinares	A3. Conocimiento de las técnicas de evaluación de la eficacia en la publicidad en las relaciones públicas para la toma de decisiones en las áreas de comunicación publicitaria y relaciones públicas en las empresas e instituciones.
Competencias profesionales	
Competencias académicas	<p>C1. Capacidad de análisis, síntesis y juicio crítico que le ayude a extraer consideraciones válidas de la realidad, a interpretar el entorno y adaptarse al cambio, a ajustarse a los objetivos organizacionales, a conceptualizar los mensajes, y a objetivar las tareas y relacionar las causas y los efectos.</p> <p>C3. Capacidad para comunicarse con fluidez y riqueza en el contexto profesional, tanto de forma oral como de forma escrita.</p> <p>C4. Capacidad para trabajar en equipo.</p> <p>C5. Habilidad para gestionar el tiempo, con capacidad para la organización y temporalización de las tareas.</p>
Resultado de aprendizaje	<p>E1. Comprensión de los conceptos relacionados con la metodología de investigación y la estadística.</p> <p>E2. Conocer y comprender el diseño y procesos de la investigación.</p> <p>E3. Capacidad y habilidad para utilizar y aplicar diferentes técnicas de análisis estadístico.</p> <p>E6. Habilidad para diseñar, planificar, aplicar, ejecutar y evaluar investigaciones sobre publicidad, medios, marketing y relaciones públicas.</p> <p>E7. Aplicar las técnicas de investigación para el estudio y análisis de los mensajes publicitarios y las acciones de relaciones públicas.</p> <p>E9. Destrezas para analizar la información proveniente de estudios e informes.</p> <p>E10. Manejar la terminología básica de investigación de medios publicitarios.</p>

Contenidos

1. La investigación científica
2. Técnicas e instrumentos de recogida de información cualitativos y cuantitativos
3. Estadística descriptiva, inferencial
4. El diseño de la investigación y la selección de la muestra
5. La publicación y exposición de resultados

Metodología

METODOLOGÍA	HORAS	HORAS DE TRABAJO PRESENCIAL	HORAS DE TRABAJO NO PRESENCIAL
Sesiones teórico-prácticas	39	41	0
Examen	2		
Lecturas	20	0	59
Trabajos	20		
Preparación del examen teórico	19		
TOTAL	100	41	59

Criterios de evaluación

CONVOCATORIA ORDINARIA

- 1-. Ejercicios de **estadística** (incluyen pruebas periódicas y trabajos prácticos): 4 puntos
- 2-. Evaluación de **metodología** (incluyen pruebas periódicas y trabajos prácticos): 3 puntos.
- 3-. **Realización, exposición de trabajos**: 1,5 puntos
- 4-. Suma y resta (hasta el suspenso) la actitud, la asistencia y los trabajos realizados (incluye análisis de casos y lecturas de seguimiento) (1,5 puntos).

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

Un examen teórico-práctico sobre el temario.

El alumno podrá presentar trabajos voluntarios, siempre y cuando los haya acordado previamente con el profesor (al menos con un mes de antelación al examen)

Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

BIBLIOGRAFÍA

- Berganza, M^aR. y Ruiz, J.A. (coords) (2005). *Investigar en Comunicación: guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en Comunicación*. Madrid: McGraw-Hill.
- Hernández Sampieri, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010) (5^a ed. Rev.). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill
- Wimmer, R. y Dominick, J. (1996). *La investigación científica de los medios de comunicación. Una introducción a sus métodos*. Barcelona: Bosch.

PLATAFORMA MOODLE

En Moodle el alumno encuentra los materiales básicos de la asignatura.

TUTORÍAS

Existe un horario de atención tutorial de cuatro horas a la semana para que el alumno reciba la ayuda que necesite (véase horario de tutorías). Si el alumno no pudiese acudir en ese horario, puede solicitar una hora concreta en otro horario.

Breve CV del profesor responsable

Dr. en psicología por la Universidad Pontificia de Salamanca (2005). Máster en Estadística Multivariante por la Universidad de Salamanca (2015). Acreditado por la ASUCyL como profesor de universidad privada y como contratado doctor (2010). Autor de 60 aportaciones científicas (libros, capítulos, artículos y ponencias en congresos). Director de 21 tesis doctorales. Profesor invitado en la Universidad de León, Universidad de Vigo, C.U. Villanueva (Madrid), Instituto Superior de Ciencias Religiosas San Francisco Javier (Navarra). Conferenciante en la Universidad Autónoma de México, Universidad Intercontinental (México).

ADENDA GUÍA DOCENTE *ONLINE*

Vigente durante el curso 2020-21 en caso de confinamiento generado por la crisis del COVID-19

Metodología y Estadística

Metodología en el entorno *online*

METODOLOGÍA (ACTIVIDADES FORMATIVAS)		TOTAL HORAS	HORAS ACTIVIDADES SÍNCRONAS DEL ALUMNO	HORAS ACTIVIDADES ASÍNCRONAS DEL ALUMNO
CLASES SÍNCRONAS	Clases teóricas síncronas	20	30-60 (20-40%)	
	Clases prácticas síncronas	20		
PRUEBAS Y PRESENTACIONES SÍNCRONAS	Pruebas escritas síncronas	1		
	Pruebas y presentaciones orales síncronas	1		
PRUEBAS DE EVALUACIÓN ASÍNCRONAS	Pruebas escritas asíncronas	1	90-120 (60-80%)	
RETOS ACADÉMICOS	Enunciado, entrega y retroalimentación de tareas	60		
	Creación, almacenamiento y búsqueda de información	22		
	Realización de consultas y encuestas	20		
	Discusiones, debates o diálogos	X		
	Lección práctica de actividades y contenidos interactivos	X		
Generación colectiva de material	4			
TOTAL		150	30-60	90-120

Criterios de evaluación en el entorno *online*

EVALUACIÓN		PUNTOS (sobre 10)
PRUEBAS Y PRESENTACIONES SÍNCRONAS	Pruebas y presentaciones orales síncronas	2
	Pruebas escritas síncronas	1
PRUEBAS DE EVALUACIÓN ASÍNCRONAS	Pruebas escritas asíncronas	6
RETOS ACADÉMICOS	Enunciado, entrega y retroalimentación de tareas	1
	Creación, almacenamiento y búsqueda de información	X
	Realización de consultas y encuestas	X
	Discusiones, debates o diálogos	X
	Lección práctica de actividades y contenidos interactivos	X
	Generación colectiva de material	X
TOTAL		10

- **PRUEBAS Y RETOS ACADÉMICOS DE EVALUACIÓN *ONLINE***
 - Prueba o reto académico 1: Presentación correcta de un trabajo de investigación y estadística en clase
 - Prueba o reto académico 2: Resolución e interpretación de ejercicios de estadística

Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial *online*

1. Ejercicios, temas y videos colgados en la plataforma Moodle.