



**UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA**

**GUÍA DOCENTE 2020/2021 + ADENDA COVID**

## **Metodología y Estadística**

Grado en PERIODISMO –curso 3º

Modalidad presencial

## Sumario

<b>Sumario</b>	<b>2</b>
<b>Datos básicos</b>	<b>3</b>
<b>Breve descripción de la asignatura</b>	<b>4</b>
<b>Requisitos previos</b>	<b>4</b>
<b>Objetivos</b>	<b>4</b>
<b>Competencias</b>	<b>5</b>
<b>Contenidos</b>	<b>6</b>
<b>Metodología</b>	<b>6</b>
<b>Criterios de evaluación</b>	<b>6</b>
<b>Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial</b>	<b>7</b>
<b>Breve CV del profesor responsable</b>	<b>7</b>
<b>Adenda Guía docente <i>online</i></b>	<b>8</b>

# Nombre de la asignatura

## Datos básicos

**Módulo:** Fundamentos de la Comunicación

**Carácter:** Obligatoria

**Nº de créditos:** 6 ECTS

**Unidad Temporal:** 3º Curso – 1º Semestre

**Calendario:** Del 16 de septiembre al 20 de diciembre (periodo lectivo)

**Horario:** lunes de 10:10 a 12:00 horas; y jueves de 8:00 a 9:40 horas

**Idioma en el que se imparte:** español

**Profesor/a responsable de la asignatura:** José David Urchaga Litago

**E-mail:** jdurchagali@upsa.es

**Horario de tutorías:** miércoles y jueves de 10:20 h. a 12:20 horas

## Breve descripción de la asignatura

Conocimiento de los métodos de investigación (cuantitativos, cualitativos y mixtos) que se utilizan para analizar los fenómenos que se desarrollan en torno a los medios de comunicación social, especialmente en el campo del periodismo. Aprendizaje del diseño, los procesos de investigación y la aplicación de las técnicas para alcanzar conocimientos científicos en el campo de los medios de comunicación. Conocimiento de las técnicas estadísticas básicas para la descripción univariante y bivariante.

## Requisitos previos

No se establecen requisitos previos

## Objetivos

- Objetivo 1: Conocer el método científico, sus diferentes enfoques (cualitativo, cuantitativo, mixto) y sus técnicas.
- Objetivo 2: Cálculo e interpretación de las técnicas básicas para la recogida, descripción y representación de datos estadísticos

## Competencias

Competencias disciplinares	A.3. Conocimiento de las ciencias actuales, capacidad para el análisis de su tratamiento informativo y comunicativo, y habilidad para transmitir esos conocimientos y avances a la mayoría no especializada de manera comprensible y eficaz.
Competencias profesionales	<p>B.4. Capacidad y habilidad para utilizar los sistemas y recursos informáticos</p> <p>B.8. Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento.</p> <p>B.9. Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información.</p>
Competencias académicas	<p>C.3. Habilidad de exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral, escrita, audiovisual o digital, conforme a los cánones de las disciplinas de la información y comunicación.</p> <p>C.4. Conocimiento de los métodos y problemas de las diferentes ramas de la investigación informativa y comunicativa.</p> <p>C.5. Capacidad de definir temas de investigación que puedan contribuir al conocimiento, avance y debate de la información y comunicación.</p> <p>C.6. Capacidad de identificar y utilizar apropiadamente fuentes de cualquier tipo que sean significativas para el estudio de la información y comunicación.</p> <p>C.7. Habilidad para organizar el conocimiento comunicativo complejo de manera coherente y de su interrelación con otras ciencias sociales, humanas y tecnológicas, así como con los métodos y técnicas de estas disciplinas.</p>
Competencias Específicas	<p>E.1. Comprensión de los conceptos relacionados con la metodología de las ciencias sociales.</p> <p>E.2. Conocer las técnicas y herramientas metodológicas aplicadas al estudio de los procesos de comunicación periodística</p> <p>E.3. Aplicar las técnicas y herramientas metodológicas al estudio de la comunicación periodística</p> <p>E.4. Conocer las implicaciones éticas derivadas de la investigación aplicada a los procesos de comunicación periodística</p>

## Contenidos

1. La investigación científica
2. Técnicas e instrumentos de recogida de información cualitativos y cuantitativos
3. Estadística descriptiva, inferencial
4. El diseño de la investigación y la selección de la muestra
5. La publicación y exposición de resultados
6. Ética y deontología en la investigación

## Metodología

METODOLOGÍA	HORAS	HORAS DE TRABAJO PRESENCIAL	HORAS DE TRABAJO NO PRESENCIAL
Sesiones teórico-prácticas	53	55	0
Examen	2		
Lecturas	30	0	95
Trabajos	30		
Preparación del examen teórico	35		
<b>TOTAL</b>	<b>150</b>	<b>55</b>	<b>95</b>

## Criterios de evaluación

### CONVOCATORIA ORDINARIA

- 1-. **Ejercicios de estadística** (realizar e interpretar). **4 puntos**
- 2-. **Evaluación de metodología. 3 puntos.**
- 3-. **Presentación y exposición de trabajos: 1,5 puntos** en tutorías los artículos que se quieran (revistas científicas: Comunicar; Comunicación y Sociedad; Trípodos; Comunicación y pluralismo; ZER).
- 4-. Suma y resta **la actitud**, la asistencia y los trabajos realizados (**1,5 puntos**).

### CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

Un examen teórico-práctico sobre el temario.

El alumno podrá presentar trabajos voluntarios, siempre y cuando los haya acordado previamente con el profesor (al menos con un mes de antelación al examen)

## Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

### BIBLIOGRAFÍA

- Berganza, M<sup>a</sup>R. y Ruiz, J.A. (coords) (2005). *Investigar en Comunicación: guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en Comunicación*. Madrid: McGraw-Hill.
- Hernández Sampieri, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010) (5<sup>a</sup> ed. Rev.). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill
- Wimmer, R. y Dominick, J. (1996). *La investigación científica de los medios de comunicación. Una introducción a sus métodos*. Barcelona: Bosch.

### PLATAFORMA MOODLE

En Moodle el alumno encuentra los materiales básicos de la asignatura.

### TUTORÍAS

Existe un horario de atención tutorial de cuatro horas a la semana para que el alumno reciba la ayuda que necesite (véase horario de tutorías). Si el alumno no pudiese acudir en ese horario, puede solicitar una hora concreta en otro horario.

## Breve CV del profesor responsable

Dr. en psicología por la Universidad Pontificia de Salamanca (2005). Máster en Estadística Multivariante por la Universidad de Salamanca (2015). Acreditado por la ASUCyL como profesor de universidad privada y como contratado doctor (2010). Autor de 60 aportaciones científicas (libros, capítulos, artículos y ponencias en congresos). Director de 21 tesis doctorales. Profesor invitado en la Universidad de León, Universidad de Vigo, C.U. Villanueva (Madrid), Instituto Superior de Ciencias Religiosas San Francisco Javier (Navarra). Conferenciante en la Universidad Nacional Autónoma de México, Universidad Intercontinental (México).

# ADENDA GUÍA DOCENTE *ONLINE*

Vigente durante el curso 2020-21 en caso de confinamiento generado por la crisis del COVID-19

## Metodología y Estadística

### Metodología en el entorno *online*

METODOLOGÍA (ACTIVIDADES FORMATIVAS)		TOTAL HORAS	HORAS ACTIVIDADES SÍNCRONAS DEL ALUMNO	HORAS ACTIVIDADES ASÍNCRONAS DEL ALUMNO
CLASES SÍNCRONAS	Clases teóricas síncronas	20	52	
	Clases prácticas síncronas	20		
PRUEBAS Y PRESENTACIONES SÍNCRONAS	Pruebas escritas síncronas	6		
	Pruebas y presentaciones orales síncronas	6		
PRUEBAS DE EVALUACIÓN ASÍNCRONAS	Pruebas escritas asíncronas	1		
RETOS ACADÉMICOS	Enunciado, entrega y retroalimentación de tareas	60		
	Creación, almacenamiento y búsqueda de información	22		
	Realización de consultas y encuestas	X		
	Discusiones, debates o diálogos	X		
	Lección práctica de actividades y contenidos interactivos	X		
	Generación colectiva de material	6		
<b>TOTAL</b>		150	52	98



## Criterios de evaluación en el entorno *online*

EVALUACIÓN		PUNTOS (sobre 10)
PRUEBAS Y PRESENTACIONES SÍNCRONAS	Pruebas y presentaciones orales síncronas	2
	Pruebas escritas síncronas	1
PRUEBAS DE EVALUACIÓN ASÍNCRONAS	Pruebas escritas asíncronas	6
RETOS ACADÉMICOS	Enunciado, entrega y retroalimentación de tareas	1
	Creación, almacenamiento y búsqueda de información	X
	Realización de consultas y encuestas	X
	Discusiones, debates o diálogos	X
	Lección práctica de actividades y contenidos interactivos	X
	Generación colectiva de material	X
<b>TOTAL</b>		<b>10</b>

- **PRUEBAS Y RETOS ACADÉMICOS DE EVALUACIÓN *ONLINE***
  - Prueba o reto académico 1: Presentación correcta de un trabajo de investigación y estadística en clase
  - Prueba o reto académico 2: Resolución e interpretación de ejercicios de estadística

## Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial *online*

1. Ejercicios, temas y videos colgados en la plataforma Moodle.