



Psicología

Grado en PERIODISMO – 1º curso

Modalidad presencial

Sumario

Sumario	2
Breve descripción de la asignatura	4
Requisitos previos	4
Objetivos	4
Competencias	5
Contenidos	6
Metodología	6
Criterios de evaluación	6
Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial	6
Breve CV del profesor responsable	8

Psicología

Datos básicos

Módulo: Rama en Ciencias Sociales y Jurídicas

Carácter: Obligatoria

Nº de créditos: 6 ECTS

Unidad Temporal: 1 Curso – 2º Semestre

Calendario: Del 15 de febrero al 15 de junio (periodo lectivo)

Horario: Teóricas: Lunes, 10:20 a 12:00 horas; Prácticas: Miércoles 10:20-12h.

Idioma en el que se imparte: español.

Profesor/a responsable de la asignatura: José David Urchaga Litago

E-mail: jdurchagali@upsa.es

Horario de tutorías: martes: 12,20-14,20 horas

Breve descripción de la asignatura

Introducción general a la psicología (método y principales teorías generales del comportamiento humano, desde diferentes perspectivas: evolutiva, individual y social). Conocimiento teórico-práctico de los fundamentos psicológicos que subyacen al fenómeno de la comunicación humana. A la vez que la facilitación de las herramientas para un análisis psicológico de los procesos comunicativos en la realidad social y aplicarlos al mundo del periodismo.

Requisitos previos

No se establecen requisitos previos

Objetivos

- Objetivo 1: Conocer el objeto y método de la psicología, así como sus principales teorías.
- Objetivo 2: Conocer las bases psicológicas de la comunicación y aplicarlas al mundo periodístico.
- Objetivo 3: Interpretar la realidad desde los conocimientos adquiridos en la asignatura (teorías de la psicología y psicología de la comunicación).

Competencias

<p>Competencias disciplinares</p>	<p>A.1. Conocimiento de los procesos informativos y comunicativos, así como de las principales corrientes y teorías que los formalizan y critican desde un punto de vista conceptual, metodológico e investigativo.</p> <p>A.3. Conocimiento de las ciencias actuales, capacidad para el análisis de su tratamiento informativo y comunicativo, y habilidad para transmitir esos conocimientos y avances a la mayoría no especializada de manera comprensible y eficaz</p> <p>A.3. Conocimiento de las ciencias actuales, capacidad para el análisis de su tratamiento informativo y comunicativo, y habilidad para transmitir esos conocimientos y avances a la mayoría no especializada de manera comprensible y eficaz.</p> <p>A.4. Conocimiento crítico de la influencia de los medios de comunicación en la educación y en la relación de los medios con la escuela, así como de las potencialidades de las nuevas tecnologías informativas y comunicativas y de los sistemas multimedia para el desarrollo del aprendizaje y del conocimiento no presencial.</p>
<p>Competencias profesionales</p>	<p>B.6. Capacidad para la ideación, planificación y ejecución de proyectos.</p>
<p>Competencias académicas</p>	<p>C.3. Habilidad de exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral, escrita, audiovisual o digital, conforme a los cánones de las disciplinas de la información y comunicación.</p> <p>C.7. Habilidad para organizar el conocimiento comunicativo complejo de manera coherente y de su interrelación con otras ciencias sociales, humanas y tecnológicas, así como con los métodos y técnicas de estas disciplinas</p>
<p>Resultado de aprendizaje</p>	<p>E.1. Aceptación de la diversidad: Flexibilidad y apertura ante diferentes modos de entender la realidad social y analizarla de forma coherente.</p> <p>E.2. Conocimiento y análisis de las diferentes estrategias comunicativas que facilitan la utilización de un lenguaje propio y correcto en los diferentes soportes informativos.</p> <p>E.3. Habilidad para organizar y transmitir la información de manera eficaz.</p> <p>E.4. Conocimiento y estudio de los procesos psicológicos básicos comunicativos, de su interrelación y su relevancia para adquirir un correcto procesamiento de la información.</p>

Contenidos

CONTENIDOS DE LA ENSEÑANZA TEÓRICA

1. Objeto y método de la psicología. Principales aportaciones de la psicología: conceptos clave, enfoques teóricos. El desarrollo psicológico.
2. Psicología de la comunicación. El enfoque psicosocial ¿Por qué nos comunicamos? Razones psicosociales. El enfoque metacomunicacional. Axiomas de la comunicación. Comunicación verbal y no verbal. El lenguaje en los diferentes medios. Estrategias comunicativas. Procesos perceptivos, atencionales y mnésicos. Psicología de los grupos. Trabajo en equipo. Liderazgo y resolución de conflictos. Persuasión.

CONTENIDOS DE LA ENSEÑANZA PRÁCTICA

1. Iniciación a la interpretación de la realidad (social, profesional –Periodismo- y personal) desde la psicología
2. Autoconocimiento personal y de las relaciones interpersonales (afectivo y habilidades sociales)

Metodología

METODOLOGÍA	HORAS	HORAS DE TRABAJO PRESENCIAL	HORAS DE TRABAJO NO PRESENCIAL
Sesiones teórico-prácticas	53	55	0
Examen	2		
Lecturas	60	0	95
Preparación del examen teórico	35		
TOTAL	150	55	95

Criterios de evaluación

CONVOCATORIA ORDINARIA

- **Examen final (4 puntos) (40% nota).**
- **Exposición de trabajos en el aula (5 puntos) (50% nota).**
- Valoración de la **actitud/disposición/interés** mostrado/trabajo/asistencia (**1 punto**). También puede restar (hasta el suspenso). (**10% nota**).

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

Un examen teórico sobre el temario.

Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

BIBLIOGRAFÍA

Psicología para principiantes (Ricardo Bur; Lucas Nine, 2003)

Qué es Persuasión (Briñol, 2001).

Psicología de la comunicación (Dolors Girbau Massana, 2014).

Psicología de la comunicación (Mercè Martínez Torres, 2012).

Cartas a un joven psicólogo (María Dolores Avia, 2006).

Cuerdos entre locos: grandes experimentos psicológicos del siglo XX (Lauren Slater, 2006).

La Rueda de la Vida (E. Kübler-Roos, 1997).

Modelos de familia. Conocer los problemas entre los padres e hijos. (G. Nardone, E. Giannotti y R. Rocchi, 2003).

¿Qué es la Bulimia? Un problema con solución (A. Gómez, 2003).

La vida que florece: un nuevo enfoque para comprender la felicidad y el bienestar y lo que se necesita para conseguirlos. (M. Seligman, 2011).

Cualquier libro de *Boris Cyrulnik*, por ejemplo: “El amor que nos cura”, “Los patitos feos: una infancia infeliz no determina la vida”; “El murmullo de los fantasmas”.

Autocontrol (K. McGonigal, 2012).

PLATAFORMA MOODLE

En Moodle el alumno encuentra los materiales básicos de la asignatura.

TUTORÍAS

Existe un horario de atención tutorial de cuatro horas a la semana para que el alumno reciba la ayuda que necesite (véase horario de tutorías). Si el alumno no pudiese acudir en ese horario, puede solicitar una hora concreta en otro horario.

Breve CV del profesor responsable

Dr. en psicología por la Universidad Pontificia de Salamanca (2005). Máster en Estadística Multivariante por la Universidad de Salamanca (2015). Acreditado por la ASUCyL como profesor de universidad privada y como contratado doctor (2010). Autor de 100 aportaciones científicas (libros, capítulos, artículos y ponencias en congresos). Director de 22 tesis doctorales. Profesor invitado en la Universidad de León, Universidad de Vigo, C.U. Villanueva (Madrid), Instituto Superior de Ciencias Religiosas San Francisco Javier (Navarra). Conferenciante en la Universidad Autónoma de México, Universidad Intercontinental (México).

ADENDA GUÍA DOCENTE *ONLINE*

Vigente durante el curso 2020-21 en caso de confinamiento generado por la crisis del COVID-19

Psicología

Metodología en el entorno *online*

METODOLOGÍA (ACTIVIDADES FORMATIVAS)		TOTAL HORAS	HORAS ACTIVIDADES SÍNCRONAS DEL ALUMNO	HORAS ACTIVIDADES ASÍNCRONAS DEL ALUMNO
CLASES SÍNCRONAS	Clases teóricas síncronas	20	30-60 (20-40%)	
	Clases prácticas síncronas	20		
PRUEBAS Y PRESENTACIONES SÍNCRONAS	Pruebas escritas síncronas	1		
	Pruebas y presentaciones orales síncronas	0		
PRUEBAS DE EVALUACIÓN ASÍNCRONAS	Pruebas escritas asíncronas	1	90-120 (60-80%)	
RETOS ACADÉMICOS	Enunciado, entrega y retroalimentación de tareas	60		
	Creación, almacenamiento y búsqueda de información	22		
	Realización de consultas y encuestas	20		
	Discusiones, debates o diálogos	X		
	Lección práctica de actividades y contenidos interactivos	X		
Generación colectiva de material	5			
TOTAL		150	30-60	90-120

Criterios de evaluación en el entorno *online*

EVALUACIÓN		PUNTOS (sobre 10)
PRUEBAS Y PRESENTACIONES SÍNCRONAS	Pruebas y presentaciones orales síncronas	0
	Pruebas escritas síncronas	1
PRUEBAS DE EVALUACIÓN ASÍNCRONAS	Pruebas escritas asíncronas	4
RETOS ACADÉMICOS	Enunciado, entrega y retroalimentación de tareas	2,5
	Creación, almacenamiento y búsqueda de información	1
	Realización de consultas y encuestas	1
	Discusiones, debates o diálogos	0
	Lección práctica de actividades y contenidos interactivos	0
	Generación colectiva de material	0,5
TOTAL		10

- **PRUEBAS Y RETOS ACADÉMICOS DE EVALUACIÓN *ONLINE***
 - Reto académico 1: Síntesis de las principales corrientes de la psicología
 - Reto académico 2: Destreza de habilidades sociales básicas
 - Reto académico 3: Identificar los diferentes elementos de persuasión en los medios de comunicación.

Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial *online*

1. Recursos audiovisuales: vídeos sobre los diferentes aspectos del contenido teórico y de casos analizados sobre los diferentes tipos de texto.
2. Otros recursos: archivos de texto; artículos, enlaces externos a materiales.