



UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA

Sociología

Grado en PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

2º curso

Presencial

Sumario

Sumario	2
Datos básicos	3
Breve descripción de la asignatura	3
Requisitos previos	4
Objetivos	4
Competencias	4
Contenidos	5
Metodología	6
Criterios de evaluación	6
Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial	7
Breve CV del profesor responsable	8
Adenda Guía docente <i>online</i>	10

Sociología

Datos básicos

Módulo: Rama en Ciencias Sociales y Jurídicas

Carácter: Básica

Nº de créditos: 6 ECTS

Unidad Temporal: 2º Curso – Segundo Semestre

Calendario: Periodo lectivo. Docencia reglada: 15 de febrero de 2021 hasta 5 de junio de 2021

Horario: Martes 10,20 h. a 12 h. Práctica y Miércoles de 10,20 h. a 12 h. Teoría.

Idioma en el que se imparte: Español

Profesor/a responsable de la asignatura: M^a Rosa Pinto Lobo

E-mail: mrpintolo@upsa.es

Horario de tutorías: Martes y jueves de 10 h. a 12 h.

Otros profesores de la asignatura: María Eugenia Polo González

E-mail: mepologo@upsa.es

Horario de tutorías: Miércoles de 10 h. a 12 h. y jueves de 12 h. a 14 h.

Breve descripción de la asignatura

Conocimiento de la sociedad humana entendida como grupos, asociaciones, colectivos e instituciones. Investigación de los grupos sociales, su organización, sus relaciones internas y las que mantienen con el sistema social. Conocimientos sobre la función de los medios en la relación entre los grupos y la sociedad. Análisis de las corrientes sociológicas más relevantes para la comprender el rol de los medios. Desarrollo de los principales métodos sociológicos de investigación y de las técnicas que los conforman.

Requisitos previos

No se establecen requisitos previos.

Objetivos

- Conocer la sociedad humana: grupos, asociaciones, colectivos e instituciones.
- Investigar los grupos sociales: organización, relaciones internas y relaciones con el sistema social.
- Analizar las corrientes sociológicas más relevantes para comprender el rol de los medios de comunicación.
- Desarrollar los principales métodos sociológicos.

Competencias

Competencias generales	<p>A7. Estudio y evolución de los aspectos industriales, sociales, estéticos y económicos que inciden en la comunicación publicitaria y de las relaciones públicas.</p> <p>C4. Capacidad para trabajar en equipo.</p> <p>C5. Habilidad para gestionar el tiempo, con capacidad para la organización y temporalización de las tareas.</p>
Competencias específicas	<p>E1. Conocimiento de la sociedad humana: grupos, asociaciones, colectivos e instituciones.</p> <p>E2. Investigación de los grupos sociales, su organización, sus relaciones internas y las que mantienen con el sistema social.</p> <p>E3. Análisis de las corrientes sociológicas más relevantes para la comprender el rol de los medios.</p> <p>E4. Desarrollo de los principales métodos sociológicos de investigación y de las técnicas que los conforman.</p>

Contenidos

CONTENIDOS DE LA ENSEÑANZA TEÓRICA

- Contenido teórico 1. Objeto y naturaleza de la sociología.
- Contenido teórico 2. Desarrollo histórico.
- Contenido teórico 3. Método.
- Contenido teórico 4. Técnicas de Investigación.
- Contenido teórico 5. Socialización de la personalidad.
- Contenido teórico 6. Status y rol.
- Contenido teórico 7. Agrupaciones.
- Contenido teórico 8. Estratificación social.
- Contenido teórico 9. Estructuras e Instituciones.
- Contenido teórico 10. Cambio y desviación.

CONTENIDOS DE LA ENSEÑANZA PRÁCTICA

- Contenido práctico 1. Diseño de un folleto publicitario relativo a los temas 1 y 2.
- Contenido práctico 2. Elaboración de una campaña publicitaria gráfica y otra audiovisual basada en los temas 3 y 4 con informe documentado.
- Contenido práctico 3. Elaboración de una campaña audiovisual basada en el tema 5 con informe documentado.
- Contenido práctico 4. Práctica libre relacionada con el tema 6.
- Contenido práctico 5. Práctica libre relacionada con el tema 7.
- Contenido práctico 6. Práctica libre relacionada con el tema 8 (una de las tres últimas debe ser solo en formato audio).
- Contenido práctico 7. Elaboración de una campaña audiovisual (soporte audio y vídeo) y gráfica relacionada con el tema 9 (con informe documentado).
- Contenido práctico 8. Elaboración de un informe sobre el tema 10.

Metodología

METODOLOGÍA	HORAS	HORAS DE TRABAJO PRESENCIAL	HORAS DE TRABAJO NO PRESENCIAL
Sesiones teóricas	28	60 (40%)	
Sesiones prácticas	28		
Tutoría colectiva	2		
Prueba de evaluación	2		
Lecturas y preparación del trabajo de presentación semanal	44		90 (60%)
Estudio y preparación de contenidos teóricos	46		
TOTAL	150	60	90

Sesiones teóricas

Presentación de los conceptos, autores y teorías de la Sociología mediante exposiciones de la profesora. Las explicaciones se complementarán con material audiovisual.

Sesiones prácticas

Aplicación de los conceptos por los alumnos mediante exposiciones públicas en grupo, lecturas y ejercicios realizados en clase y actividades no presenciales (blog). Estas aplicaciones se debaten entre los compañeros y la profesora en el aula cada semana.

Criterios de evaluación

CONVOCATORIA ORDINARIA

La asimilación de conocimientos y adquisición de competencias se evaluará de manera continuada mediante:

- Pruebas periódicas que supondrán el 70% de la nota final.
- Trabajos prácticos que aportarán otro 30% de la nota final.

Para aprobar la asignatura, tanto la prueba de evaluación como la nota de las prácticas siempre tienen que estar aprobadas. Ambas calificaciones deben tener la calificación de aprobado para superar la materia.

La prueba de evaluación constará de cinco preguntas.

En la rúbrica de las prácticas y en la rúbrica de la prueba de evaluación se detallan todos los criterios de evaluación. Las rúbricas se hallan en la plataforma Moodle.

El alumno tendrá que haber asistido a un mínimo de dos tercios de las sesiones de clase, tanto teóricas como prácticas. De no cumplir con este mínimo, el alumno perderá la escolaridad.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

En las convocatorias extraordinarias de 2021, el examen se realizará de acuerdo al temario y los criterios del curso 2020-2021.

Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

BIBLIOGRAFÍA

- Alenxander, J. C. (1989). *Las teorías sociológicas desde la Segunda Guerra Mundial*. Barcelona: Gedisa.
- Aron, R. (1970). *Las etapas del pensamiento sociológico*. (Vol. 2 vols.). Buenos Aires: Siglo XX.
- Barreiro, B. (2017). *La sociedad que seremos*. Barcelona: Planeta.
- Bauman, Z. (2017). *Tiempos líquidos. Vivir en una época de incertidumbre*. Tusquets Editores.
- Berganza, M. R., & J., R. S. (2005). *Investigar en comunicación. Guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en Comunicación*. Madrid: McGraw-Hill.
- Bottomore, Tom; Nisbet, Robert (comp.). (1988). *Historia del análisis sociológico*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Callejo, J. .. (2001). *El grupo de discusión: introducción a una práctica de investigación*. Barcelona: Ariel.
- Del Rincón, D., Arnal, J., Latorre, A., & Sanz, A. (1995). *Técnicas de investigación en ciencias sociales*. Madrid: Dykinson.
- Delgado, J., & Gutiérrez, J. (2003). *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales*. Madrid: Síntesis.
- Denman, C. A., & A, H. J. (2000). *Diarios de campo*. Madrid: CIS.
- García Ferrando, M;Ibáñez, J.; Alvira, F (Comp.). (1986). *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación social. Métodos y técnicas de investigación*. Madrid: Alianza Universidad Textos.
- Giddens, A., & Turner, J. (1990). *La teoría social hoy*. Madrid: Alianza.
- Giner, S. (2010). *Sociología*. Barcelona: Península.
- Giner, S. (2011). *Teoría sociológica clásica*. Barcelona: Ariel.
- Iglesias, M. C., Arramberri, J., & Zúñiga, L. R. (1980). *Los orígenes de la teoría sociológica*. Madrid: Akal.
- Jiménez Blanco, J., & Moya, C. (. (Edits.). (1978). *Teoría sociológica contemporánea*. Madrid: Tecnos.
- Junger, S. (2017). *Tribu*. Madrid: Capitán Swing.

- Landeta, J. (1999). *El método Delphi. Una técnica de previsión para la incertidumbre*. Barcelona: Ariel.
- Lucas Marín, A. (1986). *Fundamentos de teoría sociológica*. Madrid: Tecnos.
- Maffesoli, M. (2012). *El ritmo de la vida. Variaciones sobre el imaginario posmoderno*. México: Siglo XXI.
- Moya, C. (1982). *Teoría sociológica*. Madrid: Taurus.
- Nisbet, R. (1970). *La formación del pensamiento sociológico*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Pujadas Muñoz, J. J. (1992). *El método biográfico: El uso de las historias de vida en ciencias sociales*. Madrid: CIS.
- Quivy, R., & Van Campenhoudt, L. (1989). *Manual de investigación en ciencias sociales*. México: Limusa.
- Ritzer, G. (1995). *Teoría Sociológica Contemporánea*. Madrid: McGraw Hill.
- Wolf, M. (1987). *Sociologías de la vida cotidiana*. Madrid: Cátedra.
- Zeitlin, I. (1970). *Ideología y teoría sociológica*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Zizek, S. (2020). *Pandemia*. Barcelona: Anagrama.

PLATAFORMA MOODLE

El alumno puede encontrar en la plataforma Moodle documentación del curso académico y la materia. En la plataforma se halla la guía docente, las rúbricas, el cronograma semanal de tareas, los enlaces a los blogs de cada uno de los grupos de trabajo, la relación de las películas que se comentan en las sesiones prácticas y otros materiales de apoyo para los distintos temas de la materia.

TUTORÍAS

Las profesoras durante la semana tiene cuatro horas de tutorías cada una. En estas horas el alumno puede consultar de manera presencial cuantas dudas, consultas, informaciones, etc. precise en relación con la materia.

A través del correo electrónico se atenderán también aquellas dudas precisas que puedan solventarse con facilidad por este medio electrónico. Si las cuestiones requieren tutoría presencial se indicará al estudiante.

Breve CV del profesor responsable

M^a Rosa Pinto Lobo es Catedrática de Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información de la UPSA, donde imparte diversas materias relacionadas con su Cátedra: Teoría de la Comunicación Social, Teoría de la Comunicación Interpersonal, Teoría de la Comunicación Audiovisual y Sociología en Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas. Es Coordinadora de 2º del Grado en Comunicación Audiovisual desde 2018. Ha sido Coordinadora del Grado en Periodismo, Presidenta del Comité de Garantía de Calidad del Grado en Periodismo

y miembro de la Comisión de Garantía de Calidad de la Facultad de Comunicación. Entre otros cargos de gestión, ha sido Vicerrectora de la Universidad Pontificia de Salamanca (2002-2011), Directora del Grupo de Investigación *Comunicación, Opinión Pública, Sociedad y Política* (2004-2016) y Vicepresidenta de la Sociedad Española de Periodística (2007-2010). Sus últimas publicaciones versan sobre la comunicación y la inteligencia artificial y la importancia del paradigma de Fisher en los actuales procesos comunicativos.

ADENDA GUÍA DOCENTE *ONLINE*

Vigente durante el curso 2020-21 en caso de confinamiento generado por la crisis del COVID-19

Sociología

Metodología en el entorno *online*

METODOLOGÍA (ACTIVIDADES FORMATIVAS)		TOTAL HORAS	HORAS ACTIVIDADES SÍNCRONAS DEL ALUMNO	HORAS ACTIVIDADES ASÍNCRONAS DEL ALUMNO
CLASES SÍNCRONAS	Clases teóricas síncronas	28	60 (40%)	
	Clases prácticas síncronas	28		
PRUEBAS Y PRESENTACIONES SÍNCRONAS	Pruebas escritas síncronas	2		
	Pruebas y presentaciones orales síncronas	2		
PRUEBAS DE EVALUACIÓN ASÍNCRONAS	Pruebas escritas asíncronas	X	90 (60%)	
RETOS ACADÉMICOS	Enunciado, entrega y retroalimentación de tareas	X		
	Creación, almacenamiento y búsqueda de información	X		
	Realización de consultas y encuestas	X		
	Discusiones, debates o diálogos	X		
	Lección práctica de actividades y contenidos interactivos	X		
Generación colectiva de material	X			
TOTAL		150	60	90

Criterios de evaluación en el entorno *online*

EVALUACIÓN		PUNTOS (sobre 10)
PRUEBAS Y PRESENTACIONES SÍNCRONAS	Pruebas y presentaciones orales síncronas	7
	Pruebas escritas síncronas	x
PRUEBAS DE EVALUACIÓN ASÍNCRONAS	Pruebas escritas asíncronas	3
RETOS ACADÉMICOS	Enunciado, entrega y retroalimentación de tareas	x
	Creación, almacenamiento y búsqueda de información	x
	Realización de consultas y encuestas	X
	Discusiones, debates o diálogos	X
	Lección práctica de actividades y contenidos interactivos	X
	Generación colectiva de material	x
TOTAL		10

• PRUEBAS Y RETOS ACADÉMICOS DE EVALUACIÓN *ONLINE*

PRUEBAS Y PRESENTACIONES SÍNCRONAS

- Prueba académica 1: Prueba escrita síncrona de evaluación.

PRUEBAS ASÍNCRONAS

- Prueba académica 2: pruebas escritas asíncronas.

CONVOCATORIA ORDINARIA

La asimilación de conocimientos y adquisición de competencias se evaluará de manera continuada mediante una prueba escrita síncrona de evaluación y ocho pruebas escritas asíncronas correlativas a los contenidos teóricos.

La calificación final será el resultado de la suma de la nota de prueba de evaluación escrita síncrona (7 puntos) y de las tareas asíncronas (3 puntos).

Para aprobar la asignatura, todas las notas anteriores tienen que estar aprobadas, es decir, al menos el alumno tiene que haber obtenido un 50% en todas las pruebas y retos académicos, tanto en la prueba síncrona como en los retos académicos asíncronos.

El conjunto de criterios de calificación de la prueba de evaluación escrita síncrona y los retos académicos asíncronos se encuentra en las rúbricas o escalas de valoración. Las rúbricas se hallan en la plataforma Moodle.

La prueba de evaluación escrita síncrona constará de cinco preguntas. Se celebrará el día y en la hora oficial de la convocatoria, según aparece en las fechas de exámenes publicadas por la Facultad.

El alumno tendrá que haber asistido a un mínimo de dos tercios de las clases teóricas y prácticas. Si el alumno no cumple con este mínimo, el estudiante perderá la escolaridad.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

En las convocatorias extraordinarias de 2020, la prueba de evaluación se realizará de acuerdo al temario y los criterios del curso 2020-2021 en caso de confinamiento generado por la crisis del COVID-19.

Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial *online*

BIBLIOGRAFÍA

- Alenxander, J. C. (1989). *Las teorías sociológicas desde la Segunda Guerra Mundial*. Barcelona: Gedisa.
- Aron, R. (1970). *Las etapas del pensamiento sociológico*. (Vol. 2 vols.). Buenos Aires: Siglo XX.
- Barreiro, B. (2017). *La sociedad que seremos*. Barcelona: Planeta.
- Bauman, Z. (2017). *Tiempos líquidos. Vivir en una época de incertidumbre*. Tusquets Editores.
- Berganza, M. R., & J., R. S. (2005). *Investigar en comunicación. Guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en Comunicación*. Madrid: McGraw-Hill.
- Bottomore, Tom; Nisbet, Robert (comp.). (1988). *Historia del análisis sociológico*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Callejo, J. .. (2001). *El grupo de discusión: introducción a una práctica de investigación*. Barcelona: Ariel.
- Del Rincón, D., Arnal, J., Latorre, A., & Sanz, A. (1995). *Técnicas de investigación en ciencias sociales*. Madrid: Dykinson.
- Delgado, J., & Gutiérrez, J. (2003). *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales*. Madrid: Síntesis.
- Denman, C. A., & A, H. J. (2000). *Diarios de campo*. Madrid: CIS.

- García Ferrando, M.; Ibáñez, J.; Alvira, F (Comp.). (1986). *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación social. Métodos y técnicas de investigación*. Madrid: Alianza Universidad Textos.
- Giddens, A., & Turner, J. (1990). *La teoría social hoy*. Madrid: Alianza.
- Giner, S. (2010). *Sociología*. Barcelona: Península.
- Giner, S. (2011). *Teoría sociológica clásica*. Barcelona: Ariel.
- Iglesias, M. C., Arramberri, J., & Zúñiga, L. R. (1980). *Los orígenes de la teoría sociológica*. Madrid: Akal.
- Jiménez Blanco, J., & Moya, C. (Edits.). (1978). *Teoría sociológica contemporánea*. Madrid: Tecnos.
- Junger, S. (2017). *Tribu*. Madrid: Capitán Swing.
- Landeta, J. (1999). *El método Delphi. Una técnica de previsión para la incertidumbre*. Barcelona: Ariel.
- Lucas Marín, A. (1986). *Fundamentos de teoría sociológica*. Madrid: Tecnos.
- Maffesoli, M. (2012). *El ritmo de la vida. Variaciones sobre el imaginario posmoderno*. México: Siglo XXI.
- Moya, C. (1982). *Teoría sociológica*. Madrid: Taurus.
- Nisbet, R. (1970). *La formación del pensamiento sociológico*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Pujadas Muñoz, J. J. (1992). *El método biográfico: El uso de las historias de vida en ciencias sociales*. Madrid: CIS.
- Quivy, R., & Van Campenhoudt, L. (1989). *Manual de investigación en ciencias sociales*. México: Limusa.
- Ritzer, G. (1995). *Teoría Sociológica Contemporánea*. Madrid: McGraw Hill.
- Wolf, M. (1987). *Sociologías de la vida cotidiana*. Madrid: Cátedra.
- Zeitlin, I. (1970). *Ideología y teoría sociológica*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Zizek, S. (2020). *Pandemia*. Barcelona: Anagrama.

PLATAFORMA MOODLE

El alumno puede encontrar en la plataforma Moodle documentación del curso académico y la materia. En la plataforma se halla la guía docente, el cronograma semanal de tareas, las rúbricas de los retos académicos y la rúbrica de la prueba de evaluación, los enlaces a los blogs de cada uno de los grupos de trabajo del curso y otros materiales de apoyo para los distintos temas de la materia.

Las clases teóricas y prácticas se realizarán en la plataforma Moodle mediante la herramienta Blackboard Collaborate.

La prueba de evaluación escrita síncrona se realizará en la plataforma Moodle con la herramienta Cuestionarios y la categoría Ensayo.

Los retos académicos asíncronos también se realizan empleando la plataforma Moodle. En cuanto a las pruebas escritas asíncronas, se efectuarán con la herramienta tarea.

TUTORÍAS *online*

Las profesoras durante la semana tienen cuatro horas de tutorías cada una. En estas horas el alumno puede consultar de manera *online* cuantas dudas, consultas, informaciones, etc. precise en relación con la materia. El alumno será atendido en una sesión de Blackboard Collaborate con cita previa. Esta cita previa será solicitada con una antelación mínima de 24 horas al correo de la profesora con quien desee tener la tutoría *online*. La profesora remitirá al estudiante el enlace de entrada a la sesión.

A través del correo electrónico se atenderán también aquellas dudas concretas que puedan solventarse con facilidad por este medio electrónico. Si las cuestiones requieren tutoría *online* se indicará al alumno.