

GUÍA DOCENTE 2020/2021 + ADENDA COVID



UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA

Teoría de la Comunicación Social

Grado en PERIODISMO – 3º curso

Presencial

Sumario

Datos básicos	3
Breve descripción de la asignatura	4
Requisitos previos	4
Objetivos	4
Competencias	4-5
Contenidos	5-7
Metodología	7
Criterios de evaluación	8
Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial	8-10
Breve CV del profesor responsable	11
Adenda Guía docente <i>online</i>	12-16

Teoría de la Comunicación Social

Datos básicos

Módulo: Fundamentos de la Comunicación

Carácter: Obligatoria

Nº de créditos: 9 ECTS

Unidad Temporal: 3º Curso – Primer Semestre

Calendario: Periodo lectivo, docencia reglada: desde el 28 de septiembre de 2020 hasta el 16 de enero de 2021.

Horario: Lunes de 8 h. a 9:40 h. Martes de 10: 20 h. a 12 h. Miércoles de 10:20 h. a 12 h.

Idioma en el que se imparte: Español

Profesor/a responsable de la asignatura: M^a Rosa Pinto Lobo

E-mail: mrpintolo@upsa.es

Horario de tutorías: Lunes de 10 h. a 12 h. Martes de 12:15 h. a 13: 15 h. Miércoles de 18 h. a 19 h.

Breve descripción de la asignatura

Estudio de las teorías, métodos y autores que abordan la investigación de los procesos de la Comunicación Social y su interrelación con otras materias para su aplicación en el ejercicio profesional.

Requisitos previos

No se establecen requisitos previos.

Objetivos

- Conocer las teorías, métodos y autores que abordan la investigación en Comunicación Social o mediática.
- Analizar cómo se interrelacionan las distintas teorías de la Comunicación Social.
- Organizar el conocimiento de la Comunicación Social o mediática en categorías para una mejor comprensión de la investigación del proceso comunicativo.
- Proyectar futuras líneas de investigación en el campo de la Comunicación Social con el desarrollo de los medios digitales y redes sociales.

Competencias

Competencias generales	<p>A.1. Conocimiento de los procesos informativos y comunicativos, así como de las principales corrientes y teorías que los formalizan y critican desde un punto de vista conceptual, metodológico e investigativo.</p> <p>A.3. Conocimiento de las ciencias actuales, capacidad para el análisis de su tratamiento informativo y comunicativo, y habilidad para transmitir esos conocimientos y avances a la mayoría no especializada de manera comprensible y eficaz.</p> <p>A.7. Conocimiento de los principales debates y acontecimientos mediáticos derivados de la coyuntura actual y de cómo se gestan y</p>
------------------------	---

	<p>difunden según las estrategias e intereses comunicativos.</p> <p>B.1. Capacidad básica para comprender la producción informativa o Comunicativa.</p> <p>C.4. Conocimiento de los métodos y problemas de las diferentes ramas de la investigación informativa y comunicativa.</p> <p>C.5. Capacidad de definir temas de investigación que puedan contribuir al conocimiento, avance y debate de la información y comunicación.</p> <p>C.6. Capacidad de identificar y utilizar apropiadamente fuentes de cualquier tipo que sean significativas para el estudio de la información y comunicación.</p> <p>C.7. Habilidad para organizar el conocimiento comunicativo complejo de manera coherente y de su interrelación con otras ciencias sociales, humanas y tecnológicas, así como con los métodos y técnicas de estas disciplinas.</p>
Competencias específicas	<p>E1. Conocimientos de las teorías, métodos y autores que abordan la investigación en Comunicación Social.</p> <p>E2. Analizar cómo se interrelacionan las teorías de la Comunicación Social.</p> <p>E3. Organizar el conocimiento de la comunicación en categorías para una mejor comprensión de la investigación comunicativa.</p> <p>E4. Proyectar futuras líneas de investigación en el campo de la Comunicación Social.</p>

Contenidos

CONTENIDOS DE LA ENSEÑANZA TEÓRICA

- Contenido teórico 1: El objeto de estudio de la Comunicación Social.
- Contenido teórico 2: La Teoría de la Comunicación y las Ciencias Sociales.
- Contenido teórico 3: Modelos Comunicativos.
- Contenido teórico 4: La investigación de la Comunicación Social en Estados Unidos.
- Contenido teórico 5: La investigación de la Comunicación Social en Europa.
- Contenido teórico 6: La teoría profesional.
- Contenido teórico 7: La teoría del Gatekeeper.
- Contenido teórico 8: La teoría del control social.

- Contenido teórico 9: La teoría organizacional.
- Contenido teórico 10: La teoría multiperspectivística.
- Contenido teórico 11: La teoría institucional y política.
- Contenido teórico 12: Los estudios culturales.
- Contenido teórico 13: La teoría sobre usos y gratificaciones.
- Contenido teórico 14: El análisis de la recepción.
- Contenido teórico 15: Teorías sobre efectos y sus diferentes etapas.
- Contenido teórico 16: La teoría de los efectos de E. Noëlle-Neuman. 1
- Contenido teórico 17: La teoría del cultivo.
- Contenido teórico 18: La teoría de la Agenda-Setting.

CONTENIDOS DE LA ENSEÑANZA PRÁCTICA

- Contenido práctico 1: El objeto de estudio de la Comunicación Social y contenido práctico 2: La Teoría de la Comunicación y las Ciencias Sociales.
Matar al mensajero (Michael Cuesta, 2014) et al.
- Contenido práctico 3: Modelos Comunicativos.
El precio de la verdad (Billy Ray, 2003) et al.
- Contenido práctico 4: La investigación de la Comunicación Social en Estados Unidos.
Buenas noches y buena suerte (George Clooney, 2005) et al.
- Contenido práctico 5: La investigación de la Comunicación Social en Europa.
Un día más con vida (Raúl de la Fuente, Damian Nenow, 2018) et al.
- Contenido práctico 6: La teoría profesional.
El Gran Carnaval (Billy Wilder, 1951) et al.
- Contenido práctico 7: La teoría del Gatekeeper.
Detrás de la noticia (Ron Howard, 1994) et al.
- Contenido práctico 8: La teoría del control social y contenido práctico 9: La teoría organizacional.
Los archivos del Pentágono (Steven Spielberg, 2017) et al.
- Contenido práctico 10: La teoría multiperspectivística.
La sombra del poder (Kevin MacDonal, 2009) et al.
- Contenido práctico 11: La teoría institucional y política.
Los idus de marzo (George Clooney, 2011) et al.
- Contenido práctico 12: Los estudios culturales.
El dilema (Michael Mann, 1999) et al.

- Contenido práctico 13: La teoría sobre usos y gratificaciones.
El desafío: Frost contra Nixon (Ron Howard, 2008) et al.
- Contenido práctico 14: El análisis de la recepción.
Network, un mundo implacable (Sidney Lumet, 1976) et al.
- Contenido práctico 15: Teorías sobre efectos y sus diferentes etapas y contenido práctico 16: La teoría de los efectos de E. Noëlle-Neuman.
Serie *Black Mirror* (Charlie Brooker) et al.
- Contenido práctico 17: La teoría del cultivo y contenido práctico 18: La teoría de la Agenda-Setting.
Serie *UnREAL* (Marti Noxon y Sarah Gertrude Shapiro)

Metodología

METODOLOGÍA	HORAS	HORAS DE TRABAJO PRESENCIAL	HORAS DE TRABAJO NO PRESENCIAL
Sesiones teóricas	56	90(40%)	
Sesiones prácticas	28		
Tutoría colectiva	4		
Prueba de evaluación	2		
Preparación del trabajo semanal para presentar en el aula	64		135(60%)
Estudio y preparación de contenidos	71		
TOTAL	225	90	135

Sesiones teóricas

. Presentación de los conceptos, autores, teorías y procedimientos de la asignatura mediante exposiciones y debates del docente y los estudiantes. En estas sesiones se comentará el trabajo periodístico en diferentes medios y con distintos soportes.

Sesiones prácticas

. Aplicación de los conceptos por los alumnos a la película recomendada para la sesión práctica semanal. Esta aplicación se expone en grupos y se debate con los compañeros y la profesora en las sesiones prácticas presenciales.

Criterios de evaluación

CONVOCATORIA ORDINARIA

La asimilación de conocimientos y adquisición de competencias se evaluará de manera continuada mediante: a) pruebas periódicas; b) trabajos prácticos y c) análisis de lecturas y obras audiovisuales. Las rúbricas o escalas de valoración se encuentran en Moodle.

La calificación final será el resultado de la suma de la nota de la prueba de evaluación y la presentación semanal de los trabajos prácticos. La prueba de evaluación representa el 60% de la calificación final (6 puntos) y el trabajo práctico un 40% (4 puntos). Para aprobar la asignatura, la prueba de evaluación y las prácticas siempre tienen que estar aprobadas.

La prueba de evaluación constará de cinco preguntas. En el alumno tendrá que aplicar los conocimientos teóricos adquiridos a un fragmento audiovisual (puede haberse o no visionado durante el curso) La prueba de evaluación durará dos horas. Se celebrará el día y en la hora oficial de la convocatoria, según aparece en las fechas de exámenes publicadas por la Facultad. La rúbrica o escala de valoración de la prueba de evaluación se encuentra en Moodle.

El alumno tendrá que haber asistido a un mínimo de dos tercios de las clases teóricas y prácticas. Si el alumno no cumple con este mínimo, el estudiante perderá la escolaridad.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

En las convocatorias extraordinarias de 2020, la prueba de evaluación se realizará de acuerdo al temario y los criterios del curso 2020-2021.

Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

BIBLIOGRAFÍA

Abril, G. (1987). *Teoría General de la Información*. Madrid: Cátedra.

De Fleur, M., & Ball-Rokeach, S. (1993). *Teorías de la Comunicación de masas*. Barcelona: Paidós.

Ferrer, E. (1997). *Información y Comunicación*. México: Fondo de Cultura Económica.

Gutiérrez-González, C. &.-P. (2019). Entre tradiciones e hipermediaciones: una reflexión para la comunicación digital. *Dixit*, 30, 98-107.

Herrero, J. C. (Ed.). (2009). *Manual de Teoría de la Información y de la Comunicación*. Madrid: Editorial Universitas.

- Lozano, J. C. (2007). *Teoría e investigación de la comunicación de masas*. México: Pearson Educación.
- Lucas, A., García, C., & Ruiz, J. (1999). *Sociología de la comunicación*. Madrid: Trotta.
- Martín Serrano, M. (2019). Cuándo y cómo se hizo científica la Teoría de la Comunicación. *Comunicación y Sociedad*, 1-23.
- Mattelart, A., & Mattelart, M. (1997). *Historia de las Teorías de Comunicación*. Barcelona: Paidós.
- MCQuail, D., & Windahl, S. (1997). *Modelos para el estudio de la comunicación colectiva*. Pamplona: Eunsa.
- Ortega, F., & Humanes, M. L. (2000). *Algo más que periodistas. Sociología de una profesión*. Barcelona: Ariel.
- Pellerey, J. (2015). *Comunicación. Historia, usos e interpretaciones*. Barcelona: UOC.
- Randall, D. (1999). *El periodista universal*. Madrid: Siglo XXI de España Editores.
- Rodrigo Alsina, M. (2001). *Teorías de la Comunicación: ámbitos, métodos y perspectivas*. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.
- Sierra Caballero, F. (2019). *Introducción a la comunicología*. Madrid: ACCI.
- Sierra Caballero, F., & Alberch Pascual, J. (Edits.). (2019). *Epistemología de la comunicación y cultura digital: retos emergentes*. Granada: Universidad de Granada.
- Valbuena de la Fuente, F. (1997). *Teoría General de la Información*. Madrid: Noesis.
- VV.AA. (1991). *Diccionario de Ciencias y Técnicas de la Comunicación*. Madrid: Ediciones Paulinas.
- West, R., & Turner, L. (2005). *Teorías de la Comunicación. Análisis y Aplicación*. Madrid: McGraw Hill.
- Wolton, D. (1999). *Sobre la comunicación*. Madrid: Acento.

RECURSOS VIDEOGRÁFICOS

- Brooker, C. (Dirección). (s.f.). *Black Mirror* [Serie TV].
- Clooney, G. (Dirección). (2005). *Buenas noches y buena suerte* [Película].
- Clooney, G. (Dirección). (2011). *Los idus de marzo* [Película].
- Cuesta, M. (Dirección). (2014). *Matar al mensajero* [Película].
- Howard, R. (Dirección). (1994). *Detrás de la noticia* [Película].
- Howard, R. (Dirección). (2008). *El desafío: Frost contra Nixon* [Película].
- Lumet, S. (Dirección). (1976). *Network, un mundo implacable* [Película].

MacDonald, K. (Dirección). (2009). *La sombra del poder* [Película].

Mann, M. (Dirección). (1999). *El dilema* [Película].

Noxon, M. y Gertrude Shapiro, S. (Productores) (2015-2018). *UnREAL* [Serie TV]

Pollack, S. (Dirección). (1981). *Ausencia de malicia* [Película].

Raúl de la Fuente, D. N. (Dirección). (2018). *Un día más con vida* [Película].

Ray, B. (Dirección). (2003). *El precio de la verdad* [Película].

Spielberg, S. (Dirección). (2017). *Los archivos del Pentágono* [Película].

Wilder, B. (Dirección). (1951). *El Gran Carnaval* [Película].

PLATAFORMA MOODLE

El alumno puede encontrar en la plataforma Moodle documentación del curso académico y la materia. En la plataforma se halla la Guía Docente, el cronograma semanal de actividades académicas, la rúbrica de las prácticas y la rúbrica de la prueba de evaluación, los enlaces a los grupos de trabajo del curso y otros materiales de apoyo para los distintos temas de la materia.

TUTORÍAS

La profesora durante la semana tiene cuatro horas de tutorías. En estas horas el alumno puede consultar de manera presencial cuantas dudas, consultas, informaciones, etc. precise en relación con la materia.

A través del correo electrónico se atenderán también aquellas dudas concretas que puedan solventarse con facilidad por este medio electrónico. Si las cuestiones requieren tutoría presencial se indicará al estudiante.

Breve CV del profesor responsable

M^ª Rosa Pinto Lobo es Catedrática de Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información de la UPSA, donde imparte diversas materias relacionadas con su Cátedra: Teoría de la Comunicación Social, Teoría de la Comunicación Interpersonal, Teoría de la Comunicación Audiovisual y Sociología. Es Coordinadora de 2º del Grado en Comunicación Audiovisual desde 2018. Ha sido Coordinadora del Grado en Periodismo, Presidenta del Comité de Garantía de Calidad del Grado en Periodismo y miembro de la Comisión de Garantía de Calidad de la Facultad de Comunicación. Entre otros cargos de gestión, ha sido Vicerrectora de la UPSA (2002-2011), Directora del Grupo de Investigación *Comunicación, Opinión Pública, Sociedad y Política* (2004-2016) y Vicepresidenta de la SEP (2007-2010). Sus últimas publicaciones versan sobre la comunicación y la inteligencia artificial y la importancia del paradigma de Fisher en los actuales procesos comunicativos.

ADENDA GUÍA DOCENTE *ONLINE*

Vigente durante el curso 2020-21 en caso de confinamiento generado por la crisis del COVID-19

Teoría de la Comunicación Social

Metodología en el entorno *online*

METODOLOGÍA (ACTIVIDADES FORMATIVAS)		TOTAL HORAS	HORAS ACTIVIDADES SÍNCRONAS DEL ALUMNO	HORAS ACTIVIDADES ASÍNCRONAS DEL ALUMNO
CLASES SÍNCRONAS	Clases teóricas síncronas	56	76 (33,7%)	
	Clases prácticas síncronas	18		
PRUEBAS Y PRESENTACIONES SÍNCRONAS	Pruebas escritas síncronas	2		
PRUEBAS DE EVALUACIÓN ASÍNCRONAS	Pruebas escritas asíncronas	X	149 (66,3%)	
RETOS ACADÉMICOS	Enunciado, entrega y retroalimentación de tareas	38		
	Creación, almacenamiento y búsqueda de información	69		
	Realización de consultas y encuestas	x		
	Discusiones, debates o diálogos	X		
	Lección práctica de actividades y contenidos interactivos	X		
Generación colectiva de material	42			
TOTAL		225	90	135

Criterios de evaluación en el entorno *online*

EVALUACIÓN		PUNTOS (sobre 10)
PRUEBAS Y PRESENTACIONES SÍNCRONAS	Pruebas y presentaciones orales síncronas	X
	Pruebas escritas síncronas	6
PRUEBAS DE EVALUACIÓN ASÍNCRONAS	Pruebas escritas asíncronas	X
RETOS ACADÉMICOS	Enunciado, entrega y retroalimentación de tareas	1,2
	Creación, almacenamiento y búsqueda de información	1,6
	Realización de consultas y encuestas	X
	Discusiones, debates o diálogos	X
	Lección práctica de actividades y contenidos interactivos	X
	Generación colectiva de material	1,2
TOTAL		10

● PRUEBAS Y RETOS ACADÉMICOS DE EVALUACIÓN *ONLINE*

PRUEBAS Y PRESENTACIONES SÍNCRONAS

- Prueba académica 1: Prueba escrita síncrona de evaluación.

RETOS ACADÉMICOS ASÍNCRONOS

- Reto académico 2: Enunciado, entrega y retroalimentación de tareas
- Reto académico 3: Creación, almacenamiento y búsqueda de información
- Reto académico 4: Generación colectiva de material

CONVOCATORIA ORDINARIA

La asimilación de conocimientos y adquisición de competencias se evaluará de manera continuada mediante una prueba escrita síncrona de evaluación y unos retos académicos asíncronos: una tarea consistente en un ensayo de entrega periódica; la creación, almacenamiento y búsqueda de información y la generación colectiva de material.

La calificación final será el resultado de la suma de la nota de prueba de evaluación escrita síncrona (6 puntos) y de los retos académicos asíncronos: una tarea consistente en un ensayo de entrega periódica (1,2 puntos), la creación, almacenamiento y búsqueda de información (1,6) y la generación colectiva de un material (1,2). Para aprobar la asignatura, todas las notas anteriores tienen que estar aprobadas, es decir, al menos el alumno tiene que haber obtenido un 50% en todas las pruebas y retos académicos, tanto en la prueba síncrona como en los retos académicos asíncronos.

El conjunto de criterios de calificación de la prueba de evaluación escrita síncrona y los retos académicos asíncronos se encuentra en las rúbricas o escalas de valoración. Las rúbricas se hallan en la plataforma Moodle.

La prueba de evaluación escrita síncrona constará de cinco preguntas. Se celebrará el día y en la hora oficial de la convocatoria, según aparece en las fechas de exámenes publicadas por la Facultad.

El alumno tendrá que haber asistido a un mínimo de dos tercios de las clases teóricas y prácticas. Si el alumno no cumple con este mínimo, el estudiante perderá la escolaridad.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

En las convocatorias extraordinarias de 2020, la prueba de evaluación se realizará de acuerdo al temario y los criterios del curso 2020-2021 en caso de confinamiento generado por la crisis del COVID-19.

Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial *online*

BIBLIOGRAFÍA

Abril, G. (1987). *Teoría General de la Información*. Madrid: Cátedra.

De Fleur, M., & Ball-Rokeach, S. (1993). *Teorías de la Comunicación de masas*. Barcelona: Paidós.

Ferrer, E. (1997). *Información y Comunicación*. México: Fondo de Cultura Económica.

Gutiérrez-González, C. &.-P. (2019). Entre tradiciones e hipermediaciones: una reflexión para la comunicación digital. *Dixit*, 30, 98-107.

Herrero, J. C. (Ed.). (2009). *Manual de Teoría de la Información y de la Comunicación*. Madrid: Editorial Universitas.

Lozano, J. C. (2007). *Teoría e investigación de la comunicación de masas*. México: Pearson Educación.

Lucas, A., García, C., & Ruiz, J. (1999). *Sociología de la comunicación*. Madrid: Trotta.

- Martín Serrano, M. (2019). Cuándo y cómo se hizo científica la Teoría de la Comunicación. *Comunicación y Sociedad*, 1-23.
- Martín Serrano, M. (2019). Cuándo y cómo se hizo científica la Teoría de la Comunicación. *Comunicación y Sociedad*, 1-23.
- Mattelart, A., & Mattelart, M. (1997). *Historia de las Teorías de Comunicación*. Barcelona: Paidós.
- MCQuail, D., & Windahl, S. (1997). *Modelos para el estudio de la comunicación colectiva*. Pamplona: Eunsa.
- Ortega, F., & Humanes, M. L. (2000). *Algo más que periodistas. Sociología de una profesión*. Barcelona: Ariel.
- Pellerey, J. (2015). *Comunicación. Historia, usos e interpretaciones*. Barcelona: UOC.
- Randall, D. (1999). *El periodista universal*. Madrid: Siglo XXI de España Editores.
- Rodrigo Alsina, M. (2001). *Teorías de la Comunicación: ámbitos, métodos y perspectivas*. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.
- Sierra Caballero, F. (2019). *Introducción a la comunicología*. Madrid: ACCI.
- Sierra Caballero, F., & Alberch Pascual, J. (Edits.). (2019). *Epistemología de la comunicación y cultura digital: retos emergentes*. Granada: Universidad de Granada.
- Valbuena de la Fuente, F. (1997). *Teoría General de la Información*. Madrid: Noesis.
- VV.AA. (1991). *Diccionario de Ciencias y Técnicas de la Comunicación*. Madrid: Ediciones Paulinas.
- West, R., & Turner, L. (2005). *Teorías de la Comunicación. Análisis y Aplicación*. Madrid: McGraw Hill.
- Wolton, D. (1999). *Sobre la comunicación*. Madrid: Acento.

RECURSOS VIDEOGRÁFICOS

- Brooker, C. (Dirección). (s.f.). *Black Mirror* [Serie TV].
- Clooney, G. (Dirección). (2005). *Buenas noches y buena suerte* [Película].
- Clooney, G. (Dirección). (2011). *Los idus de marzo* [Película].
- Cuesta, M. (Dirección). (2014). *Matar al mensajero* [Película].
- Howard, R. (Dirección). (1994). *Detrás de la noticia* [Película].
- Howard, R. (Dirección). (2008). *El desafío: Frost contra Nixon* [Película].
- Lumet, S. (Dirección). (1976). *Network, un mundo implacable* [Película].
- MacDonald, K. (Dirección). (2009). *La sombra del poder* [Película].

Mann, M. (Dirección). (1999). *El dilema* [Película].

Noxon, M. y Gertrude Shapiro, S. (Productores) (2015-2018). *UnREAL* [Serie TV]

Pollack, S. (Dirección). (1981). *Ausencia de malicia* [Película].

Raúl de la Fuente, D. N. (Dirección). (2018). *Un día más con vida* [Película].

Ray, B. (Dirección). (2003). *El precio de la verdad* [Película].

Spielberg, S. (Dirección). (2017). *Los archivos del Pentágono* [Película].

Wilder, B. (Dirección). (1951). *El Gran Carnaval* [Película].

PLATAFORMA MOODLE

El alumno puede encontrar en la plataforma Moodle documentación del curso académico y la materia. En la plataforma se halla la Guía Docente, el cronograma semanal de sesiones teóricas, prácticas y retos académicos, las rúbricas de los retos académicos y la rúbrica de la prueba de evaluación, los enlaces de cada uno de los grupos de trabajo del curso y otros materiales de apoyo para los distintos temas de la materia.

Las clases teóricas y prácticas se realizarán en la plataforma Moodle mediante la herramienta Blackboard Collaborate.

La prueba de evaluación escrita síncrona se realizará en la plataforma Moodle con la herramienta Cuestionarios y la categoría Ensayo.

Los retos académicos asíncronos también se realizan empleado la plataforma Moodle: el ensayo de entrega periódica con la herramienta Tarea; la creación, almacenamiento y búsqueda de información con la herramienta Base de datos y Glosario y la generación colectiva de material con la herramienta Wiki.

TUTORÍAS *online*

La profesora durante la semana tiene cuatro horas de tutorías. En estas horas el alumno puede consultar de manera *online* cuantas dudas, consultas, informaciones, etc. precise en relación con la materia. El alumno será atendido en una sesión de Blackboard Collaborate con cita previa. Esta cita previa será solicitada con una antelación mínima de 24 horas al correo mrpintolo@upsa.es. La profesora remitirá al estudiante el enlace de entrada a la sesión.

A través del correo electrónico se atenderán también aquellas dudas concretas que puedan solventarse con facilidad por este medio electrónico. Si las cuestiones requieren tutoría *online* se indicará al alumno.