



Universidad
Pontificia
de Salamanca

GUÍA ACADÉMICA

HISTORIA ECONÓMICA

Grado Marketing y Comunicación

Modalidad presencial

DATOS BÁSICOS

Módulo	Economía
Carácter	Básica
Créditos	6 ECTS
Curso	Primero
Semestre	1
Calendario	Del 13 de SEPTIEMBRE del 2021 al 15 de DICIEMBRE del 2021
Horario	Lunes, de 8:00 a 9:40. Miércoles, de 8:00 a 9:40.
Idioma	Español
Profesor responsable	Gloria García González
E-mail	ggarciago@upsa.es
Tutorías	Lunes, de 10:30 a 12:30. Martes, de 9:30 a 10:30 y de 12:15 a 13.15.

BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura aborda el estudio de los principales procesos económicos ocurridos entre los siglos XIX y XX con el propósito de proporcionar las claves de interpretación histórica imprescindibles para la comprensión y análisis riguroso de la actualidad económica.

REQUISITOS PREVIOS

No se establecen requisitos previos.

OBJETIVOS

- Adquirir una solvencia suficiente en el análisis de las claves estructurales más relevantes para comprender las coyunturas económicas estudiadas.
- Incentivar la reflexión de los estudiantes del Grado de Marketing y Comunicación sobre los procesos económicos de la era contemporánea, indispensables para explicarse la complejidad económica del presente siglo XXI.

COMPETENCIAS

Competencias generales

CG1. Que los estudiantes sean capaces de pensar y actuar según principios de carácter universal, respetar los derechos fundamentales, los valores democráticos, así como los principios de respecto al medio ambiente, responsabilidad social y cooperación al desarrollo.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias específicas

CE1 - Capacidad para entender las bases teóricas de la economía general y la estrategia empresarial, así como analizar entornos económicos y empresariales y su influencia en el ámbito de la investigación de mercados y el marketing.

CE2 - Conocer el entorno socioeconómico, tecnológico, cultural e institucional, tanto a nivel nacional como internacional en el marco de la globalización de los mercados para la toma de decisiones empresariales.

CE30 - Ser capaz de identificar y evaluar oportunidades de negocio, tendencias sociales, culturales, de consumo e ideas que puedan constituir desarrollo de productos y proyectos empresariales

CONTENIDOS

Contenidos de la enseñanza teórica

- 1. La Economía pre-industrial y la Revolución Agraria
- 2. El siglo de la Revolución industrial (1780-1870)
- 3. La Segunda Revolución Industrial y la Primera Globalización (1870-1914)
- 4. El Crack del 29 y las salidas nacionales a la crisis
- 5. La Edad del Oro del capitalismo industrial (1945-1973)
- 6. Globalización y preeminencia del capitalismo financiero

Contenidos de la enseñanza práctica

- 1. LLOPIS, Enrique: "El derrumbe del Antiguo Régimen".
- 2. COMÍN, Francisco: "La Gran Depresión y la Segunda República".
- 3. BARCIELA, Carlos: "Los años del hambre".
- 4. GRANELL, Francesc: "A los 25 años del Plan de Estabilización".
- 5. SUDRIÁ, Carles: "El ajuste económico de la Transición".
- 6. MALUQUER DE MOTES, Jordi: "España en el País de las Maravillas"

METODOLOGÍA

Actividades	Horas
-------------	-------

Metodología presencial	60 (40%)
Sesiones teóricas	28
Sesiones prácticas	28
Examen	2
Tutoría	2
Metodología no presencial	90 (60%)
Lectura de textos y elaboración de prácticas	40
Estudio y preparación de contenidos	50
Total	150

Sesiones teóricas

En ellas se ofrecerán los contenidos esenciales de cada tema a partir de la bibliografía recomendada. Asimismo, se trazarán las líneas básicas para su comprensión planteando cuestiones de interés que podrán ser comentadas y ampliadas en las clases prácticas.

Sesiones prácticas

Se desarrollarán a partir del comentario de los textos propuestos y la discusión sobre las cuestiones previamente planteadas. El trabajo realizado fuera del aula por los alumnos deberá hacerse público en las clases prácticas a fin de contribuir a su propia formación y al común conocimiento del tema tratado. La participación de los alumnos resultará esencial y convenientemente valorada en la evaluación final.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Convocatoria ordinaria

El examen versará sobre la materia impartida en las clases teóricas y la trabajada en las clases prácticas y computará en la evaluación final de la siguiente manera: Examen = 70% Contenidos prácticos = 30% Para realizar esta ponderación el alumno deberá haber aprobado el examen demostrando una solvencia suficiente en las partes teórica y práctica de la asignatura.

Convocatoria extraordinaria

El examen versará igualmente sobre la materia impartida en las clases teóricas y la trabajada en las clases prácticas a modo de prueba única.

RECURSOS DE APRENDIZAJE Y APOYO TUTORIAL

Referencias bibliográficas

CIPOLLA, Carlo: Historia Económica de la Población Mundial, Planeta, 2013.

COMÍN, Francisco; HERNÁNDEZ, Mauro y LLOPIS, Enrique (eds.): Historia Económica de España (siglos X-XX), Crítica, Barcelona, 2002.

COMÍN, Francisco; HERNÁNDEZ, Mauro y LLOPIS, Enrique (eds.): Historia Económica Mundial (siglos X-XX), Crítica, Barcelona, 2005.

MALUQUER DE MOTES, Jordi: La economía española en perspectiva histórica, Pasado & Presente, Barcelona, 2014.

OCAMPO SUÁREZ VALDÉS, Joaquín: Historia Económica Mundial y de España, Universidad de Oviedo, 2006.

SIMÓN SEGURA, Francisco: Lecciones de Historia Económica Mundial y de España, Ediciones Académicas, 2008.

ZAMAGNI, Vera: Historia Económica de la Europa contemporánea: de la revolución industrial a la integración europea, Crítica, Barcelona, 2004.

BREVE CV DEL PROFESOR RESPONSABLE

Gloria García González es licenciada en Geografía e Historia y en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Salamanca. Tras obtener el Doctorado en Historia con Premio Extraordinario (2005) por la Universidad de Salamanca accede al grado de Encargada de Cátedra en la Universidad Pontificia de Salamanca, Es autora de numerosas publicaciones científicas. En 2010 obtuvo la acreditación en la categoría de Profesor Contratado Doctor, en 2018 el reconocimiento de un sexenio de investigación por la agencia nacional evaluadora CNEAI y en 2019 la calificación de Excelente en el Programa Docencia. Ha participado en seis proyectos de investigación competitivos de alcance nacional y como miembro del Grupo de Investigación Reconocido "Historiografía y Nacionalismo en la España Contemporánea" participa desde 2018 del Proyecto de Investigación de Excelencia "Nación Nacionalismo en España y América Latina".