

GUÍA ACADÉMICA

GESTIÓN DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN

Marketing y Comunicación

Presencial

DATOS BÁSICOS

Módulo	Dirección y organización de empresas
Carácter	Obligatoria
Créditos	3 ECTS
Curso	Cuarto
Semestre	1
Calendario	Del 13 de SEPTIEMBRE del 2021 al 18 de DICIEMBRE del 2021
Horario	Jueves, de 12.40 a 14.00.
Idioma	Español
Profesor responsable	Irene Martín Martín
E-mail	imartinma@upsa.es
Tutorías	Miércoles, de 12.00 a 14.00. Jueves, de 10.00 a 12.00.

BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Asignatura que capacita al alumno para la detección, generación y análisis de oportunidades de negocio donde la innovación se presenta como resultado y eje esencial para generar ventajas competitivas sostenibles. Aborda también la planificación e implantación del proyecto empresarial.

REQUISITOS PREVIOS

No se establecen requisitos previos.

OBJETIVOS

- Objetivo 1. Ser capaz de prever cambios en el entorno, comprender proyecto e impulsar la innovación en los procesos y dirección empresarial.
- Objetivo 2. Ser capaz de identificar fortalezas y debilidades empresariales para formular y solucionar problemas empresariales e institucionales en el marco de la competencia de la organización.
- Objetivo 3. Ser capaz de aplicar los conocimientos e instrumentos para una estrategia integral de comunicación empresarial vinculada al a gestión de la innovación
- Objetivo 4. Trasmitir eficazmente la importancia empresarial de la orientación al mercado y la relación con el cliente.

COMPETENCIAS

Competencias generales

C2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Competencias específicas

E11. Capacidad para identificar, formular y solucionar problemas aplicando criterios profesionales y entendiendo la ubicación competitiva e institucional de la organización, identificando sus fortalezas y debilidades, a través de la elaboración de informes o de las actividades de consultoría.

E17. Capacidad para identificar las nuevas necesidades o necesidades insatisfechas de los clientes, así como los segmentos de mercado apropiados para la innovación y el desarrollo de la empresa o entidad para mejorar su posicionamiento estratégico contenidos.

E27. Ser capaz de abrirse a nuevas ideas, comprender y prever los cambios en el entorno de las organizaciones, así como comenzar a impulsar proyectos de innovación en el marco del contexto empresarial.

Contenidos de la enseñanza teórica

1. Conceptos y tipos de innovación.
2. La innovación como fuente de ventajas competitivas.
3. Gestión de la innovación: Ideación, creatividad y análisis estratégico. Design Thinking, Lean Startup y otros modelos.
4. Financiación de la innovación, presentación de proyectos y explotación de la innovación.

Contenidos de la enseñanza práctica

1. Lecturas y casos prácticos de innovación y su gestión.
2. Metodologías de implantación de pequeños proyectos de innovación.
3. Elaboración de proyecto en equipo.

METODOLOGÍA

Actividades	Horas
Metodología presencial	25
Sesiones teóricas	10
Sesiones prácticas	12
Exámenes o pruebas	1
Tutorías colectivas	2
Metodología no presencial	50
Estudio autónomo y preparación de contenidos teóricos	25
Preparación de proyecto y ejercicios	25
Total	75

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Convocatoria ordinaria

La evaluación del aprendizaje del alumno se realizará según los objetivos y competencias descritas en esta guía docente. En resumen, la evaluación de aprendizaje del alumno se llevará a cabo en tres estadios diferentes

1. Actividades trabajo en equipo con un marcado acento en la capacidad de proponer proyectos innovadores en el plano individual y/o grupal: 40%
2. Pruebas de contenidos y lecturas: prueba/s individuales objetivas de los conocimientos desarrollados: 40%.
3. Evaluación continua a través del seguimiento del trabajo en el aula, intervención y exposición en clase: 20%

Convocatoria extraordinaria

La evaluación en convocatorias extraordinarias se realizará mediante una prueba con preguntas relacionadas con la teoría, las prácticas y las lecturas y/o la entrega de un proyecto individual donde el alumno muestre la capacidad para la gestión de un proyecto de innovación.

RECURSOS DE APRENDIZAJE Y APOYO TUTORIAL

Se empleará la plataforma Moodle como repositorio de las presentaciones empleadas en clase y otros materiales que completen la asignatura.

También será el lugar en el que se entreguen las tareas y cuestionarios y en el que prioritariamente los profesores den feedback a los estudiantes. Además, se podrán emplear otro tipo de recursos online para completar la docencia.

La bibliografía y otros recursos online están disponibles en la plataforma Moodle, entre ellos:

Referencias bibliográficas

FRIED, J. y HANSSON, D (2010) Reinicia: borra lo aprendido y piensa la empresa de otra forma GARCÍA MANJÓN, J. (2010) Gestión de la innovación empresarial

GARCÍA MANJÓN, J (2010) Innovar en la era del conocimiento INSTITUTO ANDALUZ DE TECNOLOGÍA (2012) La respuesta está en la innovación

PASTOR, J. (2013) Creatividad e Innovación: factores clave para la gestión y la internacionalización

TRÍAS DE BES, F. y KOTTLER, F. (2011) Innovar para ganar

Álvarez, A. / de las Heras, R. / Lasa, C. (2012). Métodos ágiles y SCRUM. Manuales imprescindibles. Anaya Multimedia.

Horine, G. (2009). Gestión de Proyectos. Manual Imprescindible. Anaya Multimedia.

Klastoring, T. (2010). Gestión de Proyectos. Profit.

Klastoring, T. (s.f.). Gestión de Proyecto.

Guía de los fundamentos para la dirección de proyectos (Guía del PMBOCK) 6ª Edición. Project Management Institute. Schwaber, K., Sutherlandhttps, J. (2017)

<http://www.scrumguides.org/docs/scrumguide/v2017/2017-Scrum-Guide-SpanishSouthAmerican.pdf>

Recursos electrónicos

UNE 16600: 2006 Gestión de la I+D+I: Terminología y definiciones de las actividades de I+D+I
UNE 166001: 2006 Gestión de la I + D + I: Requisitos de un proyecto de I+ D+ I

UNE 166002: 2006 Gestión de la I+D+I: Requisitos de un sistema de gestión de la I+D+I

UNE 166006: 2006 Gestión de la I+D+I: Sistemas de vigilancia tecnológica Web relacionadas Innovación turística. Premio Hosteltur a los mejores post ¿Traerá la innovación más turistas a nuestros destinos
<http://static.hosteltur.com/web/uploads/2009/06/f1c5ef870f915fb9.pdf> Guía de Buenas prácticas en materia de creatividad empresarial.

http://www.creabusinessidea.com/test_g30/modulo_noticia_2.01/panel/tmp/ficha_8_1.pdf.

SITIOS WEB DE INTERÉS

Sistema de Gestión de I+D+i UNE 166002 y certificación I+D+i de AENOR
<https://www.aenor.com/certificacion/idi/gestion-idi>

Diseño y Administración de Proyectos de innovación Tecnológica
<http://www.oei.es/historico/cursosocsi/gestacion.pdf>

Gestión de proyectos empresariales de I+D+I y su financiación <https://e-archivo.uc3m.es/handle/10016/17189>

<https://tecnologiaeducativaunefa.files.wordpress.com/2012/11/eq-no-02-gestic3b3n-de-proyectos-y-las-innovaciones.pdf>

Cámara de Comercio de España – Herramientas de gestión de la innovación
<https://www.camara.es/innovacion-y-competitividad/como-innovar/herramientas>

Guía práctica: La gestión de la Innovación en 8 pasos
http://www.fundacionede.org/gestioninfo/docs/contenidos/_8pasosinnovacion_.pdf

Las 10 herramientas para innovadores que producen resultados reales <http://innolandia.es/10-herramientas-para-innovadores/>

Observatorio Virtual de Transferencia de Tecnología - Gestión de la innovación
http://www.ovtt.org/gestion_gestion_de_la_innovacion

Buscador de convocatorias de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECyT)
<https://www.fecyt.es/es/convocatorias>

Oficina española de patentes y marcas <http://www.oepm.es>

Oficina Europea de Patentes <http://www.epo.org/>

Programa Marco de Investigación e Innovación de la Unión Europea (H2020)
https://ec.europa.eu/programmes/horizon2020/sites/horizon2020/files/H2020_ES_KI0213413E_SN.pdf



Universidad
Pontificia
de Salamanca

BREVE CV DEL PROFESOR RESPONSABLE

Irene Martín Martín es profesora Encargada de Cátedra en la Facultad de Comunicación de la Universidad Pontificia de Salamanca, con asignaturas relacionadas con dirección y la comunicación estratégica en Publicidad y Marketing. Acreditada por la ACSUCYL en las figuras Contratado Doctor, Adjunto y profesor de Universidad Privada. Ha realizado diferentes cursos expertos en Gestión del Conocimiento, Comunicación Empresarial, Responsabilidad Social y Marketing. Pertenece al grupo de investigación Grupo de Investigación Gestión de la comunicación publicitaria y de las marcas (Universidad Pontificia) y es miembro de la ANIS. Colabora como docente en doctorados y máster. Desarrollado su labor investigadora en de la comunicación corporativa, la gestión estratégica del conocimiento y de los intangibles, la RSE, así como en el estudio de innovación en comunicación empresarial y organizacional.