



Universidad  
Pontificia  
de Salamanca

GUÍA ACADÉMICA

# GESTIÓN DE TALENTO Y LAS PERSONAS

Marketing y Comunicación

Modalidad presencial

## DATOS BÁSICOS

<b>Módulo</b>	Empresa y entorno
<b>Carácter</b>	Optativa
<b>Créditos</b>	3 ECTS
<b>Curso</b>	Tercero
<b>Semestre</b>	2
<b>Calendario</b>	Del 31 de ENERO del 2022 al 16 de MAYO del 2022
<b>Horario</b>	_____
<b>Idioma</b>	Castellano
<b>Profesor responsable</b>	Ángel Losada Vázquez
<b>E-mail</b>	alosadava@upsa.es
<b>Tutorías</b>	_____

## BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura pretende avanzar en el entendimiento de los factores que contribuyen al desarrollo personal como punto de partida para convertir el talento en el principal recurso estratégico, del que depende no solo la viabilidad del modelo de actividad de la empresa sino también su impacto social.

A partir de los fundamentos teóricos de la Teoría de la Organización, el Desarrollo Organizativo y la Psicología Social, se presentan las metodologías de trabajo más relevantes para gestionar el comportamiento organizativo como un proceso dinámico que se apoya en las capacidades colectivas de creación de conocimiento.

Entre los resultados esperados, cobra un especial protagonismo el desarrollo de las habilidades sociales de los estudiantes mediante el aprendizaje experiencial.

## REQUISITOS PREVIOS

No se establecen requisitos previos.

## OBJETIVOS

- Contextualizar los procesos de gestión del talento en el marco de las dinámicas del diseño organizativo con especial atención a los procesos de aprendizaje y cambio.
- Entender el rol y naturaleza del liderazgo, así como su influencia en las capacidades colectivas de producción de conocimiento.
- Familiarizar al estudiante con los procesos de gestión del desempeño y, en especial, la interacción entre los de compensación y reconocimiento.
- Entrenar a los estudiantes en el desarrollo de las habilidades sociales y de comunicación más relevantes para el trabajo en equipo y la promoción de la innovación.

## COMPETENCIAS

### Competencias generales

CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CT1. Capacidad para plantear el trabajo de modo original, innovador y creativo, imaginando nuevas situaciones y problemas para desarrollar nuevas ideas y soluciones utilizando los conceptos y teorías aprendidos y manejando la información disponible.

CT3. Capacidad para asumir el riesgo, desarrollando la capacidad desde pensar a decidir.

CT4. Capacidad de relacionarse con las personas y con el entorno sin perder su autonomía, conservando su propia identidad y valores.

CT6. Habilidad para gestionar el tiempo, con capacidad para la organización y temporalización de las tareas.

CT9. Capacidad para desarrollar creatividad, innovación y espíritu emprendedor.

CT11. Capacidad para trabajar en contextos nacionales y mundiales.

## Competencias específicas

CE1. Capacidad para entender las bases teóricas de la economía general y la estrategia empresarial, así como analizar entornos económicos y empresariales y su influencia en el ámbito de la investigación de mercados y el marketing.

CE2. Conocer el entorno socioeconómico, tecnológico, cultural e institucional, tanto a nivel nacional como internacional en el marco de la globalización de los mercados para la toma de decisiones empresariales.

CE3. Analizar la organización de empresas en base a principios económicos que permitan la identificación de los factores más determinantes en los resultados, así como conocer el proceso de dirección y las áreas funcionales de la empresa.

CE4. Entender cómo se gestiona y administra una empresa de modo eficaz y eficiente desde los principios básicos de la dirección de marketing.

CE27. Ser capaz de abrirse a nuevas ideas, comprender y prever los cambios en el entorno de las organizaciones, así como comenzar a impulsar proyectos de innovación en el marco del contexto empresarial.

## CONTENIDOS

### Contenidos de la enseñanza teórica

1. El talento como factor estratégico y su relación con la estructura organizativa
  - 1.1 La IV Revolución Industrial y el trabajador del conocimiento
  - 1.2 La “Organización del Aprendizaje”
  - 1.3. Liderazgo transformador: Las capacidades colectivas
2. Los retos gerenciales en la gestión del talento
  - 2.1 La autonomía como factor de desarrollo

2.2 Alineamiento y gestión del compromiso

2.3. El sentido del trabajo

## Contenidos de la enseñanza práctica

### 1. Gestión de procesos críticos

1.1 Selección

1.2 Diseño de puestos

1.3 Gestión por proyectos

1.4 Cambio y aprendizaje organizativo

### 2. Desarrollo de habilidades sociales

2.1 Autoconocimiento

2.2 Gestión del tiempo

2.3 Escucha activa

2.4 Generación de sinergia

## METODOLOGÍA

Actividades	Horas
<b>Metodología presencial</b>	<b>30 (40%)</b>
Sesiones teóricas	9
Actividades prácticas	9
Talleres	6
Tutorías	3
Evaluación	3
<b>Metodología no presencial</b>	<b>45 (60%)</b>
Estudio personal	20
Gestión de proyectos	25
<b>Total</b>	<b>75</b>

Explicación opcional

Texto

## CRITERIOS DE EVALUACIÓN

### Convocatoria ordinaria

La evaluación se realiza de forma continua mediante la realización de:

1. Pruebas teóricas y actividades de presentación de información: 50%
2. Redacción de trabajos: 20%
3. Búsqueda de información para estudios de caso: 30%

### Convocatoria extraordinaria

Prueba de contenidos teóricos y resolución de caso: 100%

## RECURSOS DE APRENDIZAJE Y APOYO TUTORIAL

### Referencias bibliográficas

Bonache, J. y Cabrera, Á. (dirs.)(2010). Dirección de personas. Evidencias y perspectivas para el siglo XXI (3ª edición). Madrid: Pearson Educación.

Dolan, S.L., Valle Cabrera, R., Jackson, S.E. y Schuler, R.S. (2003). La gestión de los recursos humanos. Preparando profesionales para el siglo XXI (2ª edición). Madrid: McGraw-Hill/ Interamericana de España.

Jericó, P. (2001). Gestión del talento. Del profesional con talento al talento organizativo. Madrid: Pearson Educación.

Luna Arocas, R. (2017). Gestión del talento. De los recursos humanos a la dirección de personas basada en el talento (DPT). Madrid: Ediciones Pirámide.

## BREVE CV DEL PROFESOR RESPONSABLE

Catedrático de Comunicación Corporativa, es Licenciado (1990) y Doctor en Ciencias de la Información (1994) por la Universidad Complutense de Madrid. Centra su actividad investigadora en la relación

entre la comunicación estratégica y la conducta social de las organizaciones, con un especial interés en aspectos como el liderazgo y la gestión de equipos.

Ha compatibilizado su actividad académica en la UPSA con responsabilidades de gestión: Director de Comunicación (1996-99); Decano de la Facultad de Comunicación (1999-2004); Director de Relaciones Institucionales (2011-13).

Desempeña actividades de consultoría desde el año 1992. Entre 2004 y 2006 asumió la Dirección General de la Fundación Nido-MR, orientada a la colaboración Universidad-Empresa, y entre 2007 y 2011 la Dirección de Comunicación de la Junta de Castilla y León.