

GUÍA DOCENTE 2020/2021 + ADENDA COVID

UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA



Expresividad Audiovisual

Grado en COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL – 4º curso

Presencial

Sumario

Datos básicos	3
Breve descripción de la asignatura	4
Requisitos previos	4
Objetivos	5
Competencias	5
Contenidos	5
Metodología	6
Criterios de evaluación	7
Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial	8
Breve CV del profesor responsable	9
Adenda Guía docente <i>online</i>	10

Expresividad Audiovisual

Datos básicos

Módulo: Dirección/Realización Audiovisual

Carácter: Obligatoria

Nº de créditos: 6 ECTS

Unidad Temporal: 4º Curso – 1erº Semestre

Calendario: 28 de septiembre-16 de enero

Horario: martes y jueves de 10:20 a 14:20.

Idioma en el que se imparte: Español

Profesor/a responsable de la asignatura: Zulima Iglesias Cruz

E-mail: aziglesiascr@upsa.es

Horario de tutorías: miércoles de 10:00 a 14:00

Breve descripción de la asignatura

Enseñanza y práctica de las técnicas, destrezas y habilidades propias de los intérpretes, conductores y presentadores de programas de entretenimiento y ficción. Dominio de los componentes expresivos de la puesta en escena física en el medio audiovisual.

Requisitos previos

No se establecen requisitos previos.

Objetivos

- Conocer las propias capacidades expresivas y redirigirlas para conseguir una comunicación efectiva.
- Desarrollo de las habilidades y destrezas de la comunicación oral.
- Dominio de los componentes expresivos delante de la cámara.
- Adquirir la capacidad para resolver la puesta en escena de programas de televisión.

Competencias

Competencias generales	<p>A8. Conocimiento y aplicación de las técnicas de dirección audiovisual en Cine en sus diversas fases.</p> <p>B1. Capacidad para dirigir la puesta en escena integral de producciones audiovisuales de ficción y entretenimiento en Cine y TV.</p> <p>C3. Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados del aprendizaje y la investigación, de forma oral o escrita, o mediante el uso de diferentes soportes audiovisuales.</p> <p>C4. Capacidad para incorporarse y adaptarse al mercado de trabajo como miembro de un equipo audiovisual que trabaja de forma colectiva.</p>
Competencias específicas	<p>E1. Conocimiento de las técnicas de comunicación y persuasión oral.</p> <p>E2. Adquisición de destrezas para la dirección de actores.</p> <p>E3. Adquisición de habilidades y destrezas para la presentación y conducción de formatos audiovisuales de entretenimiento.</p>

Contenidos

CONTENIDOS DE LA ENSEÑANZA TEÓRICA

1. Técnicas de comunicación y persuasión oral.
2. Cualidades del comunicador en los medios audiovisuales.

3. Uso expresivo de la voz y la imagen en los formatos de entretenimiento y ficción audiovisual.
4. Presentación y puesta en escena en formatos audiovisuales de entretenimiento y ficción.
5. Técnicas, destrezas y habilidades para la dirección de intérpretes audiovisuales.

CONTENIDOS DE LA ENSEÑANZA PRÁCTICA

1. Técnicas de comunicación oral. Comunicación no verbal:

- Ejercicios para trabajar el uso de la comunicación no verbal en medios audiovisuales. Lectura expresiva y prácticas para ejercitar la expresión corporal y gestual.
- Directrices para elaboración y exposición de monólogos: cada alumno desarrollará en el plató de televisión un monólogo para el ensayo de la expresión corporal y el uso de la voz en este medio.

2. Presentación en televisión. Autocue:

Distintas prácticas con Autocue: individuales, en pareja, de pie, etc., con las que se ensayan las técnicas de presentación en televisión con diferentes guiones.

3. Conexiones en directo:

Práctica para el ensayo de la comunicación en directo.

4. Realización y puesta en escena de programas de entretenimiento y ficción:

Puesta en escena por grupo de un programa de entretenimiento en televisión.

Metodología

METODOLOGÍA	HORAS	HORAS DE TRABAJO PRESENCIAL	HORAS DE TRABAJO NO PRESENCIAL
Sesiones teóricas	8	60 (40%)	
Sesiones prácticas	44		
Taller Dirección Actores	8		
Preparación trabajos y programa TV	56		90 (60%)
Lecturas y visionados complementarios	34		
TOTAL	150	60	90

Sesiones teóricas

En las clases teóricas, exposición de los temas de la asignatura y visionado y análisis de casos.

Sesiones prácticas

En las clases prácticas, se plantearán actividades y dinámicas para aprender y mejorar las habilidades de comunicación oral y uso expresivo de la voz. Además, se trabajará la comunicación delante de la cámara, con el uso de Autocue y en directo. Se ensayará la puesta en escena televisiva.

Criterios de evaluación

CONVOCATORIA ORDINARIA

La memoria de verificación establece el siguiente sistema de evaluación:

La asimilación de conocimientos y adquisición de competencias se evaluará de manera continuada mediante: a) Pruebas periódicas individuales o en grupo, que supondrán el 20% de la nota final. b) Trabajos prácticos, de carácter individual o colectivo, en soporte impreso, electrónico y/o audiovisual, que aportarán otro 70% de la nota final. c) Lecturas, visionados y audiciones de seguimiento de la materia, que permiten al alumno obtener el 10% restante de la nota final.

Tras varios cursos impartiendo la materia, se considera que es más adecuada una evaluación en la que se mantiene el 70% de la calificación a partir de la evaluación de las prácticas audiovisuales, pero se valora la realización y puesta en escena de un programa de televisión final con el 30% de la nota final. Se considera que en esa prueba final el alumno puede y debe mostrar su conocimiento de todas las cuestiones aprendidas a lo largo del curso.

Así pues, la asignatura se evaluará de manera continua, como la suma de las prácticas y trabajos realizados que permiten ir evidenciando el nivel del proceso de enseñanza-aprendizaje. Se tendrá en cuenta la calidad de los trabajos presentados, la participación en clase, el interés, la creatividad y la capacidad de trabajo en equipo.

La nota final será el resultado de:

- Nota media a partir de la calificación individual de cada una de las prácticas evaluables: 70%. Una práctica evaluable no presentada se califica con un 0. **La asignatura estará suspensa si no se supera esta parte con un 5.**
- Realización y puesta en escena de un programa de televisión en el que se valorará de manera global todo lo aprendido por el alumno: 30%. La no participación en la realización del programa supone el suspenso.

La asistencia a clase es obligatoria y es esencial para el correcto aprendizaje de la materia.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

Aquellos que no superen la asignatura en convocatoria ordinaria, tendrán que elaborar y presentar un monólogo (que será grabado en el plató de televisión) de 5 minutos de duración, en el que se evaluarán de manera global los conocimientos y competencias que deben adquirirse en la asignatura.

Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

BIBLIOGRAFÍA

Acosta, José María (2013). *Hablar en público*. Madrid: ESIC.

Albadalejo, M. (2007). *La comunicación más allá de las palabras: qué comunicamos cuando creemos que no comunicamos*. Barcelona: Graó D.L.

Campo Vidal, M. (2008). *¿Por qué los españoles comunicamos tan mal?'*. Barcelona: Plaza y Janés.

Cuervo, M. (1993): *Mejorar la expresión oral: animación a través de dinámicas grupales*. Madrid: Narcea.

Rodero Antón, E. (2003). *Locución radiofónica*. Madrid: IORTV.

García, J.L. (2000). *Comunicación no verbal. Periodismo y medios audiovisuales*. Madrid: Universitas.

Garrido, E. (2007). *Hablar en público: cómo afrontar el miedo a hablar en público: algunas consideraciones teórico-prácticas*. Pamplona: UPNA.

López, E. (2012). *Comunicar en televisión*. Madrid: Fragua.

Lucía, B. (2008): *Habilidades de comunicación: programa de entrenamiento*. Madrid: UAM.

Merayo, A. (2001). *Curso práctico de técnicas de comunicación oral*. Madrid: Tecnos.

Motos, P. (2004). *No somos nadie*. Madrid: Punto de Lectura.

Pease, A. (2004). *El lenguaje del cuerpo: cómo leer el pensamiento de los otros a través de sus gestos*. Barcelona: Paidós Ibérica.

Pascual, E. y Etxabe, R: (eds.) (1999). *Expresión oral: manual práctico*. Barcelona: Larousse.

Polo de Guinea, E. y Montesdeoca, F. (2004): *Locución y presentación televisiva*. Madrid: IORTV.

Santiago, J. (2007): *El candidato ante los medios: telegenia e imagen política*. Madrid: Fragua.

Shel Leanne, S. (2011). *Hablar como Obama: el poder de comunicar y persuadir con firmeza y visión*. Barcelona: Profit, D. L.

Terán, B. (2019). *Tele. Los 99 ingredientes de la televisión que dejan huella*. Madrid: Somos Libros.

Vallejo-Nágera, J.A. (2010): *Aprender a hablar en público hoy: cómo cautivar y convencer por medio de la palabra*. Barcelona: Planeta.

PLATAFORMA MOODLE

En Moodle, el alumno puede encontrar información complementaria al temario expuesto en las clases teóricas así como la documentación necesaria para la organización de la asignatura tal como distribución de grupos de prácticas, guía docente, cronograma, lecturas complementarias, etc.

TUTORÍAS

Horario de atención tutorial para que el alumno reciba el apoyo individualizado necesario.

Breve CV del profesor responsable

Zulima Iglesias Cruz es profesora Encargada de Cátedra en la UPSA donde imparte diversas materias vinculadas al ámbito audiovisual. Posee la acreditación como Contratada Doctora y Profesora de Universidad Privada por la ACSUCYL desde el 4 de febrero de 2010. Desde abril de 2018 es Coordinadora en esta Universidad del Grado de Periodismo y Presidenta del Comité de Garantía de Calidad de este.

Desde 2008, miembro del Comité editorial de la Revista científica Signo y Pensamiento y componente del grupo de revisores de artículos en la Revista Latina de la Comunicación Social desde 2010.

Anteriormente, vinculada profesionalmente a empresas del ámbito audiovisual como RTVE (Torrespaña, Madrid).

Autora del libro La información en la televisión local. Las emisoras de Castilla y León.

ADENDA GUÍA DOCENTE ONLINE

Vigente durante el curso 2020-21 en caso de confinamiento generado por la crisis del COVID-19

Expresividad Audiovisual

Metodología en el entorno *online*

METODOLOGÍA (ACTIVIDADES FORMATIVAS)		TOTAL HORAS	HORAS ACTIVIDADES SÍNCRONAS DEL ALUMNO	HORAS ACTIVIDADES ASÍNCRONAS DEL ALUMNO
CLASES SÍNCRONAS	Clases teóricas síncronas	8	42 (28%)	
	Clases prácticas síncronas	16		
PRUEBAS Y PRESENTACIONES SÍNCRONAS	Pruebas escritas síncronas	0		
	Pruebas y presentaciones orales síncronas	18		
PRUEBAS DE EVALUACIÓN ASÍNCRONAS	Pruebas escritas asíncronas	0	108 (72%)	
RETOS ACADÉMICOS	Enunciado, entrega y retroalimentación de tareas	40		
	Creación, almacenamiento y búsqueda de información	40		
	Realización de consultas y encuestas	0		
	Discusiones, debates o diálogos	28		
	Lección práctica de actividades y contenidos interactivos	0		
	Generación colectiva de material	0		
TOTAL		150	42	108

Criterios de evaluación en el entorno *online*

EVALUACIÓN		PUNTOS (sobre 10)
PRUEBAS Y PRESENTACIONES SÍNCRONAS	Pruebas y presentaciones orales síncronas	7
	Pruebas escritas síncronas	0
PRUEBAS DE EVALUACIÓN ASÍNCRONAS	Pruebas escritas asíncronas	0
RETOS ACADÉMICOS	Enunciado, entrega y retroalimentación de tareas	1
	Creación, almacenamiento y búsqueda de información	1
	Realización de consultas y encuestas	0
	Discusiones, debates o diálogos	1
	Lección práctica de actividades y contenidos interactivos	0
	Generación colectiva de material	0
TOTAL		10

• PRUEBAS Y RETOS ACADÉMICOS DE EVALUACIÓN *ONLINE*

- Búsqueda de información y análisis de las cualidades de los presentadores de televisión en España.
- Preproducción y producción del monólogo. Guion y grabación.
- Preproducción, producción y postproducción del videoblog. Guion, grabación y montaje.
- Preproducción de entrevista y debate.
- Corrección colectiva de trabajos.

Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial *online*

Las tutorías se harán en el horario establecido a través de la plataforma on line.