

GUÍA DOCENTE 2020/2021 + ADENDA COVID

UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA



Programación Televisiva

Grado en COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL –curso 3º

Modalidad Presencial

Sumario

Datos básicos	3
Breve descripción de la asignatura	4
Requisitos previos	4
Objetivos	5
Competencias	5
Contenidos	6
Metodología	7
Criterios de evaluación	7
Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial	8
Breve CV del profesor responsable	9
Adenda Guía docente <i>online</i>	11

Programación Televisiva

Datos básicos

Módulo: Estructura Audiovisual

Carácter: Obligatoria

Nº de créditos: 6 ECTS

Unidad Temporal: Curso 3º – 2º Semestre

Calendario: 15 de febrero-5 de junio

Horario: martes y jueves de 10:20 a 12:00

Idioma en el que se imparte: español

Profesor/a responsable de la asignatura: Zulima Iglesias

E-mail: aziglesiascr@upsa.es

Horario de tutorías: lunes de 17:40 a 18:40. Martes de 12:10 a 14:10. Jueves de 9:20 a 10:20

Breve descripción de la asignatura

Programación televisiva es una asignatura en la que se analizan y enseñan los condicionantes, variantes, estrategias y técnicas aplicadas al diseño, producción y difusión de contenidos y programas en televisión.

Requisitos previos

No se establecen requisitos previos

Objetivos

- Conocer y comprender las bases históricas, económicas, culturales y sociales de la oferta televisiva.
- Descubrir las pautas de producción y programación televisiva en sistemas de difusión tradicional y en las nuevas tecnologías y soportes.
- Conformar una actitud receptiva crítica y cualificada para juzgar la adecuación de contenidos y programas televisivos dirigidos a distintos targets.

Competencias

Competencias generales	<p>A1. Conocimiento de la evolución lingüística y estética de los medios audiovisuales: Cine, Radio, Televisión y Multimedia.</p> <p>A2. Capacidad para analizar críticamente obras audiovisuales.</p> <p>A4. Conocimiento teórico-práctico de las estructuras organizativas: naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual (autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores).</p> <p>A5. Capacidad para llevar a cabo el análisis de las estructuras, contenido y estilos de la programación televisiva y radiofónica.</p> <p>A6. Conocimiento de las implicaciones éticas, jurídicas y deontológicas del creador de contenidos audiovisuales (guionista, director, realizador y productor).</p> <p>A10. Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción audiovisual —Cine, Radio y TV— en sus diversas fases según la organización y gestión de la creación (recursos técnicos, humanos, económicos).</p> <p>C3. Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados del aprendizaje y la investigación,</p>
------------------------	---

	<p>de forma oral o escrita, o mediante el uso de diferentes soportes audiovisuales.</p> <p>C5. Capacidad para percibir críticamente los medios audiovisuales, considerando que su contenido es reflejo de la sociedad en que se inscriben.</p>
<p>Competencias específicas</p>	<p>E1. Comprender los diferentes tipos de emisión televisiva y la evolución de los modelos de programación y distribución de contenidos hasta hoy.</p> <p>E2. Conocer los criterios, técnicas y estrategias de diseño, producción, empaquetado, comercialización y difusión de la programación televisiva desde distintos soportes y para diferentes públicos.</p> <p>E3. Apreciar, juzgar y criticar bajo argumentos profesionales, técnicos y éticos la oferta y las tendencias de la programación televisiva en España.</p> <p>E4. Adquirir la capacidad de sistematización aplicada al visionado y comprensión de la programación televisiva, delimitando su adecuación a los objetivos de cada canal televisivo, género y/o formato.</p> <p>E5. Relacionar la programación televisiva con la industria global del entretenimiento, apreciando los valores comerciales, empresariales, educativos, publicitarios, divulgativos o tecnológicos subyacentes en cada producto televisivo analizado.</p> <p>E6. Asimilar la interacción entre las diferentes facetas productivas que condicionan la programación televisiva para valorar de forma conveniente su relevancia tanto desde la óptica profesional como desde la experiencia como espectador.</p>

Contenidos

CONTENIDOS DE LA ENSEÑANZA TEÓRICA

- Tema 1. Concepto de programación y estrategia. El departamento de programación en el organigrama televisivo.
- Tema 2. Historia y evolución de la Programación televisiva en España. La transformación del medio a través de su programación.

- Tema 3. Programar para televisión. Estrategias y tácticas de programación.
- Tema 4. La investigación de la audiencia en televisión. Métodos cuantitativos y cualitativos. Entidades y organismos de investigación de audiencia.

CONTENIDOS DE LA ENSEÑANZA PRÁCTICA

- Conocimiento detallado de las parrillas de programación de las cadenas generalistas en la actualidad en sus distintas franjas.
- Conocimiento de la historia y evolución de las parrillas de programación de las cadenas generalistas en España.
- Conocimiento y adquisición de capacidad de análisis y crítica de las tendencias y estrategias de programación en la actualidad. Identificación de las distintas tácticas de las televisiones a la hora de ofertar sus contenidos.
- Capacidad para debatir, dialogar y defender cuestiones referidas a la programación en televisión.
- Capacidad para plantear una propuesta de programación para una cadena concreta en función de sus particularidades (ámbito de cobertura, tipo de audiencia, titularidad, tipo de emisión, periodo temporal concreto, objetivos...).
- Conocimiento de la oferta actual de plataformas de streaming y su contenido.
- Conocimiento de los distintos conceptos vinculados a la medición de audiencias. Análisis de informes resultantes del trabajo de entidades de investigación de audiencias.

Metodología

METODOLOGÍA	HORAS	HORAS DE TRABAJO PRESENCIAL	HORAS DE TRABAJO NO PRESENCIAL
CLASE TEÓRICA	28	60	
CLASE PRÁCTICA	28		
TUTORÍA COLECTIVA	2		
EXAMEN	2		
PREPARACIÓN TRABAJOS Y EXPOSICIONES	40		90
VISIONADOS Y LECTURAS	30		
ESTUDIO	20		
TOTAL	150	60	90

Sesiones teóricas

En las clases teóricas, exposición de los temas de la asignatura y visionado y análisis crítico de casos. Análisis y debate sobre informaciones y lecturas vinculadas al contenido de la asignatura.

Sesiones prácticas

En las clases prácticas, trabajo y exposición de tareas semanales en grupo.

Se plantean como una inmersión en el entorno de la programación televisiva y tienen como finalidad que el alumno acceda al conocimiento exhaustivo de la oferta y adquiera un hábito de consumo crítico y cualificado. Será esencial la lectura orientada de reseñas bibliográficas, el visionado de programas y el seguimiento de noticias referidas a la programación de TV.

Criterios de evaluación

La memoria de verificación establece como sistema de evaluación que la asimilación de conocimientos y adquisición de competencias se evaluará de manera continuada mediante: a) Pruebas periódicas individuales o en grupo, que supondrán el 70% de la nota final. b) Trabajos prácticos, de carácter individual o colectivo, en soporte impreso, electrónico y/o audiovisual, que aportarán otro 20% de la nota final. c) Lecturas, visionados y audiciones de seguimiento de la materia, que permiten al alumno obtener el 10% restante de la nota final.

En relación con esta evaluación, y manteniéndose su esencia y objetivos, se han modificado algunas cuestiones después de considerarse que otra forma de revisar lo que el alumno ha aprendido está más acorde con las características de la asignatura y de las competencias que deben adquirirse en ella.

Así pues, los criterios actuales de evaluación de la asignatura son los siguientes:

Se mantiene el 70% de la nota como resultado de la evaluación de trabajos semanales en grupo. El alumno deberá obtener, como mínimo, un 5 para poder presentarse al examen. El otro 30% restante será el resultado de un examen sobre la teoría expuesta, lecturas, visionados, y sobre los contenidos de las lecciones prácticas. Para aprobar la asignatura será imprescindible obtener al menos un 5 en este examen.

Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

BIBLIOGRAFÍA

ACADEMIA TV y EOI (2010): *La industria audiovisual en España 2010. Escenarios de un futuro digital*. Madrid, Nuevas Industrias.

ÁLVAREZ MONZONCILLO, J. M. (2011): *La televisión etiquetada: nuevas audiencias, nuevos negocios*. Madrid, Ariel-Fundación Telefónica.

ARTERO, J. P. (2008): *El mercado de la TV en España. Oligopolio*. Barcelona, Deusto.

ARANA, E. (2011): *Estrategias de programación televisiva*. Madrid, Síntesis.

BUSTAMANTE, E. (2007): *Radio y Televisión en España. Historia de una asignatura pendiente de la democracia*. Barcelona, Gedisa.

CEBRIÁN HERREROS, M. (2006): *Modelos de televisión: generalista, temática y convergente con Internet*. Barcelona, Paidós.

CONTRERAS, J. M. y PALACIO, M. (2001): *La programación de televisión*. Madrid, Síntesis.

CUBELLS, M. (2013): *¿Y tú qué miras?* Madrid, Diario.es.

CEREZO, J. y CEREZO, P. (2017): *La televisión que viene*. Agencia Evoca

<http://evocaimagen.com/dosieres/dosier-evoca-05-la-television-que-viene.pdf>

FRANCÉS, M. y LLORCA, G. (2012): *La ficción audiovisual en España*. Barcelona, Gedisa

GUERRERO, E. (2010): *El entretenimiento en la TV española*, Barcelona, Deusto.

— (2013) *Guion y producción de programas de entretenimiento*. Pamplona, Eunsa.

HUERTA FLORIANO, M. A. y SANGRO COLÓN, P. (eds.) (2007): *De los Serrano a Cuéntame. Cómo se crean las series de televisión en España*. Madrid, Arkadin.

JENKINS, H. (2008) *Convergence Culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Barcelona, Paidós.

NEIRA, E. (2015) *La otra pantalla: redes sociales, móviles y la nueva televisión*. Barcelona, UOC.

PEDRERO, L.M. (2008): "Armas de ensoñación catódica. Los géneros de ficción en la neotelevisión contemporánea", en *Comunicación y Pluralismo 05*, Salamanca, UPSA.

PEDRERO, L.M. (2008): "Armas de seducción catódica. Los géneros de entretenimiento en la NeoTV contemporánea", en SANGRO, P. y SALGADO, A. (eds.): *El entretenimiento en TV. Guion y creación de formatos de humor en España*. Madrid, Laertes.

SALÓ, G. (2003): *¿Qué es eso del formato?* Barcelona, Gedisa.

SALGADO, A. (c.) (2010): *Creatividad en TV: Entretenimiento y Ficción*. Madrid, Fragua.

SANTANA, G. (2012): *10 años de G. Hermano: Diario de una guionista*. Madrid, Anaya.

VACA BERDAYÉS, R. (2009): *El puzzle de la audiencia televisiva*. Madrid, ExLibris.

PLATAFORMA MOODLE

En Moodle, el alumno puede encontrar toda la información sobre el temario expuesto en las clases teóricas y lecturas indicadas. Además, puede acceder a la documentación relacionada con la organización de la asignatura como distribución de grupos de prácticas, guía docente, cronograma, contenido de las prácticas, etc. También se incluyen los enlaces a Black Board para el seguimiento de las clases on line.

TUTORÍAS

Horario de atención tutorial durante cuatro horas semanales para que el alumno reciba el apoyo individualizado necesario.

Breve CV del profesor responsable

Zulima Iglesias Cruz es profesora Encargada de Cátedra en la UPSA donde imparte diversas materias vinculadas al ámbito audiovisual. Posee la acreditación como Contratada Doctora por la ACSUCYL desde el 4 de febrero de 2010. Desde 2008, miembro del Comité editorial de la Revista científica Signo y Pensamiento y componente del grupo de revisores de artículos en la Revista Latina de la Comunicación Social desde 2010.

Desde el punto de vista de la gestión académica, desde 2008 hasta 2013 trabajó como subdirectora de la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación. Desde abril de 2018 hasta septiembre de 2020 fue Coordinadora en esta Universidad del Grado de Periodismo y Presidenta del Comité de Garantía de Calidad de este. Desde 2014 es Coordinadora de Intercambios en la Facultad de Comunicación.

Anteriormente, vinculada profesionalmente a empresas del ámbito audiovisual como RTVE (Torrespaña, Madrid).

Autora del libro *La información en la televisión local. Las emisoras de Castilla y León*.

ADENDA GUÍA DOCENTE ONLINE

Vigente durante el curso 2020-21 en caso de confinamiento generado por la crisis del COVID-19

Programación Televisiva

Metodología en el entorno *online*

METODOLOGÍA (ACTIVIDADES FORMATIVAS)		TOTAL HORAS	HORAS ACTIVIDADES SÍNCRONAS DEL ALUMNO	HORAS ACTIVIDADES ASÍNCRONAS DEL ALUMNO
CLASES SÍNCRONAS	Clases teóricas síncronas	28	58	
	Clases prácticas síncronas	28		
PRUEBAS Y PRESENTACIONES SÍNCRONAS	Pruebas escritas síncronas	2		
	Pruebas y presentaciones orales síncronas	X		
PRUEBAS DE EVALUACIÓN ASÍNCRONAS	Pruebas escritas asíncronas	X		92
RETOS ACADÉMICOS	Enunciado, entrega y retroalimentación de tareas	52		
	Creación, almacenamiento y búsqueda de información	40		
	Realización de consultas y encuestas	X		
	Discusiones, debates o diálogos	X		
	Lección práctica de actividades y contenidos interactivos	X		
	Generación colectiva de material	X		
TOTAL		150	58	92

Criterios de evaluación en el entorno *online*

EVALUACIÓN		PUNTOS (sobre 10)
PRUEBAS Y PRESENTACIONES SÍNCRONAS	Pruebas y presentaciones orales síncronas	7
	Pruebas escritas síncronas	3
PRUEBAS DE EVALUACIÓN ASÍNCRONAS	Pruebas escritas asíncronas	X
RETOS ACADÉMICOS	Enunciado, entrega y retroalimentación de tareas	X
	Creación, almacenamiento y búsqueda de información	X
	Realización de consultas y encuestas	X
	Discusiones, debates o diálogos	X
	Lección práctica de actividades y contenidos interactivos	X
	Generación colectiva de material	X
TOTAL		10

- PRUEBAS Y RETOS ACADÉMICOS DE EVALUACIÓN *ONLINE*

No se planifican retos académicos de evaluación on line. La evaluación de las prácticas se hará a través de exposiciones grupales de manera síncrona, aunque los alumnos deberán trabajar fuera de las horas de clase (de manera asíncrona) para desarrollar sus tareas.

Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial *online*

Las tutorías se harán en el horario establecido a través de la plataforma on line.