



Universidad  
Pontificia  
de Salamanca

GUÍA ACADÉMICA

# ELABORACIÓN DE TRABAJOS ACADÉMICOS CON INDICADORES DE CALIDAD

Grado en Marketing y Comunicación

Modalidad presencial

## DATOS BÁSICOS

<b>Módulo</b>	Formación instrumental
<b>Carácter</b>	Básica
<b>Créditos</b>	6 ECTS
<b>Curso</b>	Segundo
<b>Semestre</b>	1
<b>Calendario</b>	Del 15 de septiembre del 2021 al 22 de diciembre del 2021
<b>Horario</b>	Miércoles, de 16 a 17.40 horas. Jueves, de 10.20 a 12.00 horas.
<b>Idioma</b>	Español
<b>Profesor responsable</b>	María Eugenia Polo González
<b>E-mail</b>	mepologo@upsa.es
<b>Tutorías</b>	Martes y miércoles, de 9.15 a 10.15 horas. Jueves, de 9.45 a 10.15 horas y de 12.05 a 12.35 horas.

## BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Asignatura en la que se forma al alumno para que sea capaz de diseñar y elaborar diferentes tipos de trabajos académicos y de investigación siguiendo criterios de calidad científica. Además, se le preparará para la presentación y exposición pública de estos.

## REQUISITOS PREVIOS

No se establecen requisitos previos.

## OBJETIVOS

- Que el alumno conozca las diferentes fases de elaboración de trabajos académicos y de investigación.
- Iniciar al alumno en las tareas propias de la investigación académica y científica.
- Enseñar al alumno a buscar, identificar y saber manejar los diferentes tipos de fuentes documentales.
- Formar al alumno para que sepa identificar y aplicar criterios de calidad científica para elaborar los trabajos académicos.
- Enseñar al alumno a citar y referenciar correctamente las diferentes fuentes utilizadas en los trabajos académicos.
- Orientar al alumno para la presentación y exposición pública de los trabajos.

## COMPETENCIAS

### Competencias generales

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

### Competencias específicas

CE19 - Capacidad para la búsqueda de información general -tanto interna como externa-, de las bases de datos de necesarias, del tratamiento de datos e información, de la capacidad de interpretarlas correctamente y de sacar conclusiones adecuadas para la toma de decisiones en marketing.contenidos

### Contenidos de la enseñanza teórica

- Tema 1. Estructura de un trabajo académico.
- Tema 2. Tipos de trabajos académicos.
- Tema 3. Fuentes documentales. Estrategias de búsqueda de información.
- Tema 4. Citas y referencias bibliográficas.
- Tema 5. Redacción. Reglas de acentuación y recomendaciones ortográficas.
- Tema 6. Técnicas de creatividad a la hora de realizar trabajos académicos.
- Tema 7. Exposición oral eficaz
- Tema 8. Gestión de apoyo al discurso.
- Tema 9. Criterios de calidad de los trabajos académicos.

### Contenidos de la enseñanza práctica

Se trabajarán prácticas correlativas a los contenidos teóricos:

- Presentación personal.

- Modelos de trabajos académicos.
- Elaboración de resumen, palabras clave y búsqueda de fuentes complementarias.
- Redacción
- Creatividad.
- Lenguaje verbal, no verbal y paraverbal.
- Diseño de material de apoyo al discurso.
- Trabajo final.

## METODOLOGÍA

Actividades	Horas
<b>Metodología presencial</b>	<b>60 (40%)</b>
Sesiones teórico-prácticas	56
Tutorías colectivas/individuales	4
<b>Metodología no presencial</b>	<b>90 (60%)</b>
Elaboración de trabajos	45
Lecturas, visionados...	45
<b>Total</b>	<b>150</b>

### Sesiones teóricas

En las clases teóricas se procederá a la exposición de los contenidos de la asignatura, incluyendo visionado y análisis de casos.

### Sesiones prácticas

Los alumnos trabajarán ejercicios en diversos soportes sobre cuestiones planteadas en las explicaciones teóricas.

## CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Siendo consciente de que el sistema de evaluación no coincide con el que se concreta en la memoria de verificación, la evolución de la materia y las necesidades encontradas han puesto de manifiesto la conveniencia de adaptar la manera de evaluar a los condicionantes de esta asignatura instrumental. Se imparte en los cuatro grados y de manera conjunta con Publicidad y Relaciones Públicas. Por esta razón, los cambios se hacen extensivos también a la metodología aplicada.

### Convocatoria ordinaria

La nota final (que se matizará en función de la actitud y participación activa) se valorará de la siguiente forma:

1. Pruebas periódicas individuales o en grupo: 70%.
2. Trabajos prácticos, de carácter individual o colectivo, en soporte impreso, electrónico o audiovisual: 30%.

La asistencia a clase es obligatoria. Toda prueba práctica o trabajo no entregado en el momento indicado supondrá una calificación de 0.

Más de 5 faltas de ortografía suponen un suspenso de la asignatura.

El plagio invalidará automáticamente cualquier trabajo.

### Convocatoria extraordinaria

Elaboración de un trabajo en el que queden reflejados los conocimientos y competencias que deben adquirirse en la asignatura. Los estudiantes contactarán con la profesora para conocer los detalles.

## RECURSOS DE APRENDIZAJE Y APOYO TUTORIAL

### Referencias bibliográficas

Berganza Conde M<sup>a</sup>.R. y Ruiz San Román J.A. (2005). Investigar en comunicación. Madrid: McGraw-Hill.

Cordón García; J.A. (2010). Las nuevas fuentes de información y búsqueda documental en el contexto de la web 2.0. Madrid: Pirámide.

Eco, U. (2013). Cómo se hace una tesis. Técnicas y procedimientos de investigación, estudio y escritura. (L. Baranda & A. Clavería Ibáñez, Trads.) (10a Reimpr). Barcelona: Gedisa Editorial.

Galdón, López G. (2006). Teoría y práctica de la documentación informativa. Barcelona: Ariel.

Giménez Toledo, E. (2004). Manual de documentación para comunicadores. Pamplona: Eunsa.

González García, J. M., León Mejía, A., & Peñalba, M. (2014). Cómo escribir un trabajo fin de grado: algunas experiencias y consejos prácticos. Madrid: Síntesis.

León, O. G. (2016). Cómo redactar textos científicos y seguir las normas APA 6a. para los trabajos de fin de Grado, de fin de máster, tesis doctorales y artículos (4a ed.). Garceta.

Manual de publicaciones de la American Psychological Association (2012). Bogotá: Manual Moderno.

Martínez, L.J. (2013). Cómo buscar y usar información científica: guía para estudiantes universitarios. Santander.

Mirón Canelo, J.A. (2013). Guía para la elaboración de trabajos científicos: grado, máster y postgrado. Salamanca: Rego.

Durante el curso podrán proporcionarse más recursos.

## BREVE CV DEL PROFESOR RESPONSABLE

María Eugenia Polo es licenciada en Ciencias de la Información (UPSA) y en Comunicación Audiovisual (USAL); doctora en Ciencias de la Información (UPSA), experta en Comunicación interna y externa de las organizaciones; máster en *Coaching* personal, profesional y ejecutivo; máster en Inteligencia Emocional y Programación Neurolingüística; máster en Comunicación, Protocolo y Publicidad; máster Europeo en Terapias artísticas y creativas; master en Innovación educativa. Experto en *Flipped Classroom*; curso de formador de formadores y especialista en desarrollo personal y relajación. Ha trabajado en medios escritos y audiovisuales, fue profesora de *Procesos de Comunicación* (6 años) en el colegio Maestro Ávila, directora de la revista 'La voz de los Mayores' durante varios años... Ha sido vicedecana de Extensión Académica y Tercer Ciclo. Está acreditada como contratada doctora por la ACSUCYL desde el 5 de febrero de 2013.