



UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA

Periodismo Deportivo

Grado en PERIODISMO – 4o curso

Modalidad Presencial

Sumario

| | |
|---|----------|
| Datos básicos | 3 |
| Breve descripción de la asignatura | 4 |
| Requisitos previos | 4 |
| Objetivos | 4 |
| Competencias | 4 |
| Contenidos | 5 |
| Metodología | 7 |
| Criterios de evaluación | 7 |
| Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial | 8 |
| Breve CV del profesor responsable | 9 |

Periodismo Deportivo

Datos básicos

Módulo: Optativas

Carácter: Optativa

Nº de créditos: 3 ECTS

Unidad Temporal: 4º Curso – 2o Semestre

Calendario: Del día 31 enero al 23 mayo 2020

Horario: Martes 08.20 a 10.00

Idioma en el que se imparte: español

Profesor/a responsable de la asignatura: Alberto Pérez

E-mail: aperezsa@upsa.es

Horario de tutorías: Martes de 10.00 a 14.00 horas

Breve descripción

Esta asignatura proporciona un conocimiento de los fundamentos, procesos y técnicas propios de la comunicación deportiva. Además se realiza un análisis de las particularidades del tratamiento informativo del deporte en los diferentes medios de comunicación (prensa, radio, televisión) así como de la capacidad para concebir, producir y comunicar mensajes ligados a la información deportiva.

Requisitos previos

No se establecen requisitos previos.

Objetivos

- Capacitar al alumno en las rutinas de trabajo y expresión de un ámbito tan especializado como el periodismo deportivo.
- Dar a conocer el escenario actual de la información deportiva a partir de su historia, presente y tendencias.
- Fomentar el espíritu crítico sobre su proceso de producción y enraizando con los distintos factores sociales que inciden de manera directa.
- Otorgar herramientas para desenvolverse con soltura en los géneros propios y específicos del periodismo deportivo.

Competencias

| | |
|------------------------|---|
| Competencias generales | <p>A.5. Conocimiento de la historia de los medios de comunicación.</p> <p>A.7. Conocimiento de los principales debates y acontecimientos mediáticos derivados de la coyuntura actual y de cómo se gestan y difunden según las estrategias e intereses comunicativos.</p> <p>B.2. Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicionales.</p> <p>B.7. Capacidad y habilidad para el desempeño de las principales tareas periodísticas.</p> <p>B.8. Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento.</p> <p>B.9. Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información.</p> <p>B.10. Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa</p> |
|------------------------|---|

| | |
|--------------------------|--|
| Competencias específicas | <p>E.1. Conocer y manejar los principales códigos expresivos del periodismo deportivo en sus principales géneros</p> <p>E.2. Conocer los aspectos generales de la información deportiva y sus modos específicos y particulares de producción</p> <p>E.3. Capacidad y habilidad para expresar de modo verbal la atmósfera propia de los acontecimientos deportivos</p> <p>E.4. Elaborar productos propios y específicos con un fondo argumental coherente y relevante dentro de las condiciones propias del medio</p> |
|--------------------------|--|

Contenidos

CONTENIDOS DE LA ENSEÑANZA TEÓRICA

Introducción.

0. Historia del deporte y los medios. Acontecimientos decisivos en su evolución.

Bloque I. El deporte en los medios escritos y entornos digitales

1. **La prensa deportiva en España.** Revistas especializadas, periodismo deportivo local y de agencia.

2. **Prensa deportiva digital.** Medios deportivos en internet. El especialista deportivo en la era de internet. Imagen digital en redes.

3. **Géneros informativos.** La crónica deportiva.

Bloque II. El deporte en los medios audiovisuales

4. **La entrevista.** Entrevista personal, rueda de prensa. Informativa o de personalidad. Condicionantes del medio y en el medio.

5. **Programas multiconexión.** Documentación. Rutinas de producción. Coordinación entre los distintos elementos. Estructura y puesta en escena

6. **La programación deportiva en televisión generalista.** Introducción a la programación. Análisis de los informativos deportivos. Géneros y formatos específicos de información y entretenimiento. La programación deportiva en televisión temática

Bloque III. Retransmisión de acontecimientos

7. **Producción y realización de grandes eventos.** Logística y pre-producción. Derechos y legalidad vigente. Equipamiento técnico y distribución.

8. **Narración deportiva audiovisual.** Reparto de papeles y sustento documental. Uso y manejo de la voz hablada. Cuidado formal. Elementos básicos del lenguaje. Recursos expresivos

CONTENIDOS DE LA ENSEÑANZA PRÁCTICA

1. **Redacción y guionización.** Elaboración de una crónica deportiva escrita. Guión de un programa multiconexión.
2. **Destrezas expresivas.** Realización de una entrevista a un profesional. Conducción de un programa multideporte. Locución de piezas para programas deportivos.
3. **Aprender a narrar.** Puesta en escena de narraciones de los deportes masivos tanto para radio como para televisión. Narración de goles a distintas escalas. Adaptación a los distintos roles que componen una retransmisión

Metodología

| METODOLOGÍA | HORAS | HORAS DE TRABAJO PRESENCIAL | HORAS DE TRABAJO NO PRESENCIAL |
|---|-----------|-----------------------------|--------------------------------|
| Sesiones teóricas | 13 | 30(40%) | |
| Sesiones prácticas | 13 | | |
| Examen | 2 | | |
| Tutorías por grupos prácticos | 2 | | |
| Redacción y preparación de los contenidos prácticos | 20 | 45 (60%) | |
| Pre-producción | 10 | | |
| Asistencia a acontecimientos reales | 10 | | |
| Lecturas | 5 | | |
| TOTAL | 75 | | |

Clases teóricas

Las sesiones teóricas abordarán distintos conceptos del periodismo deportivo en sus géneros más característicos y repasará sus orígenes. Para ello se apoyará en piezas audiovisuales que serán analizadas para una posterior visión crítica del alumno.

La parte práctica supondrá la puesta en escena de los formatos más característicos y propios del periodismo deportivo, con sus peculiaridades. En ocasiones se realizará individualmente y en otras de forma grupal. Para ello se utilizarán los estudios de radio y plató en televisión para abarcar los tres medios de comunicación y con especial atención, en la parte final, al género estrella: la retransmisión deportiva audiovisual.

Criterios de evaluación

La asignatura será evaluada a partir de los siguientes elementos: la realización de prácticas semanales encargadas durante el periodo lectivo (un 70%); la grabación de un programa radiofónico en la parte final del curso que supondrá el otro 30% de la nota. Para aprobar la asignatura el alumno debe superar cada uno de estos bloques.

La nota final será el resultado de la media ponderada de ambas partes.

Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

BIBLIOGRAFÍA

Agencia EFE (1994). *Idioma español en el deporte*. Madrid: EFE.

Agulló, R. (2003). *Diccionario Espasa de términos deportivos*. Madrid: Espasa.

Alcoba, A. (1987): *Deporte y comunicación*. Madrid: Universidad Complutense.

--(1993). *Cómo hacer periodismo deportivo*. Madrid: ESM.

Billings, A. (2010): *La Comunicación en el deporte*. Madrid: UOC

Blanco, J.M. (2002): *Las retransmisiones deportivas: técnicas de narración radiofónica*. CIMS: Barcelona

Candau, J. (1980). *El fútbol sin ley*. Madrid: Penthatlon.

Calleja, B. (1997). *La guerra incivil del fútbol*. Barcelona: Plaza y Janés.

Castañón Rodríguez, J. (2018). *Hinchas del idioma: el fútbol como fenómeno lingüístico*. Madrid: Pie de Página.

Díaz, L. (1997). *La radio en España*. Madrid: Alianza Editorial.

De la Morena, J. R. (1995). *Los silencios del Larguero*. Madrid. País Aguilar.

Ferrer, Vicente (2016). José María García. Buenas noches y saludos cordiales. Madrid: Córner

García Candau, J. (1980). *El fútbol sin ley*. Aravaca: Penthatlon.

Jones, D. (1996). *Esport i mitjans de comunicació a Catalunya*. Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona.

Malvar, L. (2005). *La radio deportiva en España*. Madrid: Pearson Comunicación.

Pérez, Alberto (2004). *La retransmisión del fútbol en la radio*. Barcelona: Fundación Cidida

Rojas Torrijos, J. (2005). *La información y el deporte: Libro de estilo para la prensa deportiva andaluza*. Sevilla: Aconcagua Libros.

Shaw, D. (1987). *Fútbol y franquismo*. Madrid: Alianza Editorial.

Thomas, R. (1988). *Sociología del deporte*. Barcelona: Bellaterra.

PLATAFORMA MOODLE

En la plataforma Moodle, el alumnado podrá encontrar materiales necesarios para el correcto seguimiento de las clases.

Breve CV del profesor responsable

Alberto Pérez es Doctor en Comunicación con especialidad en Narración Deportiva por la Universidad Pontificia de Salamanca. Actualmente es narrador de partidos de La Liga, Champions y Europa League para GOL y La Liga TV, después de pasar cinco años trabajando para Movistar Plus. Además narra partidos para Eurosport, presenta el programa 'De tú a tú' en La 8 de CYLTV y es corresponsal del diario 'MARCA' en Salamanca.

Es profesor de periodismo desde el año 2000 en la Universidad Pontificia de Salamanca y coordinador del Máster en Comunicación e Información Deportiva. Ha publicado dos libros: "La retransmisión del fútbol en la radio" y "De viaje con la Unión".

Antes fue jefe de deportes de la cadena SER durante nueve años y narrador de 'pay per view' para Audiovisual Sport.